

Persbericht

PB12-067
29 november 2012
9.30 uur

Nauwelijks omzetgroei horeca

- Volume horeca krimpt met 1,3 procent
- Omzetsdaling cafés zet door
- Grootste omzetgroei bij restaurants

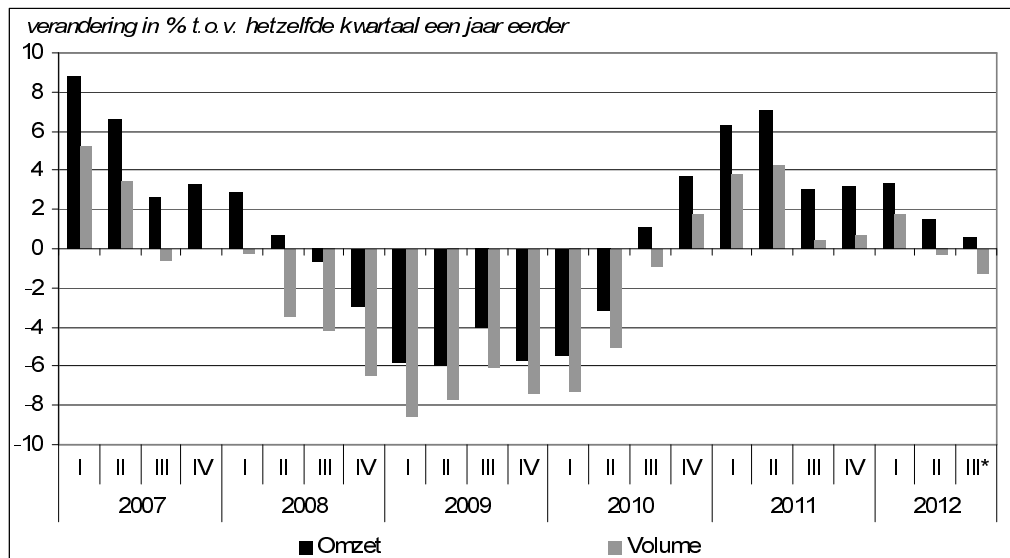
In het derde kwartaal van 2012 heeft de horeca 0,6 procent meer omzet behaald dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Deze beperkte omzetgroei is toe te schrijven aan hogere prijzen. Het volume kromp met 1,3 procent. Dit is de grootste volumedaling sinds twee jaar. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Cafés behaalden in het derde kwartaal 3,2 procent minder omzet dan een jaar eerder. Hiermee zet de omzetsdaling, die in het tweede kwartaal van 2012 is ingezet, door. Het volume kromp in het derde kwartaal met ruim 5 procent.

Met een omzetgroei van 2,6 procent deden de restaurants het beduidend beter dan de overige horecabranches. De prijzen stegen met 1,6 procent, het volume was ruim 1 procent hoger. Vooral de maand augustus, met een omzetsijging van bijna 4 procent, was van invloed op de groei in het derde kwartaal.

De omzet van de hotels was in het derde kwartaal 0,2 procent hoger dan een jaar eerder. In de eerste helft van 2012 bedroeg deze stijging nog ruim 3 procent.

Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Bron: CBS

Technische toelichting

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 23 augustus 2012 (PB12-050) zijn de cijfers over het tweede kwartaal van 2012 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Ontwikkeling van omzetten (incl. btw), prijzen en volumes in de horeca

	2012			
	3e kw*	2e kw	1e kw	2011
	verandering in % t.o.v. een jaar eerder			
Horeca totaal				
Omzet	0,6	1,5	3,4	4,9
Prijs	1,9	1,8	1,6	2,6
Volume	-1,3	-0,3 [#]	1,8	2,2
<i>w.v.</i>				
Hotels, pensions en conferentieoordens				
Omzet	0,2	3,5 [#]	2,8	4,6
Prijs
Volume
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.				
Omzet	2,2	1,6 [#]	5,0	6,2
Prijs	1,8	2,0	2,5	2,7
Volume	0,4	-0,4 [#]	2,4	3,4
<i>w.v.</i>				
Restaurants				
Omzet	2,6	2,0 [#]	4,5	5,2
Prijs	1,6	1,8	2,3	2,5
Volume	1,1	0,1 [#]	2,2	2,6
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons				
Omzet	1,5	0,9 [#]	5,7	7,8
Prijs	2,3	2,4	2,7	3,1
Volume	-0,7	-1,4 [#]	2,9	4,6
Cafés e.d.				
Omzet	-3,2	-1,8 [#]	0,2	1,9
Prijs	2,2	2,3	2,2	3,0
Volume	-5,2	-4,0 [#]	-1,9	-1,1

*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld

Bron: CBS