



Persbericht

PB11-002
13 januari 2011
9.30 uur

Flink meer omzet detailhandel

- **Hoogste omzetgroei in ruim 2 jaar**
- **Omzet non-foodwinkels bijna 4 procent hoger**
- **Supermarkten ruim 5 procent meer omgezet**

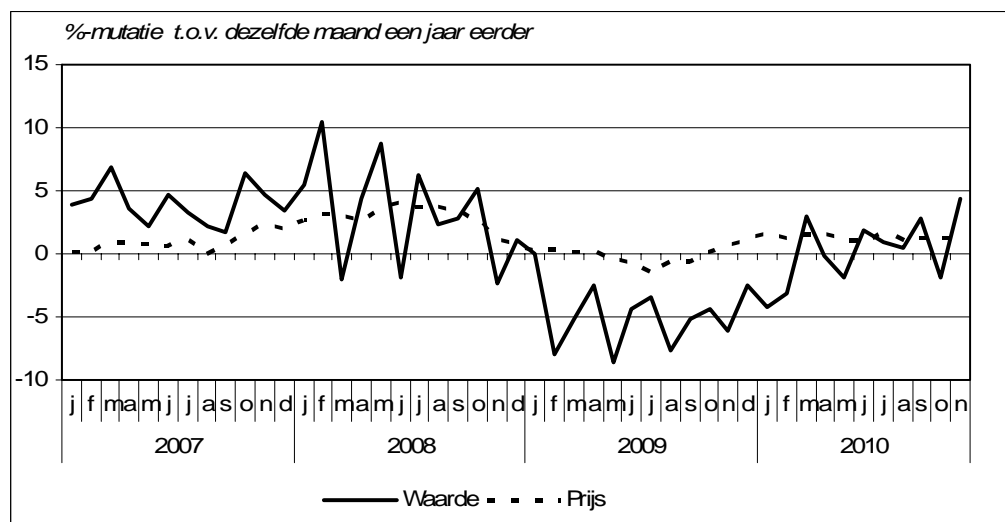
In november van 2010 heeft de detailhandel 4,3 procent meer omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. Dit kwam vooral doordat het volume groeide, namelijk met 3,0 procent. De prijzen waren 1,3 procent hoger. De detailhandel boekte in november de hoogste omzetgroei in ruim 2 jaar.

De omzetontwikkeling van de detailhandel is positief beïnvloed door een gunstigere samenstelling van de koopdagen in november 2010 dan in november 2009. Ook na correctie voor dit effect blijft er echter sprake van een duidelijke omzetgroei; die dan bijna 3 procent bedraagt.

Non-foodwinkels behaalden in november bijna 4 procent meer omzet dan een jaar eerder. Dit kwam geheel door een volumetoename. De prijzen bleven nagenoeg gelijk. Vooral kledingwinkels en winkels in huishoudelijke artikelen hadden in november flink meer omzet. Binnen de non-foodsector realiseerden de winkels in woninginrichtingartikelen als enige een omzetafname.

De omzet van winkels in voedings- en genotmiddelen groeide bijna 5 procent in november. Het volume was ruim 3 procent hoger. De prijzen stegen ruim 1 procent. De omzetgroei in de foodwinkels is geheel toe te schrijven aan de supermarkten. De omzet van speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen bleef nagenoeg gelijk.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen en feestdagen. Ten opzichte van november 2009 heeft november 2010 een zondag minder en een dinsdag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 16 december 2010 (*PB10-080*) zijn de cijfers over oktober en het derde kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2010*		2009		
	nov.	okt.	jan. t/m nov.	3 ^e kwar-taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	4,3	-1,8 [#]	0,2	1,4 [#]	-4,8
Prijs	1,3	1,3	1,3	1,4	-0,1
Volume	3,0	-3,1 [#]	-1,1	0,0 [#]	-4,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	4,7	-1,0	0,9	1,9 [#]	0,5
Prijs	1,4	1,3	0,3	1,3	2,3
Volume	3,3	-2,3	0,6	0,6	-1,7
Supermarkten					
Omzet	5,4	-0,5 [#]	1,6	2,8 [#]	1,3
Prijs	1,2	1,1	0,2	1,2	2,1
Volume	4,2	-1,6 [#]	1,4	1,6 [#]	-0,8
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,1	-4,6 [#]	-4,2	-4,2 [#]	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	3,7	-3,6	-1,4	0,4	-7,0
Prijs	-0,4	-0,3	0,0	-0,3	0,5
Volume	4,1	-3,4 [#]	-1,4	0,6 [#]	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	5,7	-2,5 [#]	0,6	-0,2	0,3
Bovenkledingwinkels	7,8	-4,8 [#]	-0,1	3,5 [#]	-4,9
Textielsupermarkten	9,7	-10,2 [#]	1,4	1,3 [#]	-3,8
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-1,8	-6,8 [#]	-4,3	-2,0 [#]	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	2,0	1,8 [#]	0,9	5,6 [#]	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	3,0	-2,7	-4,3	-3,0	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	8,8	2,3 [#]	3,2	5,1 [#]	-5,1
Tankstations					
Omzet	4,4	3,5 [#]	3,7	2,5 [#]	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS