



Persbericht

PB12-062
14 november 2012
9.30 uur

Omzet detailhandel in september gelijk

- Na correctie koopdageffect groei omzet en volume
- Omzet food- en non-foodwinkels op hetzelfde niveau als vorig jaar

In september 2012 heeft de detailhandel vrijwel evenveel omzet behaald als in dezelfde maand vorig jaar. De omzetontwikkeling kwam uit op -0,1 procent. De prijzen waren 1,8 procent hoger, het volume kromp 1,9 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

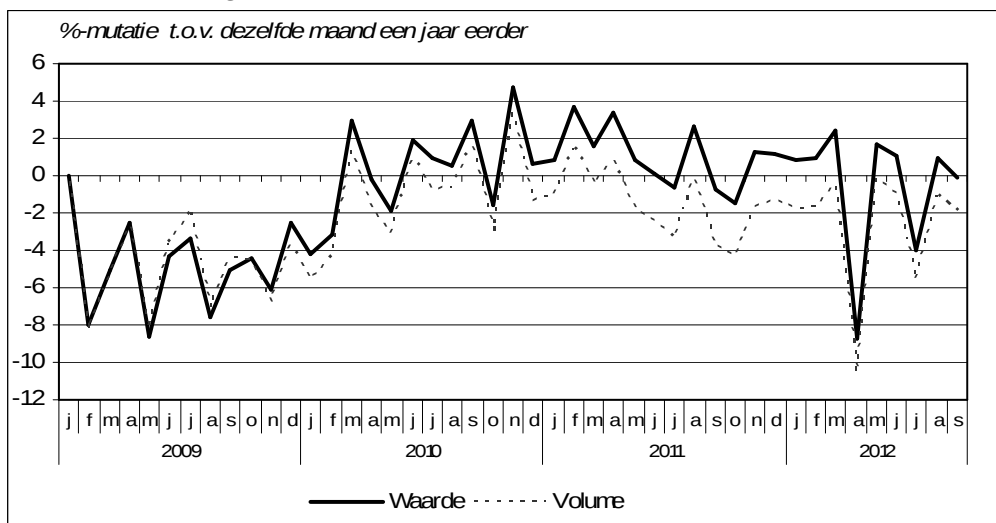
In vergelijking met september vorig jaar was de koopdagsamenstelling minder gunstig. Zonder dit koopdageffect groeide de omzet bijna 3 procent en het volume circa 1 procent.

Na vijf maanden met omzetkrimp realiseerden de non-foodwinkels in september ongeveer een vergelijkbare omzet als een jaar eerder. De omzet en het volume groeiden na correctie voor het koopdageffect bijna 2 procent. Vooral de omzet van de winkels in consumentenelektronica, textielsupermarkten en bovenkledingwinkels lag hoger dan een jaar geleden.

De omzet van winkels in voedings- en genotmiddelen kwam op bijna hetzelfde niveau uit als in september 2011. Na koopdagcorrectie nam de omzet in deze winkels ongeveer 4 procent toe en groeide het volume ruim 2 procent.

De postorderbedrijven en internetwinkels zetten ruim 5 procent meer om. Tankstations noteerden een omzetsdaling van 0,3 procent.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van september 2011 heeft september 2012 een donderdag en vrijdag minder en een zaterdag en zondag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 oktober 2012 (PB12-057) zijn de cijfers over augustus 2012 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*			2011	
	sept.	aug.	3 ^e kwar- taal	jan. t/m sept.	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,1	0,9	-1,1	-0,6	1,0
Prijs	1,8	1,9	1,8	2,1	2,6
Volume	-1,9	-1,0	-2,9	-2,7	-1,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-0,2	7,1 [#]	1,8	2,4	1,6
Prijs	1,8	1,5	1,7	1,9	2,1
Volume	-2,0	5,5	0,1	0,5	-0,5
Supermarkten					
Omzet	0,2	7,4	2,1	2,9	2,1
Prijs	1,8	1,4	1,6	1,9	2,2
Volume	-1,6	6,0	0,5	1,0	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,2	4,4 [#]	-0,6	-1,3	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	0,1	-5,0 [#]	-4,0	-3,3	-0,9
Prijs	0,2	0,5	0,5	1,1	1,1
Volume	-0,1	-5,5 [#]	-4,5	-4,3	-2,0
Omzet in:					
Drogisterijen	2,6	3,6 [#]	2,3	2,7	0,8
Bovenkledingwinkels	6,4	-8,4 [#]	-3,4	-2,5	-1,1
Textielsupermarkten	7,1	-11,0	-3,4	-3,0	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-6,2	-12,3 [#]	-9,6	-7,0	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	8,5	-7,3 [#]	-3,1	-0,4	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,0	-3,7 [#]	-3,4	-5,6	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,8	-2,8 [#]	-3,8	-0,7	1,4
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	5,3	8,4 [#]	8,7	8,3	4,6
Tankstations					
Omzet	-0,3	3,5 [#]	-0,2	-0,3	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS