

# Persbericht

PB12-046  
13 augustus 2012  
9.30 uur

## Omzet detailhandel 1 procent hoger

- Lichte afname omzet non-foodwinkels
- Hogere omzet winkels in consumentenelektronica
- Winkels in voedings- en genotmiddelen boeken meer omzet

In juni 2012 heeft de detailhandel 1 procent meer omgezet dan in dezelfde maand vorig jaar. De prijzen waren 1,9 procent hoger, terwijl het volume 0,9 procent kleiner was. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

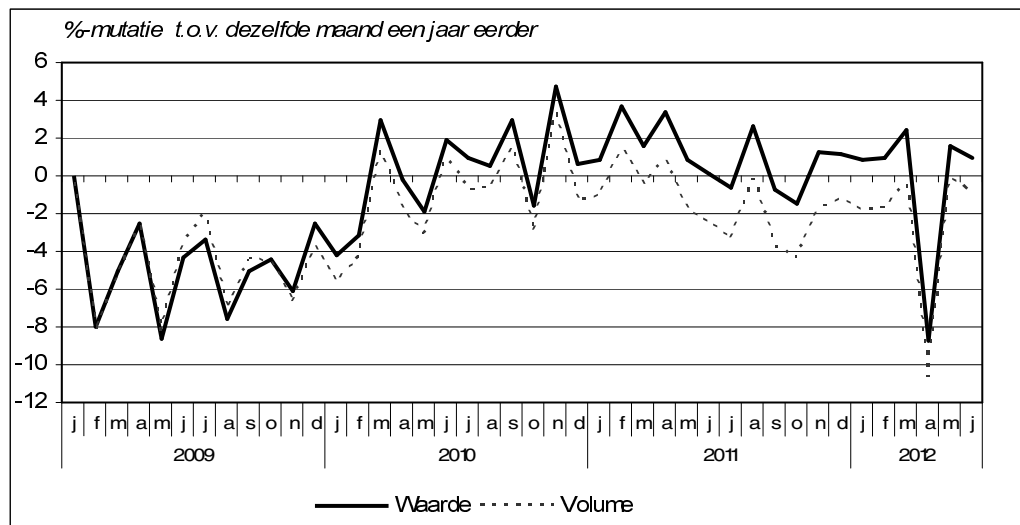
Non-foodwinkels noteerden in juni een geringe omzetkrimp. De omzet van doe-het-zelfwinkels, winkels in woninginrichtingartikelen en textielsupermarkten was, net als in mei, lager dan een jaar eerder. Ook de bovenkledingwinkels leverden in juni omzet in. Daarentegen was de omzet van drogisterijen, winkels in huishoudelijke artikelen en vooral winkels in consumentenelektronica juist hoger dan in juni vorig jaar.

Winkels in voedings- en genotmiddelen realiseerden een omzetstijging van ruim 4 procent. Zowel de omzet van de supermarkten als speciaalzaken nam toe, grotendeels door een gunstig koopdageffect.

De omzetgroei van de postorderbedrijven en internetwinkels kwam uit op circa 8 procent. De tankstations zetten 3 procent minder om dan een jaar eerder.

Ondanks de omzetstijging in juni noteerde de detailhandel in het tweede kwartaal van 2012 een omzetkrimp van ongeveer 2 procent. De prijzen stegen weliswaar, maar het volume was kleiner dan in dezelfde periode vorig jaar.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel<sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.  
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van juni 2011 heeft juni 2012 een woensdag en donderdag minder, maar een vrijdag en zaterdag meer. Daarnaast vielen Hemelvaart en Pinksteren dit jaar in mei en vorig jaar in juni. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Postorderbedrijven en internetwinkels*

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 12 juli 2012 (*PB12-041*) zijn de cijfers over mei 2012 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)**

	2012*			2011	
	jun.	mei	2 <sup>e</sup> kwar- taal	jan. t/m jun.	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	1,0	1,6	-2,1	-0,4	1,0
Prijs	1,9	1,8	1,9	2,3	2,6
Volume	-0,9	-0,1 <sup>#</sup>	-3,9	-2,7	-1,6
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	4,3	6,2 <sup>#</sup>	1,4	2,7	1,6
Prijs	1,7	1,3	1,6	2,1	2,1
Volume	2,5	4,8 <sup>#</sup>	-0,2	0,7	-0,5
Supermarkten					
Omzet	4,5	7,1 <sup>#</sup>	1,8	3,3	2,1
Prijs	1,6	1,3	1,5	2,1	2,2
Volume	2,8	5,6	0,3	1,2	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	2,3	0,1 <sup>#</sup>	-1,9	-1,6	-2,2
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-0,3	-0,9 <sup>#</sup>	-4,7	-2,9	-0,9
Prijs	1,6	1,3	1,4	1,4	1,1
Volume	-1,8	-2,2 <sup>#</sup>	-6,0	-4,3	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	6,1	3,7 <sup>#</sup>	2,6	3,1	0,8
Bovenkledingwinkels	-0,6	4,4 <sup>#</sup>	-5,0	-1,7	-1,1
Textielsupermarkten	-2,9	-2,9 <sup>#</sup>	-7,1	-2,9	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-4,5	-5,9 <sup>#</sup>	-6,5	-5,9	-2,8
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	7,4	2,2 <sup>#</sup>	3,8	1,1	-2,8
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-6,8	-4,9	-9,4	-6,7	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	3,7	2,2 <sup>#</sup>	-1,2	0,9	1,4
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	8,3	7,6 <sup>#</sup>	6,8	7,9	4,6
<b>Tankstations</b>					
Omzet	-3,1	-1,3 <sup>#</sup>	-2,5	-0,7	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**