

Persbericht

PB12-061
8 november 2012
9.30 uur

Inflatie stijgt fors naar 2,9 procent

- Hoogste inflatie in vier jaar tijd
- Effect btw-verhoging duidelijk zichtbaar
- Inflatie in Nederland aanzienlijk hoger dan in de eurozone

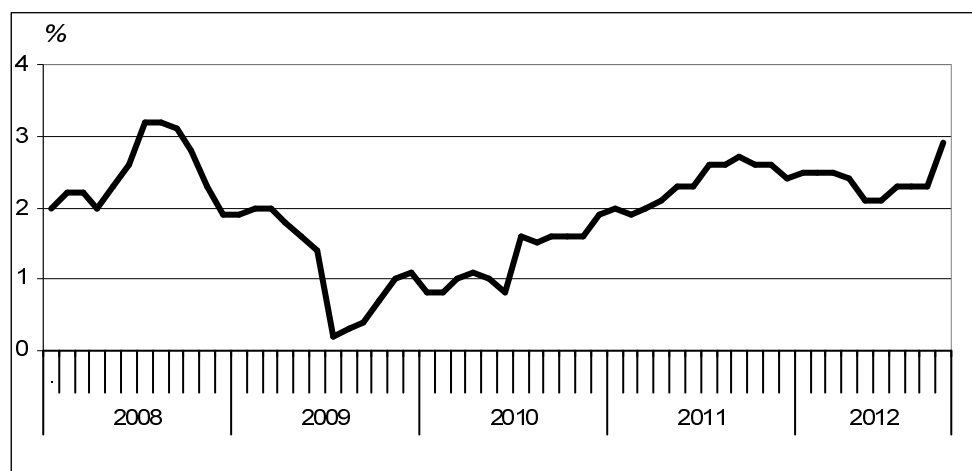
De inflatie is in oktober gestegen naar 2,9 procent. Dit is de hoogste inflatie in vier jaar tijd. In september waren de prijzen voor consumenten gemiddeld nog 2,3 procent hoger dan een jaar eerder. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De inflatie is vooral gestegen door de verhoging van het hoge btw-tarief van 19 naar 21 procent. Hierdoor werden onder meer gas, benzine en telefoon- en internetdiensten duurder. Niet alle producten en diensten die onder het hoge btw-tarief vallen stegen in prijs. De verhoging werd niet in alle gevallen aan de consument doorberekend. Ruim 42 procent van de bestedingen die huishoudens doen, valt onder het btw-tarief van 21 procent.

Naast de verhoging van de btw droeg ook de prijsontwikkeling van voedingsmiddelen bij aan de stijging van de inflatie. Door slechtere oogsten zijn de prijzen van aardappelen, groenten en fruit hoger dan vorig jaar.

De inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) steeg in Nederland naar 3,3 procent, het hoogste niveau in tien jaar tijd. De inflatie in de eurozone bedroeg in oktober 2,5 procent. Door de btw-verhoging is de inflatie in Nederland nu aanzienlijk hoger dan in de eurozone.

Inflatie (CPI)



Bron: CBS

Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of een herziening in een latere maand wordt verwacht.

Meer informatie

Meer informatie over deze cijfers vindt u op onze website www.cbs.nl. Onder het persbericht zijn de volgende links opgenomen:

- Korte methodebeschrijving consumentenprijsindex (CPI)
- Korte video-uitleg van het inflatiebegrip
- Onderzoeksbeschrijving statistiek consumentenprijsindices 2010
- CPI-tabellen in StatLine
- Inhoud conjunctuurbericht
- CBS wijzigt publicatiestrategie HICP

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9 *)			

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2012							
		apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt *)	
	%	% verandering t.o.v. een jaar eerder							
0 Totaal bestedingen	100,0	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3	2,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	1,4	1,3	1,5	1,4	1,3	1,7	1,7	2,5
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	3,7	3,1	4,3	4,1	3,3	3,0	3,8	
3 Kleding en schoenen	4,9	1,9	1,4	1,6	0,9	-0,5	-1,6	-1,2	
4 Huisvesting, water en energie	24,5	2,9	2,8	2,7	2,8	2,7	2,7	3,1	
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,0	0,3	0,8	1,0	1,0	0,9	1,1	1,9	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,2	0,1	0,2	1,7	1,8	1,4	2,3	
7 Vervoer	11,6	3,5	2,8	2,1	3,3	4,8	5,3	6,7	
8 Communicatie	3,3	0,3	0,6	0,7	-0,6	-0,1	-0,8	0,8	
9 Recreatie en cultuur	10,3	1,9	1,6	2,1	2,4	2,2	1,8	2,2	
10 Particulier onderwijs	0,1	3,2	3,2	3,2	4,7	4,7	3,0	3,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,2	2,7	2,1	2,2	2,6	2,2	2,0	2,2	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	2,5	2,1	2,1	2,5	1,9	2,0	2,3	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	1,1	1,1	1,3	1,3	1,3	2,1	1,4	
14 Consumptie in het buitenland	4,5	3,8	4,0	3,6	3,5	3,4	4,4	4,2	

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2012							
		apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt *)	
	%	procentpunt							
0 Totaal bestedingen	100,0	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
3 Kleding en schoenen	4,9	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	24,5	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
7 Vervoer	11,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,8	
8 Communicatie	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
9 Recreatie en cultuur	10,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	
14 Consumptie in het buitenland	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	okt '12 *)	aug '12	sep '12	okt '12 *)
	%	t.o.v. sep '12	%-verandering t.o.v. een jaar eerder		
0 Totaal bestedingen	100,0	0,6	2,3	2,3	2,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	1,1	1,3	1,7	2,5
Voedingsmiddelen	10,4	1,0	1,3	1,7	2,5
Brood en graanproducten	2,2	0,5	1,4	1,9	2,3
Vlees	2,1	1,0	2,4	2,4	2,8
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	2,7	2,0	0,3	2,8
Melk, kaas en eieren	1,4	-0,3	2,1	1,5	0,4
Olie, boter en margarine	0,2	-0,7	-1,9	0,1	-2,8
Fruit	0,8	1,5	2,3	4,6	7,0
Groenten en aardappelen	1,2	3,2	-1,2	0,6	4,7
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	1,6	0,3	0,3	1,4
Overige voedingsmiddelen	1,1	0,8	1,2	1,6	1,0
Alcoholvrije dranken	1,0	2,1	1,1	1,0	2,6
Koffie, thee en cacao	0,3	1,7	0,4	-0,8	0,3
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	2,3	1,4	2,1	3,9
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	0,6	3,3	3,0	3,8
Alcoholhoudende dranken	1,2	0,3	2,1	2,8	3,7
Tabak	2,0	0,8	4,1	3,0	3,9
3 Kleding en schoenen	4,9	1,2	-0,5	-1,6	-1,2
Kleding en kledingstoffen	4,1	1,2	-0,5	-1,6	-1,3
Schoenen en schoenreparaties	0,8	1,5	-0,5	-1,0	-0,7
4 Huisvesting, water en energie	24,5	0,4	2,7	2,7	3,1
Werkelijke huur	6,0	0,0	2,8	2,8	2,8
Toegerekende huur eigen woning	11,0	0,0	2,6	2,6	2,6
Onderhoud en reparatie van de woning	1,3	1,7	2,6	2,3	4,1
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	-1,9	-1,9	-1,9
Energie	4,9	1,7	3,9	4,0	5,6
Elektriciteit	1,7	1,6	2,5	2,8	4,5
Gas	3,2	1,7	4,6	4,6	6,2
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,0	1,0	0,9	1,1	1,9
Meubelen en vloerbedekking	2,3	0,7	0,7	0,5	1,5
Huishoudtextiel	0,5	2,2	0,7	0,7	2,6
Huishoudelijke apparatuur	0,7	0,6	-1,5	-0,6	-0,1
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,4	4,3	4,6	3,5
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	1,3	0,7	1,1	2,5
Dagelijks woningonderhoud	1,6	1,4	1,2	1,5	2,4
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,5	1,8	1,4	2,3
7 Vervoer	11,6	0,9	4,8	5,3	6,7
Aankoop voertuigen	2,7	1,7	2,8	1,1	2,9
Gebruik van privé-voertuigen	7,2	0,9	6,3	6,4	8,4
Autobrandstoffen	4,3	-0,1	9,1	9,0	10,8
Vervoersdiensten	1,7	-0,2	2,3	7,8	6,1
8 Communicatie	3,3	1,4	-0,1	-0,8	0,8
9 Recreatie en cultuur	10,3	0,1	2,2	1,8	2,2
Audio en video, computers en software	1,8	0,7	-3,7	-3,6	-2,1
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	1,2	2,6	2,7	4,0
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	1,1	0,5	0,8	2,8
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,0	1,1	3,7	2,9	3,9
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,5	0,7	2,9	2,0	1,6
Pakketreizen	1,6	-4,5	5,5	6,1	2,8
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	4,7	3,0	3,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,2	0,8	2,2	2,0	2,2
Restaurants, cafés en kantines	3,8	0,6	2,0	1,7	2,1
Accommodatie	0,4	2,6	2,7	4,3	3,0
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,6	1,9	2,0	2,3
Lichaamsverzorging	2,3	2,3	0,8	1,3	2,5
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,8	0,7	5,3	5,2	4,7
Kinderopvang en thuiszorg	1,9	0,0	2,5	2,5	2,5
Verzekeringen	3,5	0,0	3,2	3,0	2,9
Financiële diensten	1,1	0,3	0,0	0,0	0,3
Andere diensten	1,8	0,6	-0,1	0,7	1,0
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	0,0	1,3	2,1	1,4
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	1,2	1,2	1,2
Overheidsdiensten, w.o. college- en les gelden	0,8	0,0	1,3	5,5	2,0
14 Consumptie in het buitenland	4,5	-1,3	3,4	4,4	4,2

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2011	januari	2,0	1,9	1,9	2,3	2,7
	februari	1,9	1,9	2,0	2,4	2,9
	maart	2,0	1,9	1,9	2,7	3,1
	april	2,1	2,0	2,1	2,8	3,3
	mei	2,3	2,2	2,3	2,7	3,2
	juni	2,3	2,1	2,3	2,7	3,1
	juli	2,6	2,4	3,2	2,6	2,9
	augustus	2,6	2,4	3,2	2,5	3,0
	september	2,7	2,5	3,0	3,0	3,3
	oktober	2,6	2,3	2,8	3,0	3,4
	november	2,6	2,3	2,6	3,0	3,3
	december	2,4	2,1	2,5	2,7	3,0
2012	januari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	februari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	maart	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	april	2,4	2,1	2,8	2,6	2,7
	mei	2,1	1,9	2,5	2,4	2,5
	juni	2,1	2,0	2,5	2,4	2,5
	juli	2,3	2,1	2,6	2,4	2,5
	augustus	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	september	2,3	2,1	2,5	2,6 *)	2,7 *)
	oktober	2,9 *)	2,0 *)	3,3	2,5 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat