

Persbericht

PB12-023
12 april 2012
9.30 uur

Lichte omzetgroei detailhandel

- Omzet non-foodwinkels valt terug ondanks extra koopdag
- Omzet supermarkten neemt wel toe

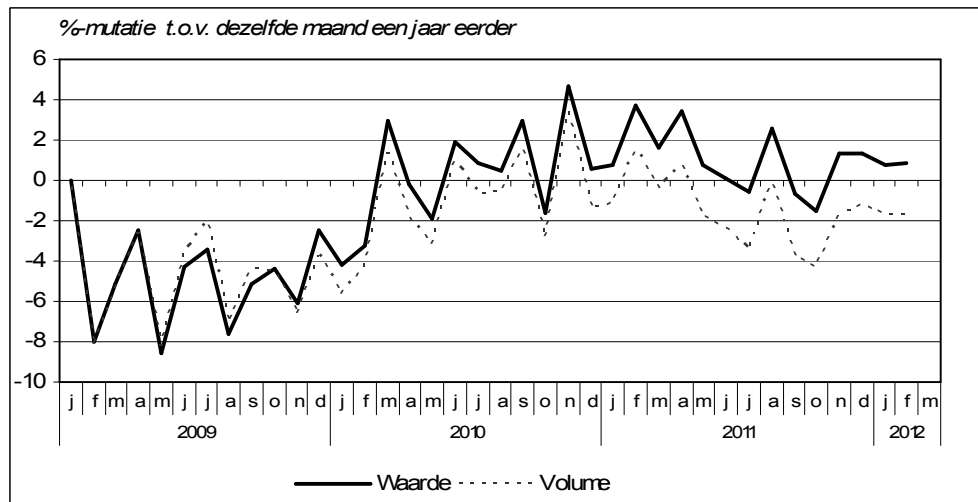
De detailhandel behaalde in februari 2012 0,9 procent meer omzet in vergelijking met dezelfde maand een jaar eerder. Het volume kromp met 1,7 procent, de prijzen waren 2,7 procent hoger. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

In het schrikkeljaar 2012 telde februari een woensdag meer dan in 2011. Ondanks deze extra koopdag daalde de omzet van de non-foodwinkels met een kleine 4 procent. Het volume kromp bijna 5 procent. Vooral winkels in woninginrichtingartikelen, winkels in consumentenelektronica en doe-het-zelfwinkels zetten minder om. Drogisterijen en winkels in huishoudelijke artikelen noteerden wel een omzetgroei.

Winkels in voedings- en genotmiddelen realiseerden in februari een omzettoename van 6 procent. De omzet van de supermarkten was 7 procent hoger dan een jaar eerder. De prijsstijging in de supermarkten kwam uit op bijna 3 procent, het volume in deze winkels groeide 4 procent. Deze groei kwam vrijwel volledig voor rekening van de extra woensdag.

De omzet van postorderbedrijven en internetwinkels nam in februari 2012 toe met circa 9 procent. Tankstations noteerden een omzetgroei van 2 procent.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van februari 2011 heeft februari in het schrikkeljaar 2012 een woensdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor dit verschil gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 maart 2012 (*PB12-018*) zijn de cijfers over januari 2012 en die over het vierde kwartaal en het jaar 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*		2011*		
	feb.	jan.	jan. t/m feb.	4 ^e kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	0,9	0,8	0,9	0,4	1,0
Prijs	2,7	2,6	2,6	2,8	2,6
Volume	-1,7	-1,7	-1,7	-2,4	-1,5
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	6,0	2,9 [#]	4,4	1,0	1,6
Prijs	2,8	2,4	2,6	2,5	2,1
Volume	3,1	0,5 [#]	1,8	-1,5	-0,5
Supermarkten					
Omzet	7,0	3,6 [#]	5,3	1,6	2,1
Prijs	2,9	2,5	2,7	2,6	2,2
Volume	4,0	1,1 [#]	2,5	-1,1	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,4	-2,4 [#]	-1,9	-2,6 [#]	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,7	-1,3	-2,4	-1,3 [#]	-0,9 [#]
Prijs	1,2	1,5	1,3	1,5	1,1
Volume	-4,8	-2,7	-3,7	-2,8 [#]	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	5,5	3,8 [#]	4,6	0,4 [#]	0,8
Bovenkledingwinkels	-4,8	1,0 [#]	-1,7	0,3	-1,1
Textielsupermarkten	7,8	-2,0 [#]	2,8	-7,2 [#]	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-7,6	-3,6 [#]	-5,6	-4,3	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-4,8	-3,1 [#]	-3,8	-3,9 [#]	-2,8 [#]
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-7,2	1,7 [#]	-2,9	-1,2 [#]	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	3,8	7,5 [#]	5,7	1,8 [#]	1,4 [#]
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	9,2	6,8 [#]	7,9	1,4 [#]	4,7 [#]
Tankstations					
Omzet	2,0	2,1 [#]	2,0	6,5 [#]	7,3 [#]

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS