

Persbericht

PB12-057
16 oktober 2012
9.30 uur

Omzet detailhandel groeit marginaal

- Gunstig koopdagenpatroon zorgt voor omzetgroei
- Krimp bij non-food houdt ook in augustus aan

De omzet van de detailhandel was in augustus 2012 bijna 1 procent hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. De prijzen zijn met 1,9 procent gestegen, het volume kromp met 1 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

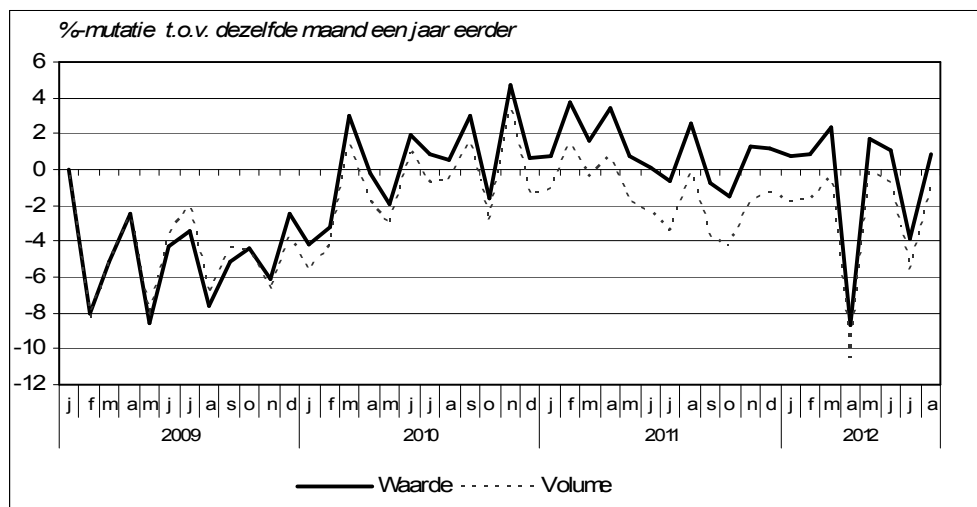
Een gunstige samenstelling van de koopdagen had een positief effect op de omzetontwikkeling. Na correctie voor dit effect daalt de omzet met bijna 2 procent en krimpt het volume met ongeveer 4 procent.

In vergelijking met augustus 2011 behaalden de non-foodwinkels bijna 5 procent minder omzet. De omzetzaling over de eerste acht maanden van 2012 komt nu op iets minder dan 4 procent uit. De sterkste omzetzaling kwam met bijna 13 procent op naam van de winkels in woninginrichtingartikelen. Ook de textielsupermarkten en de bovenkledingwinkels hadden te maken met een sterke omzetzaling. Alleen de drogisterijen kenden een omzetzijging.

Winkels in voedings- en genotmiddelen realiseerden een omzetzijging van 7 procent. Gecorrigeerd voor het koopdageffect blijft daar bijna 2 procent van over. De prijzen stegen met 1,5 procent, de volumegroei bleef beperkt.

Postorderbedrijven en internetwinkels noteerden bijna 9 procent meer omzet. De tankstations hadden een omzetzijging van bijna 4 procent.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van augustus 2011 heeft augustus 2012 een maandag en dinsdag minder en een donderdag en vrijdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 september 2012 (*PB12-052*) zijn de cijfers over juli 2012 en het tweede kwartaal 2012 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*		2011		
	aug.	jul.	jan. t/m aug.	2 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	0,9	-3,9 [#]	-0,7	-2,0	1,0
Prijs	1,9	1,7	2,2	1,9	2,6
Volume	-1,0	-5,6	-2,8	-3,9	-1,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	7,0	-1,4 [#]	2,7	1,3	1,6
Prijs	1,5	1,7	1,9	1,6	2,1
Volume	5,5	-3,1 [#]	0,8	-0,2	-0,5
Supermarkten					
Omzet	7,4	-1,2	3,2	1,8	2,1
Prijs	1,4	1,6	1,9	1,5	2,2
Volume	6,0	-2,8	1,3	0,3	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	3,8	-3,0 [#]	-1,2	-2,1 [#]	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	-4,9	-6,6 [#]	-3,6	-4,6 [#]	-0,9
Prijs	0,5	1,0	1,2	1,4	1,1
Volume	-5,4	-7,5 [#]	-4,8	-6,0	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	4,3	1,8 [#]	3,0	2,5	0,8
Bovenkledingwinkels	-8,7	-9,2 [#]	-3,7	-5,4 [#]	-1,1
Textielsupermarkten	-11,0	-6,4	-4,3	-7,1	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-12,7	-10,1 [#]	-7,2	-6,1 [#]	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-7,0	-8,9 [#]	-1,4	3,7 [#]	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-3,8	-4,3 [#]	-6,0	-9,4	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,7	-3,8 [#]	-0,2	-1,2	1,4
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	8,5	13,1 [#]	8,8	7,2	4,6
Tankstations					
Omzet	3,6	-3,4	-0,3	-2,0	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

^{*}) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS