

# Persbericht

PB12-007  
9 februari 2012  
9.30 uur

## Inflatie stijgt naar 2,5 procent

- Benzine, gas en elektriciteit verhogen inflatie
- Aanvullende ziektekostenverzekering 5,5 procent duurder

De inflatie is in januari gestegen en uitgekomen op 2,5 procent. In december waren de consumentenprijzen nog 2,4 procent hoger dan een jaar eerder. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. De inflatie steeg vooral door de prijsstijging van benzine, gas en elektriciteit.

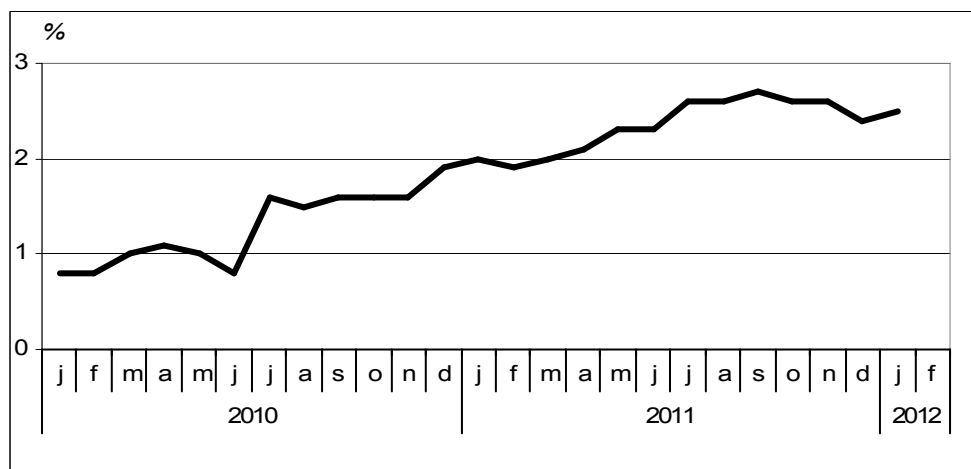
Benzine was in januari 6 procent duurder dan een jaar eerder en kostte aan de pomp gemiddeld 1,688 euro per liter Euro95. Het maandgemiddelde van de prijs aan de pomp was in januari hoger dan ooit.

Gas was in januari 9,8 procent duurder dan een jaar eerder, elektriciteit 6,5 procent. Voor beide was dit de grootste prijsstijging na juni 2009.

In januari 2012 zijn aanvullende ziektekostenverzekeringen gemiddeld 5,5 procent duurder geworden. De premies voor deze verzekeringen worden jaarlijks in januari aangepast.

De inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) steeg in Nederland naar 2,9 procent. Volgens Eurostat bleef de inflatie in de eurozone in januari 2,7 procent.

### Inflatie (CPI)



Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

### *Inflatie*

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

### *Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex*

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

### *Verschillen CPI en HICP*

In januari 2012 was de toename van de inflatie volgens de HICP groter dan volgens de CPI. Dit komt door een vermindering van de dekking van de basisziektekostenverzekering en een verhoging van de eigen bijdrage in de kinderopvang. Dit wordt in de HICP gezien als een prijsstijging en in het kader van de CPI als een vermindering van het besteedbaar inkomen.

### *Basisverlegging*

In januari is de basis van de CPI verlegd. Dit betekent dat de uitkomsten van de CPI vanaf deze maand (gedurende een jaar) gebaseerd zijn op het consumptiepatroon van het jaar 2011. De basis van de CPI wordt sinds 2007 jaarlijks verlegd. Er wordt echter geen nieuwe reeks gestart. De prijsveranderingen die worden berekend met het nieuwe consumptiepatroon worden gekoppeld aan de al bestaande reeks 2006=100. Meer achtergrondinformatie over de basisverlegging is te vinden op de CBS-website.

### *Voorlopige uitkomsten*

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

### *Meer informatie*

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

## 1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5 *)												

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2011				2012	
		aug	sep	okt	nov	dec	jan *)
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder					
0 Totaal bestedingen	100,0	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,5
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	2,2	2,3	2,5	2,6	2,6	2,3
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	3,8	4,6	4,5	4,7	5,2	5,3
3 Kleding en schoenen	4,9	0,8	2,8	2,7	0,9	1,5	1,5
4 Huisvesting, water en energie	24,5	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	3,0
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,0	1,1	1,5	1,4	1,5	1,7	1,1
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	-1,4	-1,1	-0,9	-0,8	-1,3	-0,7
7 Vervoer	11,6	4,8	5,6	4,3	3,7	2,5	3,6
8 Communicatie	3,3	3,9	2,1	1,5	2,0	0,3	0,2
9 Recreatie en cultuur	10,3	1,3	1,0	0,3	1,3	1,4	1,3
10 Particulier onderwijs	0,1	4,1	5,9	5,9	5,9	5,9	5,3
11 Hotels, cafés en restaurants	4,2	3,0	2,9	2,8	2,7	2,2	2,3
12 Diverse goederen en diensten	11,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,4	2,8
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	1,2	0,4	1,1	1,1	1,1	0,9
14 Consumptie in het buitenland	4,5	4,1	3,8	4,6	4,9	4,6	3,8

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2011				2012	
		aug	sep	okt	nov	dec	jan *)
	%	procentpunt					
0 Totaal bestedingen	100,0	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,5
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
3 Kleding en schoenen	4,9	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
4 Huisvesting, water en energie	24,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4
8 Communicatie	3,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
9 Recreatie en cultuur	10,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14 Consumptie in het buitenland	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

#### 4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	jan '12 *)	nov '11	dec '11	jan '12 *)
	%	t.o.v. dec '11	% verandering t.o.v. een jaar eerder		
<b>0 Totaal bestedingen</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	<b>11,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>
Voedingsmiddelen	10,4	-1,0	1,9	2,0	1,7
Brood en graanproducten	2,2	-0,5	3,0	2,9	2,5
Vlees	2,1	-1,2	3,5	4,8	4,2
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,1	2,3	2,9	3,4
Melk, kaas en eieren	1,4	-1,0	3,0	2,6	3,3
Olie, boter en margarine	0,2	-1,3	5,9	4,6	4,7
Fruit	0,8	-0,9	1,2	1,3	0,2
Groenten en aardappelen	1,2	-1,0	-7,2	-7,8	-8,5
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	-0,2	2,2	2,7	3,3
Overige voedingsmiddelen	1,1	-2,5	4,1	3,3	2,7
Alcoholvrije dranken	1,0	-0,9	10,5	9,0	8,8
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,5	19,5	19,0	18,9
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	-1,1	5,5	3,5	3,3
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	<b>3,1</b>	<b>0,7</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>
Alcoholhoudende dranken	1,2	2,0	0,7	0,8	1,0
Tabak	2,0	0,0	7,1	7,8	8,0
<b>3 Kleding en schoenen</b>	<b>4,9</b>	<b>-8,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Kleding en kledingstoffen	4,1	-9,4	1,2	1,5	1,8
Schoenen en schoenreparaties	0,8	-5,1	-0,4	1,3	0,0
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	<b>24,5</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>
Werkelijke huur	6,0	0,0	1,8	1,8	1,8
Toegerekende huur eigen woning	11,0	0,0	1,7	1,7	1,7
Onderhoud en reparatie van de woning	1,3	0,5	4,0	3,5	2,9
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	-2,5	1,3	1,3	-1,7
Energie	4,9	2,2	7,1	7,1	8,9
Elektriciteit	1,7	4,3	3,8	4,1	6,5
Gas	3,2	1,0	8,6	8,5	9,8
<b>5 Stoffering en huishoudelijke apparaten</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>
Meubelen en vloerbedekking	2,3	-0,4	0,3	0,7	0,4
Huishoudtextiel	0,5	-1,1	5,0	5,9	4,5
Huishoudelijke apparatuur	0,7	0,4	-0,2	0,2	0,2
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	-0,2	4,6	2,9	2,3
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	0,1	0,9	1,2	0,7
Dagelijks woningonderhoud	1,6	-1,0	1,9	2,3	1,1
<b>6 Niet-verzekerde gezondheidszorg</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,7</b>
<b>7 Vervoer</b>	<b>11,6</b>	<b>1,8</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>	<b>3,6</b>
Aankoop voertuigen	2,7	0,5	0,0	0,0	0,0
Gebruik van privé-voertuigen	7,2	2,8	6,1	3,5	4,9
Autobrandstoffen	4,3	4,0	8,6	4,1	6,4
Vervoersdiensten	1,7	-0,4	-0,1	2,7	4,3
<b>8 Communicatie</b>	<b>3,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	<b>10,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
Audio en video, computers en software	1,8	-1,4	-6,7	-6,1	-7,0
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	0,9	0,6	0,3	1,6
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	0,5	0,4	-0,2	0,4
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,0	0,9	3,6	4,3	4,5
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,5	0,9	5,3	4,7	6,9
Pakketreizen	1,6	-6,2	3,7	3,6	1,3
<b>10 Particulier onderwijs</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>
Restaurants, cafés en kantines	3,8	0,5	3,0	2,9	2,8
Accommodatie	0,4	-11,3	0,2	-4,8	-3,1
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	<b>11,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>
Lichaamsverzorging	2,3	-0,6	1,9	1,4	1,2
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,8	-0,3	7,6	7,1	6,5
Kinderopvang en thuiszorg	1,9	2,5	1,2	1,2	2,6
Verzekeringen	3,5	2,3	3,8	3,7	4,7
Financiële diensten	1,1	0,8	2,4	1,6	1,0
Andere diensten	1,8	0,9	1,0	1,0	1,0
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten</b>	<b>3,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
Consumptiegebonden belastingen	2,9	1,2	0,7	0,7	0,9
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,8	-0,5	2,7	2,7	0,8
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	<b>4,5</b>	<b>1,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>3,8</b>

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

## 5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7 *)	3,1 *)
2011	januari	2,0	1,9	1,9 #)	2,3	2,8
	februari	1,9	1,9	2,0	2,4	2,9
	maart	2,0	1,9	1,9 #)	2,7	3,1
	april	2,1	2,0	2,1 #)	2,8	3,3
	mei	2,3	2,2	2,3 #)	2,7	3,2
	juni	2,3	2,1	2,3 #)	2,7	3,1
	juli	2,6	2,4	3,2 #)	2,5	2,9
	augustus	2,6	2,4	3,2 #)	2,5	2,9
	september	2,7	2,5	3,0	3,0	3,3
	oktober	2,6	2,3	2,8	3,0	3,4
	november	2,6	2,3	2,6 #)	3,0	3,4
	december	2,4	2,1	2,5	2,7 *)	3,0 *)
2012	januari	2,5 *)	2,2 *)	2,9 *)	2,7 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: BTW, accijns en motorrijtuigenbelasting.

\*) Voorlopige cijfers.

#) Bijgestelde cijfers. Als gevolg van een nieuwe berekeningswijze voor vliegtickets en pakketreizen zijn de cijfers van de HICP voor Nederland bijgesteld. Meer informatie over de nieuwe berekeningswijze kunt u vinden op de website van het CBS.

**Bron: CBS/Eurostat**