

Persbericht

PB12-074
13 december 2012
9.30 uur

Omzet detailhandel nauwelijks veranderd

- **Prijsstijging** beduidend sterker dan in afgelopen halfjaar
- **Minder omzet non-foodwinkels**
- **Stevige toename omzet postorderbedrijven en internetwinkels**

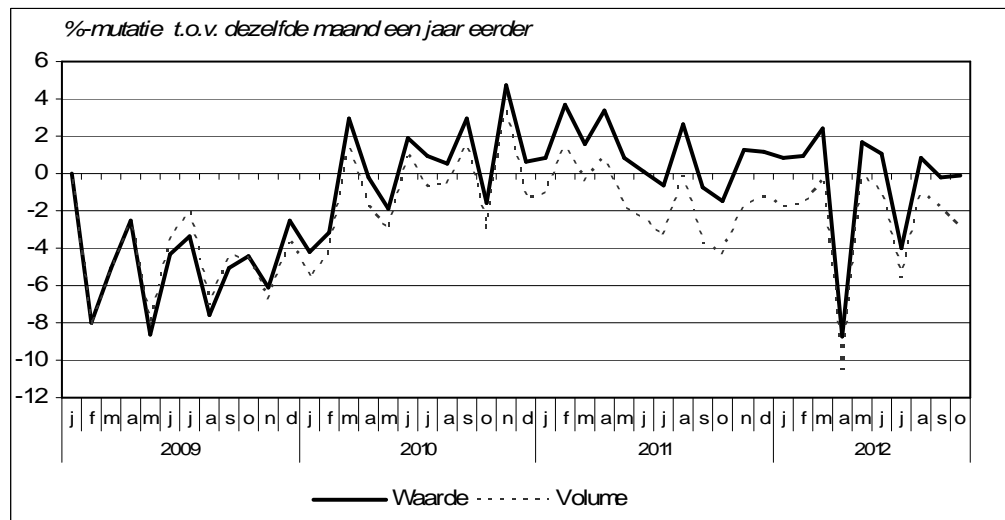
In oktober 2012 heeft de detailhandel 0,1 procent minder omgezet dan in dezelfde maand vorig jaar. Het volume kromp met 2,9 procent, terwijl de prijzen 2,8 procent hoger waren. Door de btw-verhoging per 1 oktober stegen de prijzen in de detailhandel beduidend sterker dan in het afgelopen halfjaar. In oktober was er verder een klein positief koopdageffect van ongeveer een half procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Non-foodwinkels boekten 3 procent minder omzet dan een jaar geleden. De prijzen stegen in deze winkels met ruim 1 procent, terwijl het volume 4 procent kromp. In september waren omzet en volume nog bijna even groot als een jaar eerder. Vooral winkels in consumentenelektronica, bovenkledingwinkels en doe-het-zelfwinkels presteerden in oktober minder goed dan in september van dit jaar.

De omzet in de winkels in voedings- en genotmiddelen nam met 2,8 procent toe. Speciaalzaken leverden omzet in, terwijl de supermarkten ruim 3 procent meer omzet behaalden. Supermarkten zagen daarbij het volume ook groeien.

Postorderbedrijven en internetwinkels kenden een omzetstijging van bijna 19 procent, de grootste toename in ruim twee jaar tijd. De omzet van de tankstations lag op nagenoeg hetzelfde niveau als in oktober 2011.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van oktober 2011 heeft oktober 2012 een zaterdag en zondag minder en een dinsdag en woensdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 november 2012 (*PB12-062*) zijn de cijfers over september en het derde kwartaal van 2012 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*			2011	
	okt.	sep.	jan. t/m okt.	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,1	-0,2 [#]	-0,6	-1,1	1,0
Prijs	2,8	1,8	2,2	1,8	2,6
Volume	-2,9	-1,9	-2,7	-2,9	-1,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,8	-0,3 [#]	2,4	1,8	1,6
Prijs	2,7	1,8	2,0	1,7	2,1
Volume	0,1	-2,1 [#]	0,4	0,1	-0,5
Supermarkten					
Omzet	3,4	0,2	2,9	2,1	2,1
Prijs	2,6	1,8	2,0	1,6	2,2
Volume	0,8	-1,6	1,0	0,5	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-2,1	-3,7 [#]	-1,6	-1,1 [#]	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,0	-0,1 [#]	-3,3	-4,0	-0,9
Prijs	1,2	0,2	1,1	0,5	1,1
Volume	-4,1	-0,3 [#]	-4,3	-4,5	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	5,4	2,5 [#]	3,0	2,4 [#]	0,8
Bovenkledingwinkels	-2,4	6,2 [#]	-2,4	-3,4	-1,1
Textielsupermarkten	8,6	6,4 [#]	-1,8	-3,6 [#]	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-7,5	-6,2	-7,0	-9,5 [#]	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-8,9	8,4 [#]	-1,3	-3,2 [#]	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-7,9	-1,6 [#]	-5,8	-3,3 [#]	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-0,4	-4,7 [#]	-0,6	-3,8	1,4
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	18,9	5,2 [#]	9,2	8,6 [#]	4,6
Tankstations					
Omzet	0,2	0,3 [#]	-0,2	0,1 [#]	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS