

Branchebeschrijving Groothandel



Igor Džambo en Robbert de Ruijter

Publicatiedatum CBS-website: 13-11-2012



Verklaring van tekens

.	gegevens ontbreken
*	voorlopig cijfer
**	nader voorlopig cijfer
x	geheim
—	nihil
—	(indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
niets (blank)	een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2011–2012	2011 tot en met 2012
2011/2012	het gemiddelde over de jaren 2011 tot en met 2012
2011/'12	oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2011 en eindigend in 2012
2009/'10– 2011/'12	oogstjaar, boekjaar enz., 2009/'10 tot en met 2011/'12

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Prepress

Centraal Bureau voor de Statistiek
Grafimedia

Omslag

Telldesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier:
www.cbs.nl/infoservice

Bestellingen

E-mail: verkoop@cbs.nl
Fax (045) 570 62 68

Internet

www.cbs.nl

© Centraal Bureau voor de Statistiek,
Den Haag/Heerlen, 2012.
Verveelvoudiging is toegestaan,
mits het CBS als bron wordt vermeld.

Inhoud

1	Inleiding	4
2	Omschrijving: schakel in de distributieketen	5
3	Omzet en omzetontwikkelingen	6
	3.1 De zeven subbranches binnen de groothandel	6
	3.2 Omzetontwikkelingen per groothandelstak	7
	3.3 Omzetverhouding binnen- en buitenland	10
4	Aantal bedrijven, vestigingen en werkzame personen	12
	4.1 Aantal bedrijven	12
	4.2 Aantal vestigingen	12
	4.3 Aantal werkzame personen	13
	4.4 Faillissementen	15
5	Voorraadstatistiek	16
6	Bijlage	17

1 Inleiding

De bedrijfstak groothandel heeft als schakel in de distributieketen van leverancier naar afnemer een belangrijke koppel- en bufferfunctie in de economie. Vanuit het grote en verspreide aanbod van leveranciers verschaft de groothandel een overzichtelijk assortiment aan zijn afnemers. Voor specifieke wensen van afnemers zoekt de groothandel heel gericht in het aanbod van leveranciers. De groothandel fungeert bovendien als buffer door de periode tussen het gereed komen van producten van leveranciers en het aanschaffen hiervan door afnemers te overbruggen. Groothandelaren opereren daarbij veelal over landsgrenzen heen.

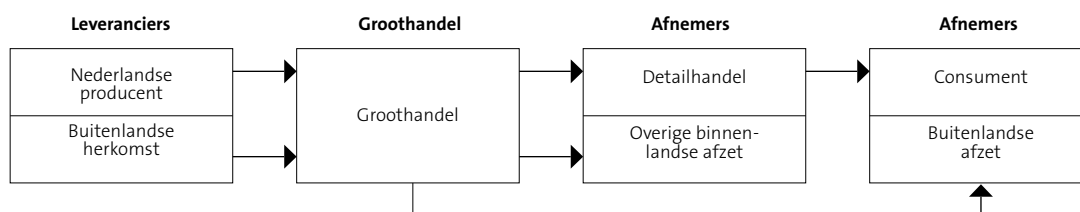
Deze publicatie geeft een beschrijving van deze branche op basis van cijfers over de verslagjaren 2009 tot en met 2011. In de publicatie wordt eerst de groothandel afgebakend en worden de verschillende groothandelstakken beschreven. Vervolgens wordt er ingegaan op de hoogte van de omzet en ontwikkelingen daarin voor de verschillende groothandelstakken, gevolgd door cijfers en ontwikkelingen met betrekking tot het aantal bedrijven, vestigingen, werkzame personen en faillissementen binnen de bedrijfstak. Tot slot wordt een vergelijking gemaakt tussen de omzet- en voorraadontwikkelingen binnen de groothandel.

Deze branchebeschrijving is een actualisering van een soortgelijke beschrijving met cijfers over de periode 2006-2010, die op 18 april 2011 is gepubliceerd op de themapagina Handel en Horeca op www.cbs.nl.

2 Omschrijving: schakel in de distributieketen

Tot de branche groothandel behoren bedrijven die hun hoofdactiviteit hebben op het gebied van de wederverkoop (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) van nieuwe en gebruikte goederen aan de detailhandel, aan industriële en andere bedrijfsmatige gebruikers, aan andere groothandelaren of aan buitenlandse afnemers (zie 2.1.1). De groothandel biedt naast een assortiment van goederen, ook een pakket van bijbehorende diensten aan, zoals logistieke diensten, financiering, scholing en pre- en aftersales services. Voorbeelden van presales services zijn marktonderzoek en promotie. Een helpdesk en een klankbord zijn voorbeelden van aftersales services.

2.1.1 Distributieketen groothandel van herkomst naar bestemming



Bron: CBS.

De groothandel wordt in deze publicatie, waar mogelijk, onderscheiden na een viertal groothandelstakken. Deze zijn de groothandel in consumentengoederen, in kapitaalgoederen, in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen en in overige goederen. In de onderstaande tabel staat een beschrijving van deze onderdelen. In bijlage A staat een uitgebreidere beschrijving van de groothandelsbranche.

2.1.2 Beschrijving branche groothandel

Groothandelstakken	Beschrijving	SBI 2008
Groothandel en handelsbemiddeling	Groothandel en handelsbemiddeling (niet in auto's en motorfietsen)	46
Groothandel	Groothandel	46.2–46.9 ¹⁾
Groothandel in consumentengoederen	Groothandel in voedings- en genotmiddelen	46.3
	Groothandel in consumentenartikelen (non-food)	46.4
Groothandel in kapitaalgoederen	Groothandel in ICT-apparatuur	46.5
	Groothandel in machines, apparaten en toebehoren voor industrie en handel	46.6
Groothandel in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen	Groothandel in landbouwproducten en levende dieren	46.2
	Overige gespecialiseerde groothandel	46.7
Groothandel in overige goederen	Niet-gespecialiseerde groothandel	46.9

¹⁾ Deze publicatie behandelt de groothandel en laat cijfers van de handelsbemiddeling buiten beschouwing, tenzij anders is vermeld.

Bron: CBS

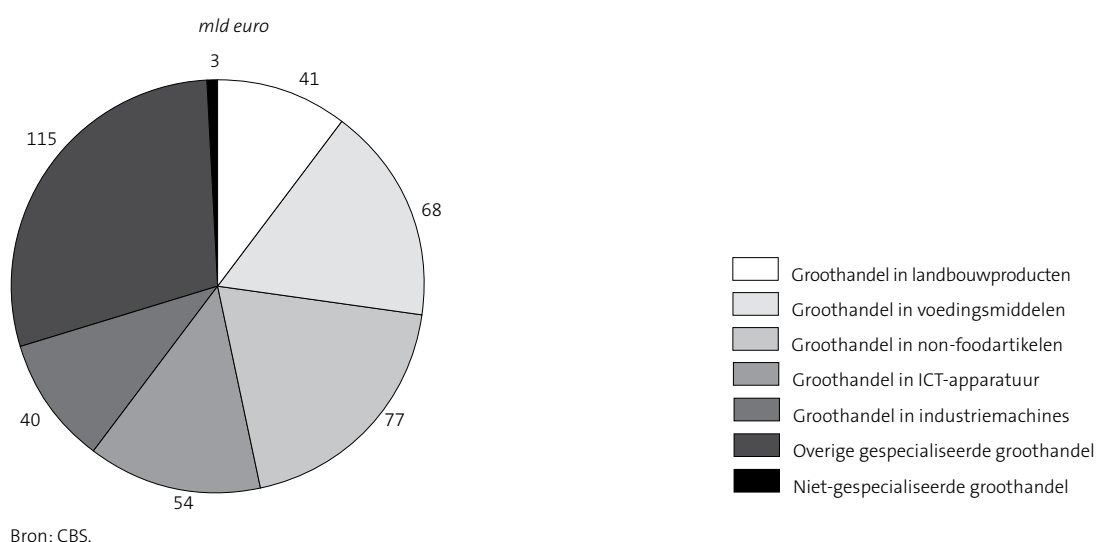
3 Omzet en omzetontwikkelingen

De omzet van de branche groothandel bedroeg in 2011 bijna 400 miljard euro¹⁾. Met een totale toegevoegde waarde van ruim 45 miljard euro²⁾ was de bijdrage van de groothandel en handelsbemiddeling aan het bbp in 2011 7,5 procent. Voor alleen de groothandel is dit aandeel iets lager. Hoewel de omzetgroei van de groothandel in 2011 met 7,1 procent lager was dan de groei het jaar er voor (8,9 procent), lag het omzetniveau voor het eerst weer boven het niveau van vóór de kredietcrisis, in 2008.

3.1 De zeven subbranches binnen de groothandel

De groothandel is onderverdeeld in een zevental subbranches: De groothandel in landbouwproducten, in voedingsmiddelen, in non-foodartikelen, in ICT-apparatuur, in industriemachines, gespecialiseerde groothandel en de niet-gespecialiseerde groothandel. Zoals aangegeven in het vorige hoofdstuk zijn deze zeven subbranches vervolgens, voor deze publicatie, verdeeld over vier groothandelstakken: de groothandel in consumentengoederen, in kapitaalgoederen, in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen en in overige goederen. De branche de overige gespecialiseerde groothandel – welke onder meer bestaat uit de groothandel in grondstoffen en bouwmaterialen – genereerde in 2011 met 115 miljard euro de meeste omzet, op gepaste afstand gevolgd door groothandel in non-foodartikelen met een omzet van 77 miljard euro.

3.1.1 Omzetverdeling subbranches van de branche groothandel, 2011



¹⁾ De omzetniveaus voor het jaar 2011 zijn berekend door de omzetniveaus van de Productiestatistiek Groothandel 2010 te extrapoleren aan de hand van de jaarontwikkeling uit de Korte termijnstatistiek Groothandel 2011.

²⁾ Bron: Nationale Rekeningen (voorlopige cijfers).

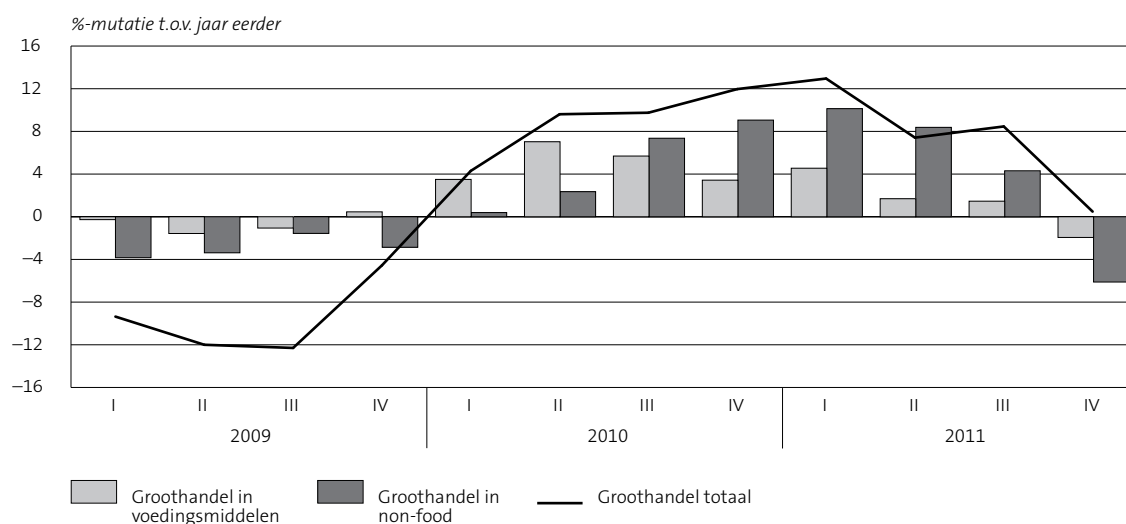
3.2 Omzetontwikkelingen per groothandelstak

Deze paragraaf beschrijft voor de drie grote groothandelstakken de jaar-op-jaar omzetontwikkelingen. Door zijn geringe omvang wordt de omzetontwikkeling van de groothandel in overige goederen niet apart gepubliceerd en is daarom ook in deze publicatie buiten beschouwing gelaten. Per groothandelstak worden de ontwikkelingen van de twee onderliggende subbranches beschreven en afgezet tegenover de ontwikkelingen voor de branche groothandel.

Groothandel in consumentengoederen

De groothandel in consumentengoederen had in 2011 een omzet van 145 miljard euro. Dit is een toename van bijna 3 procent ten opzichte van het jaar ervoor. Van de totale omzet van deze tak is 68 miljard euro afkomstig van de groothandel in voedings- en genotsmiddelen en 77 miljard euro van de groothandel in non-food consumentenartikelen.

3.2.1 Omzetontwikkeling groothandel in consumentengoederen



Bron: CBS.

De groothandel in consumentengoederen bestaat uit de twee subbranches groothandel in voedings- en genotsmiddelen en groothandel in non-food consumentenartikelen. De eerste subbranche bestaat uit onder meer de groothandel in groenten en fruit, zuivel, vlees en vis, maar ook in drank, tabaksproducten en suiker(werk). Onder non-food consumentenartikelen vallen onder andere de groothandel in huishoudelijke apparatuur, audio- en videoapparatuur en huismeubilair, evenals de groothandel in kleding, cosmetica, fietsen, speelgoed en boeken.

In 2011 groeide de omzet van beide subbranches binnen deze groothandelstak. De omzet van de groothandel in voedingsmiddelen nam met ruim 1 procent toe en bij de groothandel in non-food steeg de omzet met bijna 4 procent. Hiermee was de omzetgroei van de twee subbranches lager dan het

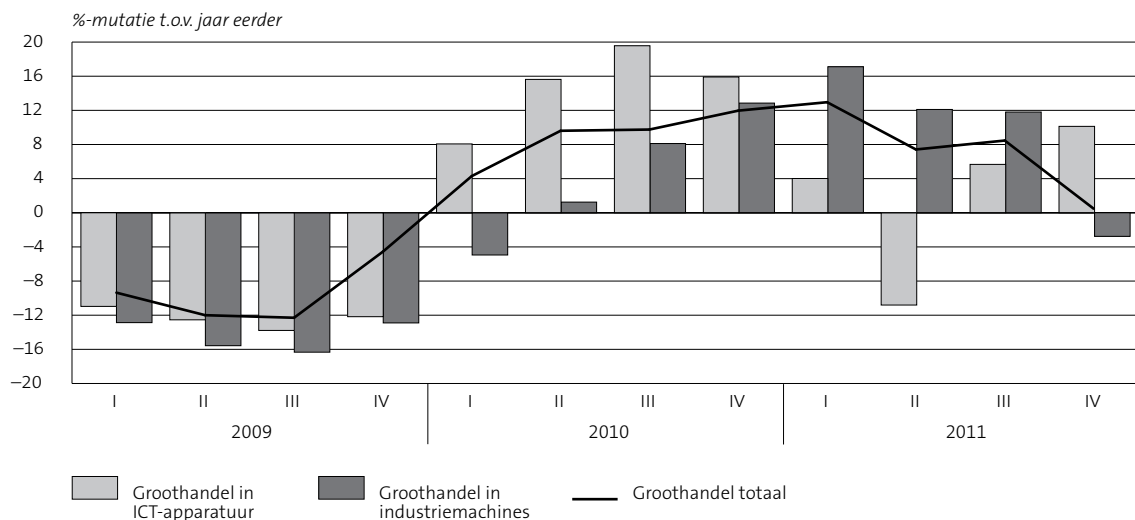
branchegemiddelde van ruim 7 procent in 2011. Ten opzichte van het voorgaande jaar viel de groei ook lager uit. In 2010 nam de omzet namelijk nog met 5 procent toe voor beide subbranches.

De groothandel in voedings- en genotsmiddelen is weinig conjunctuurgevoelig zoals ook blijkt uit de beperkte omzetsdaling in 2009. Desondanks heeft een daling in de consumentenbestedingen in 2011, voortkomend uit hogere voedselprijzen en uit onzekerheid bij de consumenten ten aanzien van hun eigen koopkracht, in het vierde kwartaal van dat jaar bijgedragen aan de laagste kwartaalomzetontwikkeling voor deze subbranche in zes jaar tijd. Vooral de groothandel in fruit, groente en aardappelen had het zwaar te verduren. Ook binnen de groothandel in non-food consumentenartikelen lag de omzetsdaling in het vierde kwartaal van 2011 ver onder het branchegemiddelde. Naast de gedaalde bestedingen aan de duurzame goederen, waaronder kleding, meubilair en huishoudelijke apparaten, speelde ook de gedaalde export in diverse gefabriceerde goederen – waaronder non-food consumentenartikelen – in dat kwartaal een belangrijke rol.

Groothandel in kapitaalgoederen

De omzet van de groothandel in kapitaalgoederen was in 2011 94 miljard euro. Dit is ruim 5 procent meer dan het jaar ervoor. De omzet van deze groothandelstak bestaat uit de omzet van de subbranches groothandel in ICT-apparatuur (50 miljard euro) en van de groothandel in machines, apparaten en toebehoren voor industrie en handel (44 miljard euro)³⁾.

3.2.2 Omzetontwikkeling groothandel in kapitaalgoederen



Bron: CBS.

De groothandel in kapitaalgoederen bestaat uit de twee subbranches groothandel in ICT-apparatuur en groothandel in machines, apparaten en toebehoren voor industrie en handel. De eerste subbranche bestaat uit de groothandel in computers, randapparatuur en software en in elektronische en telecommunicatieapparatuur. Onder de groothandel in machines, apparaten en toebehoren voor industrie

³⁾ De sterke omzetsdaling binnen de groothandel in ICT in het tweede kwartaal van 2011 werd veroorzaakt door een fusie van één van de grotere bedrijven uit deze SBI-groep met een bedrijf uit een andere SBI-groep. Hierdoor werd de omzet van dit bedrijf niet meer tot de groothandel in ICT gerekend.

en handel valt onder meer de groothandel in landbouwmachines, gereedschapswerktuigen en bedrijfsmeubels.

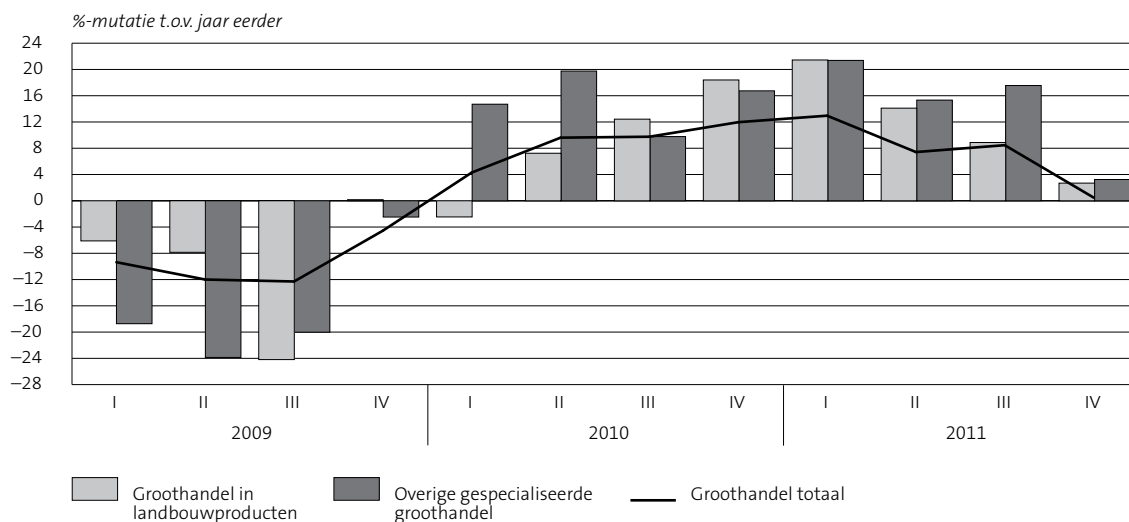
De omzetontwikkeling van de groothandel in ICT-apparatuur behoorde met ruim 2 procent over 2011 tot de subbranches met de laagste omzettoenames binnen de groothandel. De belangrijkste oorzaak hiervoor was het gedaalde productenvertrouwen in de tweede helft van 2011 als gevolg van de afgezwakte wereldhandel. Hierdoor werden investeringen in ICT-systemen uitgesteld. In 2010 had deze subbranche nog bijna de hoogste omzetontwikkeling binnen de groothandel. De groeiende economie bracht bedrijven er toe fors te investeren in computers, randapparatuur en software voor een efficiëntere bedrijfsvoering met het oog op kostenbesparing.

De groothandel in machines profiteerde in 2011 nog lang van een aantrekkende vraag van bedrijven naar machines, waardoor de productie hiervan zich herstelde. De omzetontwikkeling over heel 2011 kwam hiermee op ruim 9 procent, 2 procentpunt boven het branchegemiddelde. Eind 2011 kreeg ook deze subbranche te maken met de gevolgen van de economische terugval waardoor de investeringen in nieuwe machines terugliep. De omzet nam hierdoor in het vierde kwartaal met bijna 3 procent af, na de groothandel in non-food consumentenartikelen de grootste omzetsdaling binnen de groothandelsbranche.

Groothandel in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen

De groothandel in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen is met een omzet van 155 miljard euro in 2011 de grootste tak binnen de groothandel. Met een toename van ruim 13 procent was ook de omzetgroei voor deze tak in 2011 het grootst. Van de totale omzet van deze groothandelstak is 115 miljard euro afkomstig van de overige gespecialiseerde groothandel en bijna 41 miljard van de groothandel in landbouwproducten en levende dieren.

3.2.3 Omzetontwikkeling groothandel in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen



Bron: CBS.

De groothandel in landbouwproducten en levende dieren bestaat onder meer uit de groothandel in granen, zaden, ruwe tabak, bloemen en planten, maar ook uit de groothandel in levend vee, huisdieren, huiden, vellen en leer. De overige gespecialiseerde groothandel is samenstelling van gespecialiseerde groothandels-subbranches, zoals de groothandel in brandstoffen, in chemische producten, in metalen en

in ijzerwaren. Verder bestaat deze branche uit de groothandel in hout, sanitair en overige bouwmaterialen en in afval en schroot.

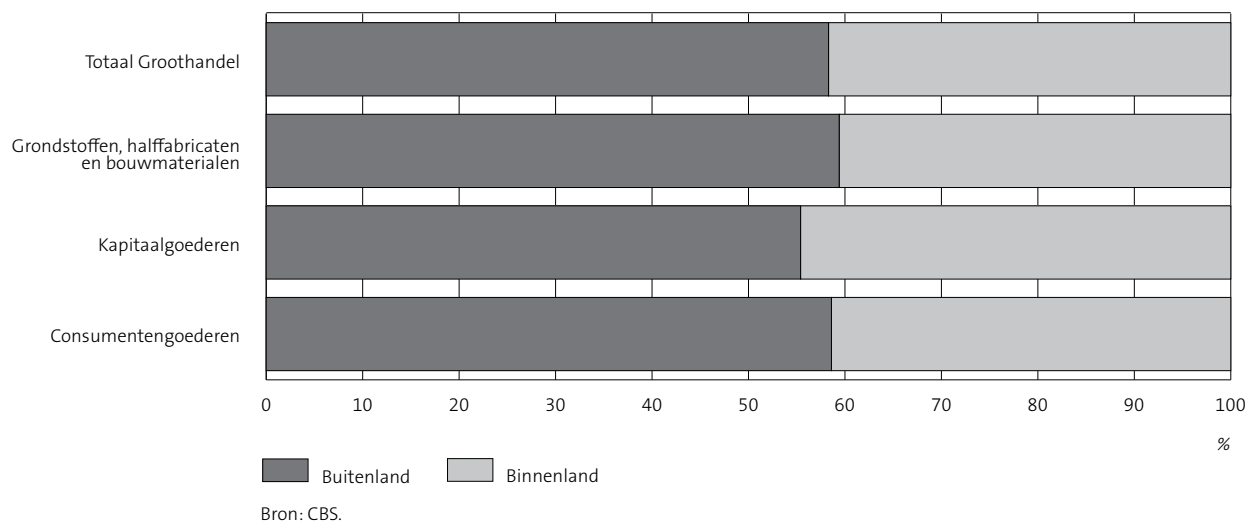
Deze groothandelstak had in 2011 te maken met een sterke omzetgroei. Zo steeg de omzet van de subbranche groothandel in landbouwproducten met bijna 12 procent en die van de overige gespecialiseerde groothandel met zelfs 14 procent. De omzetgroei van de groothandel in landbouwproducten in 2011, maar ook die in 2010, is het gevolg van de fors toegenomen handel in oliën en vetten. Het was vooral de mindere export in voeding en levende dieren die de omzetgroei afzwakte in de tweede helft van 2011.

De overige gespecialiseerde groothandel was zowel in 2010 als in 2011 de subbranche met grootste omzettoename binnen de groothandel. Een toegenomen handel in minerale brandstoffen en grondstoffen leidden tot prijsstijgingen en een groei van de industrie, waardoor de omzet in beide jaren sterk toenam. De gedaalde handel in chemische producten en de afnemende handel in grondstoffen drukten de omzetontwikkelingen in het vierde kwartaal van 2011.

3.3 Omzetverhouding binnen- en buitenland

De internationale handel is voor de groothandel erg belangrijk. Bijna 42 procent van de totale groothandelsomzet werd in 2010 gehaald uit de export. Waar er echter tot aan 2008 een stijgende lijn waarneembaar was in de omvang van het aandeel van de buitenlandse omzet, is dit aandeel door toedoen van de ingestorte wereldhandel één procentpunt lager dan in 2008.

3.3.1 Netto omzet naar soort goed en afzetgebied, 2010



Per groothandelstak zijn de verschillen klein. Zo haalt de groothandel in kapitaalgoederen met een aandeel van bijna 45 procent de meeste omzet uit de internationale handel van de verschillende takken. Voor zowel de groothandel in consumentengoederen als de groothandel in grondstoffen, halffabricaten en bouwmaterialen ligt dit percentage rond de 41 procent. De groothandel in consumentengoederen is de enige tak waar het aandeel van de buitenlandse omzet ten opzichte van 2008 groter is geworden. De

groeierende invloed van online winkelen heeft er voor gezorgd dat dit aandeel met name binnen de groothandel in non-foodartikelen weinig heeft geleden onder de crisis. Consumenten kochten de afgelopen jaren hun kleding, schoenen, CD's, DVD's, elektronica, witgoed e.d. steeds vaker in het buitenland via een webshop⁴⁾. De distributie hiervan verloopt doorgaans via distributiecentra waardoor het aandeel van de buitenlandse omzet binnen de groothandel in consumentengoederen toenam.

⁴⁾ Bron: Health and Consumers (Europese Commissie).

4 Aantal bedrijven, vestigingen en werkzame personen

4.1 Aantal bedrijven

Op 1 januari 2011 was ruim 5 procent van de Nederlandse bedrijven actief in de groothandelsbranche. Een aandeel dat al een aantal jaren daalt doordat het totale aantal bedrijven toeneemt, terwijl het aantal bedrijven in de groothandel jaarlijks weinig verandert.

In totaal waren er in 2011 ruim 63 duizend bedrijven binnen de groothandelsbranche. Het kleinbedrijf is hierin zeer sterk vertegenwoordigd, aangezien bijna 9 op de 10 bedrijven binnen de groothandel bestaat uit bedrijven met minder dan 10 werkzame personen. De groothandelstak met het hoogste aantal bedrijven is de groothandel in consumentengoederen. Hierbinnen zijn ruim 27 duizend bedrijven actief, meer dan 43 procent van het totale aantal bedrijven.

4.1.1 Aantal bedrijven naar groothandelstak, 1 januari 2011

Groothandelstakken	Aantal bedrijven
Totale Groothandel	63 345
Consumentengoederen	27 480
Kapitaalgoederen	17 165
Grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen	16 205
Overige goederen	2 495

Bron: CBS.

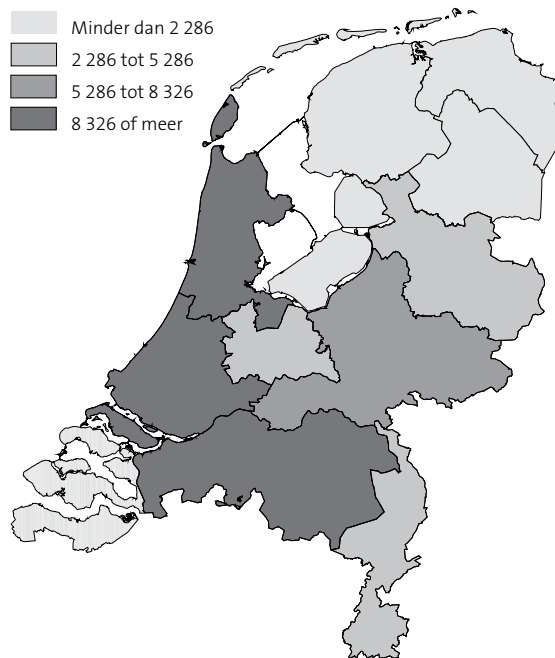
4.2 Aantal vestigingen

In Nederland waren er op 1 januari 2011 in totaal 71 100 vestigingen met groothandelsactiviteiten. Hiervan is ruim 46 procent gevestigd in de drie Randstadprovincies. Daarentegen had slechts 8 procent van de groothandelsbedrijven een vestiging in één van de drie noordelijke provincies. Na Noord- en Zuid-Holland is Noord-Brabant de provincie met het hoogste aantal vestigingen. Zeeland is de provincie met het kleinste aantal vestigingen met groothandelsactiviteiten.

Meer dan 30 duizend van alle groothandelvestigingen handelde in consumentengoederen. Zowel binnen de groothandel in kapitaalgoederen als binnen de groothandel in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen lag het aantal vestigingen op ongeveer 19 duizend. Voor alle groothandelstakken en bijna alle subbranches geldt dat – net als voor de totale groothandel – de drie provincies met de meeste

vestigingen steeds weer Noord- en Zuid-Holland en Noord-Brabant zijn. Dit zijn ook de drie provincies waar de belangrijkste logistieke hotspots liggen⁵⁾. De enige subbranche waar de top drie er anders uit ziet is de overige gespecialiseerde groothandel, waarbij Gelderland meer vestigingen dan Noord-Holland heeft met deze groothandelsactiviteit. Dit komt hoofdzakelijk door het grotere aantal groothandelsvestigingen in bouwmaterialen en schroot in Gelderland.

4.2.1 Vestigingen met groothandelsactiviteiten naar provincie, 1 januari 2011



Bron: CBS.

4.3 Aantal werkzame personen

Binnen de groothandel waren er in 2010 bijna 460 duizend personen werkzaam (uitgedrukt in fte⁶⁾). De meesten hiervan werkten in de groothandelstak groothandel in consumentengoederen, namelijk 187 duizend. Hiervan zijn er 107 duizend werkzaam in de subbranche groothandel in non-food consumentenartikelen. Iets minder dan één op de drie personen is werkzaam in de groothandel in kapitaalgoederen en ongeveer een kwart van de werkzame personen is actief binnen de groothandel in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen.

⁵⁾ Bron: TNO, Overzicht van netwerk logistieke hotspots in Nederland (2009).

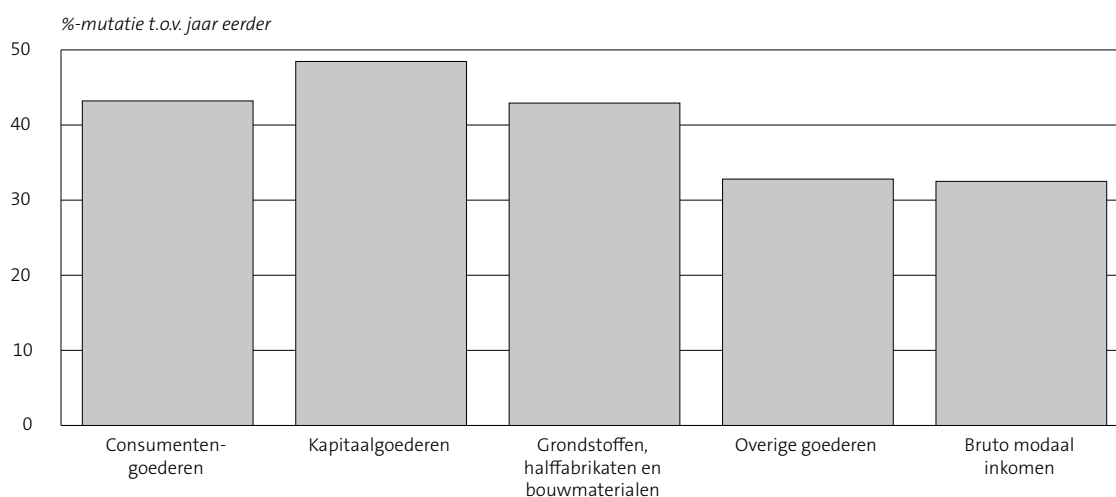
⁶⁾ Fulltime-equivalent; Een maatstaf voor het arbeidsvolume, die wordt berekend door alle banen (voltijd en deeltijd) om te rekenen naar voltijdbanen.

4.3.1 Aantal werkzame personen naar groothandelstak, 2010

Groothandelstakken	Aantal werkzame personen (fte)
<i>x 1 000</i>	
Totale groothandel	458
Consumentengoederen	187
Kapitaalgoederen	144
Grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen	118
Overige goederen	9

Per groothandelstak zijn er geringe verschillen in het gemiddelde bruto jaarsalaris⁷⁾. Zo wordt er binnen de groothandel in kapitaalgoederen gemiddeld ruim 48 duizend euro per jaar verdiend. Het gemiddelde bruto jaarsalaris voor gehele groothandelsbranche ligt op bijna 45 duizend euro, ruim 12 duizend euro boven het modale jaarsalaris in 2010⁸⁾. De jaarsalarissen voor de groothandel in consumentengoederen en de groothandel in grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen liggen met 43 duizend voor beide takken net iets onder het branchegemiddelde.

4.3.2 Gemiddeld bruto jaarsalaris per werknemer (uitgedrukt in fte) in duizenden euro's, 2010



Bron: CBS.

⁷⁾ De bruto jaarinkomsten zijn bepaald door de totale brutoloonkosten af te zetten tegen het aantal werknemers (uitgedrukt in fte). Hierbij is dus gebruik gemaakt van het aantal werknemers binnen elke groothandelstak en niet het aantal werkzame personen, waaronder ook zelfstandigen vallen.

⁸⁾ Bron: Rijksoverheid.nl.

4.4 Faillissementen

Het aantal faillissementen binnen de groothandel is in 2011 ten opzichte van het voorgaande jaar gedaald met bijna 13 procent tot 721 bedrijven.

Door een opgeleefde wereldhandel namen de voorraden (zie hoofdstuk 5) tot en met het derde kwartaal in 2011 toe. Hierdoor daalde het aantal faillietverklaringen binnen alle groothandelstakken. De Europese schulden crisis en de afgenomen voorraden eind 2011 hebben nog niet geleid tot een omslag in de daling van het aantal faillissementen in 2011. Alleen binnen de subbranches groothandel in industriemachines en de overige gespecialiseerde groothandel was er een sterke toename in het aantal faillissementen in het vierde kwartaal van 2011.

Overigens nam het aantal failliete bedrijven binnen de groothandel in landbouwproducten en de groothandel in voedings- en genotsmiddelen wel toe in 2011. Binnen de eerste subbranche nam dit aantal zelfs toe met meer dan 70 procent. De wereldwijd gestegen voedselprijzen zorgden er voor dat binnen deze twee subbranches in 2011 het aantal bedrijven dat in de moeilijkheden kwam toenam. Door de grote concurrentie onder deze groothandelsbedrijven konden de hogere prijzen niet aan de afnemers – die zelf bovendien ook minder te besteden hadden – worden doorberekend. Hierdoor kwamen de marges onder druk te staan.

4.4.1 Aantal faillissementen naar groothandelstak

Groothandelstakken	2010	2011
Totale Groothandel	826	721
Consumentengoederen	345	332
Kapitaalgoederen	256	179
Grondstoffen, halffabrikaten en bouwmaterialen	197	189
Overige goederen	28	21

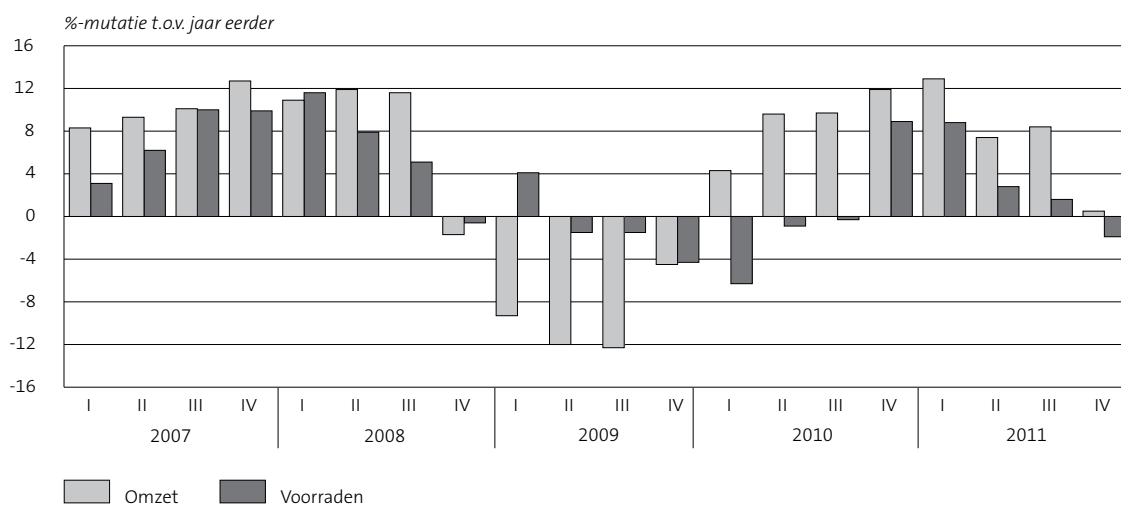
Bron: CBS.

5 Voorraadstatistiek

Door het sterke verband dat tussen de omzet, orders en voorraden van een bedrijf in een productieomgeving bestaat, zijn ook voorraden een belangrijke economische indicator. Vooral in situaties van omslagen in de economie zijn voorraadgegevens essentieel.

De voorraadstatistiek brengt de ontwikkelingen van de groothandelsvoorraad in kaart in termen van volumeontwikkeling.

5.1.1 Groothandel: omzet- en voorraadontwikkeling



Bron: CBS.

Na de economische en financiële crisis van 2009 groeiden de voorraden in de groothandel vanaf het vierde kwartaal van 2010 fors. In het tweede en derde kwartaal was een afbouw te zien van de voorraden. In het laatste kwartaal van 2011 daalde de voorraad.

6 Bijlage

Bijlage A SBI-indeling Groothandel en handelsbemiddeling (niet in auto's en motorfietsen)

SBI 2008	Omschrijving
46.1	Handelsbemiddeling
46.11	Handelsbemiddeling in landbouwproducten, levende dieren en grondstoffen voor textiel en voedingsmiddelen
46.12	Handelsbemiddeling in brandstoffen, ertsen, metalen en chemische producten
46.13	Handelsbemiddeling in hout, vlakglas, sanitair en bouwmaterialen
46.14	Handelsbemiddeling in machines, technische benodigdheden, schepen en vliegtuigen
46.15	Handelsbemiddeling in meubels, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren
46.16	Handelsbemiddeling in textiel, kleding, schoeisel en lederwaren
46.17	Handelsbemiddeling in voedings- en genotmiddelen
46.18	Handelsbemiddeling gespecialiseerd in overige goederen
46.19	Niet-gespecialiseerde handelsbemiddeling
46.2	Groothandel in landbouwproducten en levende dieren
46.21	Groothandel in granen, ruwe tabak, oliën, zaden en veevoer
46.22	Groothandel in bloemen en planten
46.23	Groothandel in levende dieren
46.24	Groothandel in huiden, vellen, leer en halffabrikaten van leer
46.3	Groothandel in voedings- en genotmiddelen
46.31	Groothandel in groenten en fruit en in consumptie-aardappelen
46.32	Groothandel in vlees en vleeswaren en in wild en gevogelte (niet levend)
46.33	Groothandel in zuivelproducten, spijsoliën en -vetten en eieren
46.34	Groothandel in dranken (geen zuivel)
46.35	Groothandel in tabaksproducten en rokersbenodigdheden
46.36	Groothandel in suiker, chocolade en suikerwerk
46.37	Groothandel in koffie, thee, cacao en specerijen (geen ruwe)
46.38	Groothandel in overige voedingsmiddelen en in overige grondstoffen en halffabrikaten voor de voedingsmiddelenindustrie
46.39	Groothandel in voedings- en genotmiddelen algemeen assortiment
46.4	Groothandel in consumentenartikelen (non-food)
46.41	Groothandel in kledingstoffen, fournituren en huishoudtextiel
46.42	Groothandel in kleding, schoenen en mode-artikelen
46.43	Groothandel in elektrische huishoudelijke apparatuur, audio- en videoapparatuur en fotografische en optische artikelen
46.44	Groothandel in glas, porselein en aardewerk en in reinigingsmiddelen
46.45	Groothandel in parfums en cosmetica
46.46	Groothandel in farmaceutische producten, medische instrumenten en orthopedische artikelen
46.47	Groothandel in huismeubilair, woningtextiel, vloerbedekking en verlichting
46.48	Groothandel in juweliersartikelen en uurwerken
46.49	Groothandel in overige consumentenartikelen (non-food)
46.5	Groothandel in ICT-apparatuur
46.51	Groothandel in computers, randapparatuur en software
46.52	Groothandel in elektronische en telecommunicatieapparatuur en bijbehorende onderdelen
46.6	Groothandel in machines, apparaten en toebehoren voor industrie en handel
46.61	Groothandel in landbouwmachines, werktuigen en tractoren
46.62	Groothandel in gereedschapswerktuigen
46.63	Groothandel in machines voor de bouw
46.64	Groothandel in machines voor de textielindustrie en in naai- en breimachines
46.65	Groothandel in bedrijfsmeubels
46.66	Groothandel in kantoormachines (geen computers)
46.68	Groothandel in machines voor de grafische en voedings- en genotmiddelenindustrie
46.69	Groothandel in overige machines, apparaten en toebehoren voor industrie en handel
46.7	Overige gespecialiseerde groothandel
46.71	Groothandel in brandstoffen en overige minerale olieproducten
46.72	Groothandel in metalen en metaalertsen
46.73	Groothandel in hout, sanitair en overige bouwmaterialen
46.74	Groothandel in ijzer- en metaalwaren en verwarmingsapparaten
46.75	Groothandel in chemische producten
46.76	Groothandel in overige intermediaire producten
46.77	Groothandel in afval en schroot
46.9	Niet-gespecialiseerde groothandel
46.90	Niet-gespecialiseerde groothandel