

Persbericht

PB12-013
23 februari 2012
9.30 uur

Horeca zet 3,2 procent meer om

- Cafetaria's positieve uitschieters
- Cafés en hotels blijven achter
- Meeste omzetgroei 2011 in eerste halfjaar

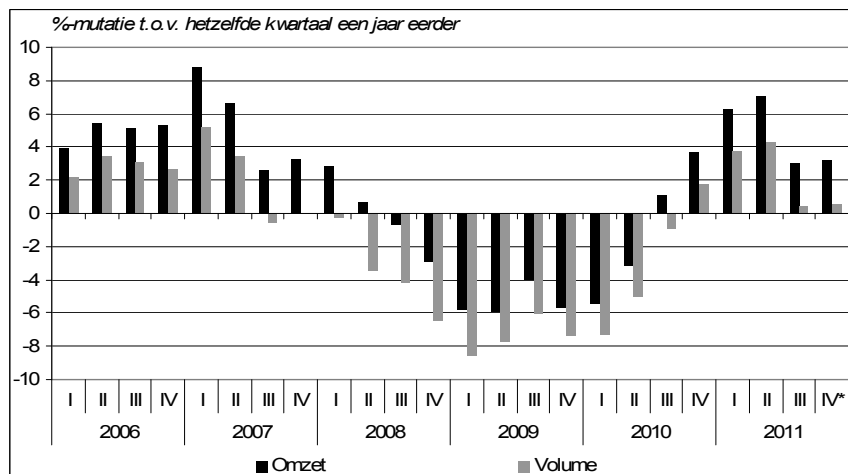
In het vierde kwartaal van 2011 heeft de horeca 3,2 procent meer omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. Dat was vooral toe te schrijven aan hogere prijzen. Het volume steeg licht met 0,6 procent. Restaurants en cafetaria's hebben het meest bijgedragen aan de omzetgroei in het vierde kwartaal. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Alle horecabranches noteerden in het vierde kwartaal een omzetgroei. Cafetaria's deden de beste zaken, hun omzet groeide met 7,5 procent ten opzichte van een jaar eerder. De prijzen bij cafetaria's stegen met 3,2 procent, het volume was 4,2 procent hoger. Bij restaurants kwam de omzetstijging uit op 4 procent.

Vergeleken met de eetgelegenheden deden hotels en cafés het minder goed. Hotels boekten 0,8 procent meer omzet. Bij cafés was de omzetgroei 1,1 procent. De prijzen in cafés stegen met 2,4 procent, het volume was 1,3 procent lager dan een jaar eerder.

Over heel 2011 heeft de horeca 4,9 procent meer omzet behaald dan een jaar eerder. In 2010 kromp de omzet nog met bijna 1 procent. De grootste omzetgroei behaalden de horecabedrijven in de eerste twee kwartalen van 2011. In de tweede helft van het jaar is de omzetgroei meer dan gehalveerd. Alleen cafetaria's vormden een uitzondering op deze ontwikkeling.

Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Bron: CBS

Technische toelichting

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 24 november 2011 (*PB11-073*) zijn de cijfers over het derde kwartaal van 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Ontwikkeling van omzetten (incl. btw), prijzen en volumes in de horeca

	2011		2011*	2010
	4e kw*	3e kw		
	%-mutatie t.o.v. een jaar eerder			
Horeca totaal				
Omzet	3,2	3,0 [#]	4,9	-0,9
Prijs	2,5	2,6	2,6	2,0
Volume	0,6	0,4 [#]	2,2	-2,9
<i>w.v.</i>				
Hotels, pensions en conferentieoorden				
Omzet	0,8	3,0 [#]	4,6	2,3
Prijs
Volume
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.				
Omzet	5,3	4,5 [#]	6,2	-2,7
Prijs	2,9	2,8	2,7	1,9
Volume	2,3	1,7 [#]	3,4	-4,5
<i>w.v.</i>				
Restaurants				
Omzet	4,0	3,5 [#]	5,1	-4,3
Prijs	2,8	2,4	2,5	1,8
Volume	1,1	1,1 [#]	2,6	-6,0
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons				
Omzet	7,5	6,1 [#]	7,9	0,1
Prijs	3,2	3,4	3,1	2,1
Volume	4,2	2,7 [#]	4,6	-2,0
Cafés e.d.				
Omzet	1,1	-0,8 [#]	1,9	-0,5
Prijs	2,4	3,3	3,0	2,9
Volume	-1,3	-4,0 [#]	-1,1	-3,4

*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld

Bron: CBS