



Persbericht

PB12-038
14 juni 2012
9.30 uur

Sterke afname omzet detailhandel

- Samenstelling koopdagen drukt omzet in april
- Forse omzet- en volumekrimp non-foodwinkels
- Winkels in consumentenelektronica noteren kleine plus

In april 2012 heeft de detailhandel 8,7 procent minder omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. De prijzen zijn met 2,1 procent gestegen, terwijl het volume 10,6 procent krimp. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

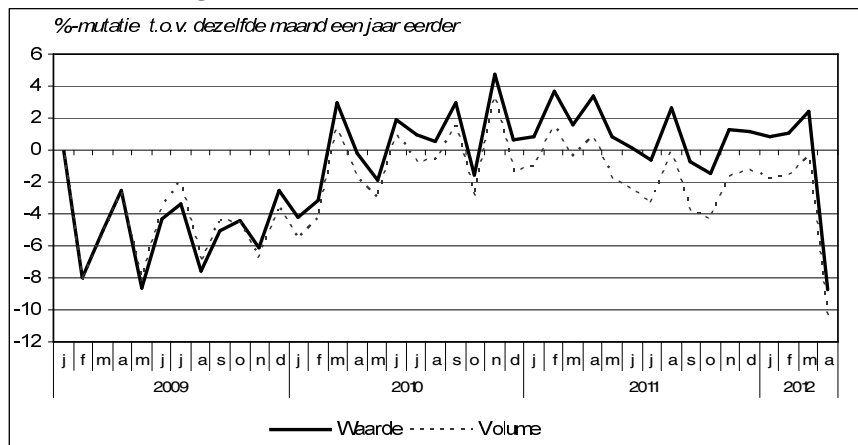
De omzetontwikkeling werd sterk beïnvloed door een minder gunstig koopdagenpatroon dan in april 2011. Na correctie hiervoor bedroeg de omzetzdaling bijna 4 procent en de volumekrimp circa 6 procent.

Non-foodwinkels boekten bijna 13 procent minder omzet dan een jaar eerder. Ook na correctie voor het verschil in koopdagen was de omzet behoorlijk lager (ruim 8 procent). De omzetafname is volledig toe te rekenen aan een forse volumekrimp. Bijna alle non-foodbranches noteerden een omzetzdaling, vooral bovenkledingwinkels, textielsupermarkten en doe-het-zelfwinkels. Alleen winkels in consumentenelektronica behaalden een lichte omzetzijging.

De omzet van winkels in voedings- en genotmiddelen kwam 6 procent lager uit. Zowel supermarkten als speciaalzaken kenden een krimp, voornamelijk door de ongunstige koopdagsamenstelling. Zonder dit effect kwam de omzet van supermarkten en speciaalzaken ongeveer 2 procent hoger uit dan in april 2011. Ook het volume van de supermarkten was na koopdagcorrectie iets groter dan een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels zetten ruim 5 procent meer om dan in april vorig jaar. Tankstations kenden ondanks hogere prijzen een omzetzdaling.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van april 2011 heeft april 2012 een vrijdag en zaterdag minder, maar een zondag en maandag meer. Daarnaast vond Koninginnedag in 2012 op een maandag plaats, in 2011 was dit op een zaterdag. Pasen viel net als vorig jaar in april. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 mei 2012 (*PB12-030*) zijn de cijfers over maart en het eerste kwartaal van 2012 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*			2011	
	apr.	mrt.	jan. t/m apr.	1 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-8,7	2,4 [#]	-1,3	1,4	1,0
Prijs	2,1	2,7	2,5	2,7	2,6
Volume	-10,6	-0,4 [#]	-3,8	-1,2	-1,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-6,1	4,3 [#]	1,4	4,2 [#]	1,6
Prijs	1,6	2,4	2,3	2,6	2,1
Volume	-7,6	1,9 [#]	-0,9	1,6 [#]	-0,5
Supermarkten					
Omzet	-5,7	4,9 [#]	2,0	4,9 [#]	2,1
Prijs	1,6	2,4	2,4	2,6	2,2
Volume	-7,2	2,4 [#]	-0,3	2,3 [#]	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-8,6	0,0 [#]	-3,4	-1,4 [#]	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	-12,6	1,5 [#]	-4,2	-0,9 [#]	-0,9
Prijs	1,3	1,7	1,4	1,4	1,1
Volume	-13,7	-0,1 [#]	-5,5	-2,3 [#]	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-2,5	2,3 [#]	2,1	3,8 [#]	0,8
Bovenkledingwinkels	-16,7	8,2 [#]	-3,6	2,3 [#]	-1,1
Textielsupermarkten	-15,7	0,9 [#]	-2,9	1,7 [#]	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-9,0	-5,6 [#]	-6,0	-5,0 [#]	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	0,8	2,6 [#]	-1,0	-1,4 [#]	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-15,7	-4,0 [#]	-7,1	-3,2 [#]	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-9,3	-0,1 [#]	0,0	3,5 [#]	1,4
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	5,5	5,1 [#]	8,1	8,9 [#]	4,6
Tankstations					
Omzet	-2,9	0,6 [#]	0,3	1,5 [#]	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

^{*}) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS