

19 juli 2012

Statistisch Bulletin

no.

Jaargang

12

29

68



Centraal Bureau voor de Statistiek

Verklaring van tekens

.	gegevens ontbreken
*	voorlopig cijfer
**	nader voorlopig cijfer
x	geheim
–	nihil
–	(indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
niets (blank)	een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2011–2012	2011 tot en met 2012
2011/2012	het gemiddelde over de jaren 2011 tot en met 2012
2011/'12	oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2011 en eindigend in 2012
2009/'10–	
2011/'12	oogstjaar, boekjaar enz., 2009/'10 tot en met 2011/'12

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Colofon

Uitgever
Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag
Teldesign, Rotterdam

Inlichtingen
Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet
www.cbs.nl

Teletekst
Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
03001201229 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2012
Verveelvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Inhoud

Bouwen en wonen

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties, mei 2012. pag. 4

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juli 2012. pag. 3

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

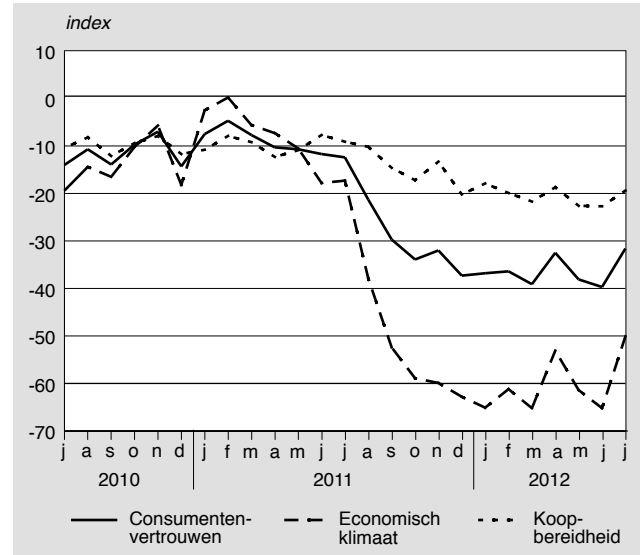
Consument minder somber

Consumenten waren in juli minder somber dan in juni. Het consumentenvertrouwen verbeterde 8 punten en kwam uit op -32. In juni bereikte de stemmingsindicator met -40 een historisch dieptepunt.

Consumenten waren in juli beduidend minder pessimistisch over het economisch klimaat dan in juni. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen verbeterde met 15 punten en kwam uit op -50. Ondanks deze forse verbetering is het vertrouwen in het economisch klimaat nog altijd laag: het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar staat op -16. Consumenten waren vooral minder somber over de economie in de komende 12 maanden, maar hun oordeel over de economische situatie in de afgelopen 12 maanden verbeterde ook flink.

De koopbereidheid is van juni op juli toegenomen. Deze deelindicator verbeterde met 4 punten naar -19. Het oordeel van consumenten over hun financiële situatie in de komende 12 maanden verbeterde aanzienlijk (12 punten). Het oordeel over de eigen finan-

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



ciële situatie in de afgelopen 12 maanden verbeterde licht. Consumenten vonden de tijd in juli wel minder gunstig voor het doen van grote aankopen dan in juni.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(25)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-13	-15	-17	-18	-14	-10	-13	-9	-7	-14
2011	-7	-5	-8	-10	-11	-12	-12	-21	-30	-34	-32	-37
2012	-37	-36	-39	-32	-38	-40	-32					
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-22	-20	-22	-29	-19	-14	-15	-10	-6	-18
2011	-2	0	-6	-7	-11	-18	-17	-38	-52	-59	-60	-63
2012	-65	-61	-65	-53	-61	-65	-50					
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-12	-13	-10	-10	-8	-12	-9	-8	-12
2011	-11	-8	-9	-12	-11	-8	-9	-10	-15	-17	-13	-20
2012	-18	-20	-22	-19	-23	-23	-19					

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 952 in de maand juli 2012. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

(25)

	2010	2011	2011			2012	2011	2012						mei '11– april '12
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	jan.–mei	
	%													
Toegevoegde waarde	–11,1	4,5	3,6	2,2	1,6	–10,8	8,4	–7,5	–13,7	–10,0	–11,1	–14,7	–11,1	–4,9

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik.
De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar.
De cijfers zijn aangepast aan de Nationale rekeningen 2010 en aan de Kwartaalrekeningen.