



Persbericht

PB12-008
14 februari 2012
9.30 uur

Omzet detailhandel in december 1 procent hoger

- Opnieuw hogere prijzen en kleiner volume
- Lichte toename omzet non-foodwinkels

In december 2011 heeft de detailhandel 1 procent meer omgezet dan in dezelfde maand een jaar eerder. De prijzen waren 2,5 procent hoger, terwijl het volume kromp met 1,5 procent. Zowel de food- als non-foodwinkels noteerden een omzetgroei. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

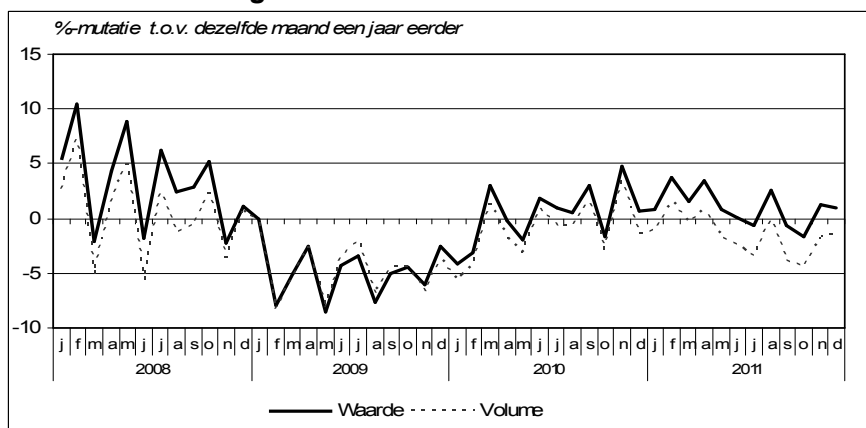
De voedings- en genotmiddelenwinkels behaalden een geringe omzetstijging. Evenals in oktober en november stegen de prijzen en kromp het volume. De supermarkten boekten in december een kleine omzetstijging, maar het volume was kleiner dan een jaar eerder. De speciaalzaken verloren opnieuw omzet.

Winkels in non-foodartikelen behaalden bijna 1 procent meer omzet dan in dezelfde maand een jaar eerder. Vooral winkels in bovenkleding en in huishoudelijke artikelen zetten meer om. Na vijf maanden met omzetsdalingen groeide de omzet van de doe-het-zelfwinkels weer. De omzet van de textielsupermarkten en winkels in consumentenelektronica nam juist sterk af.

Postorderbedrijven en internetwinkels boekten in december nauwelijks meer omzet dan in dezelfde maand een jaar eerder. Bij de tankstations kwam zowel de omzet- als de prijsstijging uit op ruim 5 procent.

Gemiddeld kwam de omzetgroei in 2011 uit op 1 procent. In alle kwartalen was er sprake van hogere prijzen en een kleiner volume. Daarbij nam in de eerste helft van het jaar de omzet licht toe, terwijl in de laatste twee kwartalen de groei nog maar zeer beperkt was.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van december 2010 heeft december 2011 een woensdag minder en een zaterdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 12 januari 2012 (*PB12-002*) zijn er cijfers over november 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2011*			2010	
	dec.	nov.	4 ^e kwartaal	jaar	jaar
% -mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	1,0	1,2 [#]	0,2	1,0	0,3
Prijs	2,5	2,9	2,8	2,6	1,4
Volume	-1,5	-1,7 [#]	-2,5	-1,6	-1,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,3	2,5	0,9	1,6	1,1
Prijs	2,6	2,5	2,5	2,1	0,4
Volume	-2,3	-0,1 [#]	-1,6	-0,5	0,7
Supermarkten					
Omzet	0,7	3,1	1,6	2,1	1,8
Prijs	2,7	2,7	2,6	2,2	0,2
Volume	-1,9	0,4	-1,1	0,0	1,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-2,3	-1,9 [#]	-3,2	-2,4	-3,8
Non-foodwinkels					
Omzet	0,8	-1,1 [#]	-1,5	-1,0	-1,5
Prijs	1,6	1,6	1,5	1,1	0,0
Volume	-0,8	-2,6 [#]	-3,0	-2,1	-1,5
Omzet in:					
Drogisterijen	0,6	1,6 [#]	0,2	0,7	0,6
Bovenkledingwinkels	4,9	1,1 [#]	0,2	-1,2	-0,4
Textielsupermarkten	-6,2	-7,2 [#]	-7,0	-5,0	0,8
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-1,2	-5,1 [#]	-4,2	-2,8	-4,3
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-4,2	-2,4 [#]	-4,4	-3,0	0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	0,7	-4,4 [#]	-2,0	0,0	-4,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	4,0	2,3 [#]	1,5	1,3	3,0
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	0,3	4,8 [#]	1,1	4,7	14,6
Tankstations					
Omzet	5,7	7,0 [#]	6,4	7,3	4,4

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecomunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS