

# Persbericht

PB12-052  
13 september 2012  
9.30 uur

## Detailhandel zet 4 procent minder om

- Minder gunstig koopdagenpatroon drukt omzet
- Vooral krimp omzet non-foodwinkels
- Omzet postorderbedrijven en internetwinkels sterk omhoog

In juli 2012 heeft de detailhandel 4 procent minder omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. De prijzen stegen met 1,7 procent, het volume kromp met 5,6 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

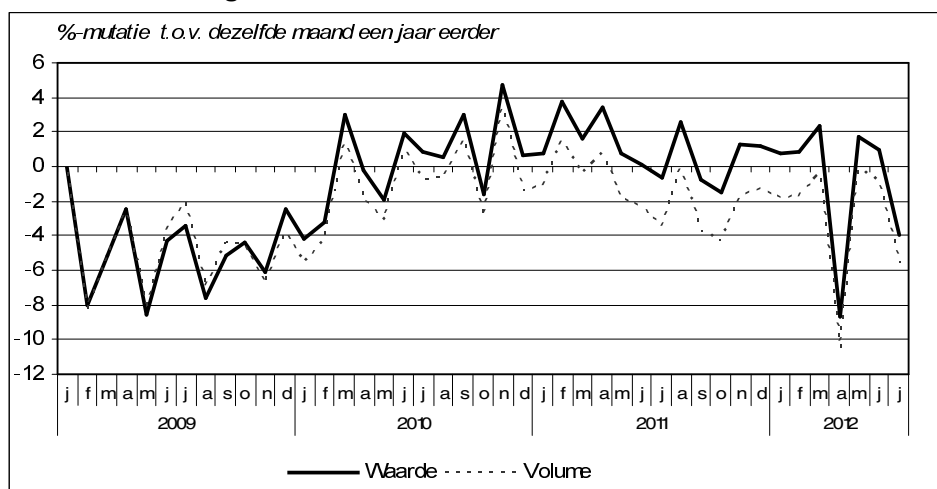
De omzet werd sterk negatief beïnvloed door een andere samenstelling van de koopdagen dan in juli 2011. Na correctie hiervoor is de omzetzaling bijna 1 procent. Het volume krimpt dan met ruim 2 procent.

De non-foodwinkels kenden een omzetafname van bijna 7 procent in vergelijking met juli 2011. Alleen de drogisterijen sloten de maand juli af met een omzettoename. In alle andere non-foodbranches was er een lagere omzet. In de winkels in woninginrichtingartikelen, in bovenkleding en in consumentenelektronica liep de omzet het sterkst terug.

Winkels in voedings- en genotmiddelen boekten ruim 1 procent minder omzet dan een jaar eerder. Vooral in deze branche werd de omzet gedrukt door een minder gunstig koopdagenpatroon. Zonder het koopdageffect was er een omzetgroei van ruim 4 procent.

Postorderbedrijven en internetwinkels realiseerden met een omzetzijging van 13 procent de grootste toename sinds januari 2011. De tankstations zetten ruim 3 procent minder om.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel<sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van juli 2011 heeft juli 2012 een vrijdag en zaterdag minder en een maandag en dinsdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Postorderbedrijven en internetwinkels*

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 13 augustus 2012 (*PB12-046*) zijn de cijfers over juni 2012 en het tweede kwartaal 2012 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)**

	2012*			2011	
	jul.	jun.	jan. t/m jul.	2 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	-4,0	1,0	-0,9	-2,0 <sup>#</sup>	1,0
Prijs	1,7	1,9	2,2	1,9	2,6
Volume	-5,6	-0,9	-3,1	-3,9	-1,6
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	-1,3	4,2 <sup>#</sup>	2,1	1,3 <sup>#</sup>	1,6
Prijs	1,7	1,7	2,0	1,6	2,1
Volume	-2,9	2,4 <sup>#</sup>	0,1	-0,2	-0,5
Supermarkten					
Omzet	-1,2	4,4 <sup>#</sup>	2,6	1,8	2,1
Prijs	1,6	1,6	2,0	1,5	2,2
Volume	-2,8	2,7 <sup>#</sup>	0,6	0,3	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,9	2,1 <sup>#</sup>	-1,7	-2,0 <sup>#</sup>	-2,2
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-6,9	-0,3	-3,5	-4,7	-0,9
Prijs	1,0	1,6	1,4	1,4	1,1
Volume	-7,8	-1,9 <sup>#</sup>	-4,8	-6,0	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	2,2	5,9 <sup>#</sup>	2,9	2,5 <sup>#</sup>	0,8
Bovenkledingwinkels	-9,3	-1,0 <sup>#</sup>	-3,0	-5,3 <sup>#</sup>	-1,1
Textielsupermarkten	-6,4	-2,9	-3,4	-7,1	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-10,4	-4,4 <sup>#</sup>	-6,5	-6,3 <sup>#</sup>	-2,8
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	-8,8	7,4	-0,5	3,8	-2,8
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-4,1	-7,2 <sup>#</sup>	-6,3	-9,4	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-3,7	3,7	0,2	-1,2	1,4
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	13,0	8,7 <sup>#</sup>	8,8	7,2 <sup>#</sup>	4,6
<b>Tankstations</b>					
Omzet	-3,4	-2,6 <sup>#</sup>	-0,8	-2,0 <sup>#</sup>	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**