



Persbericht

PB11-001
6 januari 2011
9.30 uur

Inflatie gestegen naar 1,9 procent

- **Duurdere autobrandstoffen verhogen inflatie**
- **Inflatie in 2010 gemiddeld 1,3 procent**
- **Inflatie eurozone boven 2 procent**

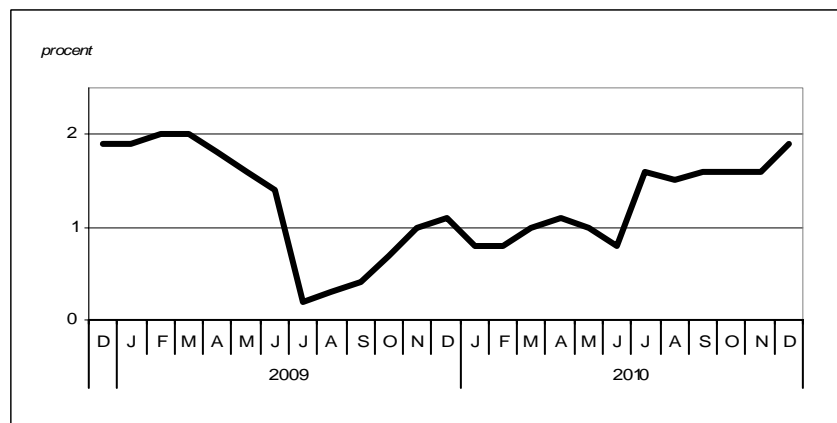
De inflatie is in december gestegen naar 1,9 procent, het hoogste inflatiecijfer na maart 2009. In november was de inflatie nog 1,6 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De toename van de inflatie is vooral toe te schrijven aan de prijsstijging van autobrandstoffen. In december waren autobrandstoffen 13,4 procent duurder dan een jaar eerder. In november was de prijsstijging op jaarbasis nog 7,9 procent. De prijsontwikkeling van kleding en beltarieven had ook een opwaarts effect op de inflatie.

Gemiddeld over het hele jaar 2010 was de inflatie 1,3 procent. Dat was iets hoger dan de 1,2 procent van 2009. De toename kwam vooral door de prijsontwikkeling van autobrandstoffen. Het jaargemiddelde van de prijs aan de pomp was in 2010 hoger dan ooit. Hogere beltarieven hadden ook een opwaarts effect op de jaarinflatie. Elektriciteit en gas daarentegen drukten de jaarinflatie door lagere prijzen in de eerste helft van het jaar.

Volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) steeg de inflatie in Nederland naar 1,8 procent. Dat is 0,4 procentpunt hoger dan in november. Volgens Eurostat was de inflatie in de eurozone in december 2,2 procent. In november was de inflatie in de eurozone nog 1,9 procent. De inflatie in Nederland ligt al meer dan een jaar onder het niveau van de eurozone.

Grafiek: Inflatie (CPI)



Bron: CBS

Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Verschillen nationale CPI en HICP

Het verschil tussen de inflatie volgens de nationale CPI en de HICP van Nederland wordt vooral veroorzaakt door de prijsontwikkeling van de toegerekende huur eigen woningbezit, de uitgaven van Nederlanders in het buitenland en enkele consumptiegebonden belastingen. Deze productgroepen hebben dit jaar een opwaarts effect in de CPI, maar worden in de HICP uitgesloten.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

1. Inflatie, historische reeks

	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Jaar
<i>In procenten</i>													
1987	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1	-0,8	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,5
1988	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9	0,7	1,0	1,2	0,7
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9 *)	1,3 *)

*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1987 – juli 1988: reeks werknemers met een laag inkomen 1980=100

Van aug. 1988 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100

Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

Bron: CBS

2. Prijstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen

	weging	2010									
		2008	2009	2010 *)	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec *)	
<i>Prijstijging ten opzichte van een jaar eerder</i>											
		%									
0 Totaal bestedingen	100,0	2,5	1,2	1,3	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	5,6	1,1	-0,1	0,7	1,3	1,3	1,1	1,2	1,2	1,0
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	4,8	8,5	3,2	3,7	3,5	3,5	3,4	3,6	3,6	3,0
3 Kleding en schoeisel	4,8	0,3	-0,5	-0,5	1,8	-1,6	-1,9	-1,6	-0,4	1,7	1,7
4 Huisvesting, water en energie	23,9	2,1	1,8	-0,1	1,4	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,5	2,1	2,4	0,8	0,6	0,9	0,6	0,6	0,3	0,1	0,1
6 Gezondheid	1,2	0,3	1,0	1,2	0,7	1,0	1,1	0,4	0,5	0,5	0,5
7 Vervoer	10,8	3,9	-2,1	4,5	3,6	2,6	3,4	3,0	3,1	4,9	4,9
8 Communicatie	3,7	-4,1	-1,9	2,0	2,2	2,1	3,4	3,5	3,1	4,7	4,7
9 Recreatie en cultuur	10,8	-1,3	0,5	0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,2	-0,9	-0,8	-0,8
10 Onderwijs	0,1	2,2	1,3	-0,8	-1,4	-1,4	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5
11 Hotels, cafés en restaurants	4,7	4,2	3,9	2,4	1,8	1,5	2,2	2,3	2,4	2,9	2,9
12 Diverse goederen en diensten	11,3	3,8	2,5	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	4,2	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
14 Consumptie in het buitenland	4,6	4,8	-1,8	3,3	3,6	3,5	2,8	3,5	3,5	3,4	3,4
<i>Bijdrage aan de inflatie</i>											
		procentpunt									
0 Totaal bestedingen	100,0	2,5	1,2	1,3	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3 Kleding en schoeisel	4,8	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1
4 Huisvesting, water en energie	23,9	0,5	0,4	0,0	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,5	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6 Gezondheid	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	10,8	0,4	-0,2	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,5
8 Communicatie	3,7	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
10 Onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,2	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Procentuele veranderingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
jaargemiddelden						
	1997	2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
	1998	2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
	1999	2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
	2000	2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
	2001	4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
	2002	3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
	2003	2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
	2004	1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
	2005	1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
	2006	1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
	2007	1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
	2008	2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
	2009	1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
	2010	1,3 *)	1,1 *)	0,9 *)		
maanden						
2008	januari	2,0	1,9	1,8	3,2	3,4
	februari	2,2	2,1	2,0	3,3	3,5
	maart	2,2	2,0	1,9	3,6	3,8
	april	2,0	1,9	1,7	3,3	3,6
	mei	2,3	2,1	2,1	3,7	4,0
	juni	2,6	2,4	2,3	4,0	4,3
	juli	3,2	2,9	3,0	4,0	4,4
	augustus	3,2	3,0	3,0	3,8	4,3
	september	3,1	2,8	2,8	3,6	4,2
	oktober	2,8	2,5	2,5	3,2	3,7
	november	2,3	1,8	1,9	2,1	2,8
	december	1,9	1,5	1,7	1,6	2,2
2009	januari	1,9	1,4	1,7	1,1	1,8
	februari	2,0	1,5	1,9	1,2	1,8
	maart	2,0	1,5	1,8	0,6	1,3
	april	1,8	1,4	1,8	0,6	1,3
	mei	1,6	1,2	1,5	0,0	0,8
	juni	1,4	1,1	1,4	-0,1	0,6
	juli	0,2	-0,1	-0,1	-0,6	0,2
	augustus	0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,6
	september	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,3
	oktober	0,7	0,4	0,4	-0,1	0,5
	november	1,0	0,8	0,7	0,5	1,0
	december	1,1	1,0	0,7	0,9	1,5
2010	januari	0,8	0,7	0,4	1,0	1,7
	februari	0,8	0,7	0,3	0,9	1,5
	maart	1,0	0,8	0,7	1,4	1,9
	april	1,1	0,9	0,6	1,5	2,0
	mei	1,0	0,7	0,4	1,6	2,0
	juni	0,8	0,6	0,2	1,4	1,9
	juli	1,6	1,4	1,3	1,7	2,1
	augustus	1,5	1,3	1,2	1,6	2,0
	september	1,6	1,4	1,4	1,8	2,2
	oktober	1,6	1,4	1,4	1,9	2,3
	november	1,6	1,4	1,4	1,9 *)	2,3 *)
	december	1,9 *)	1,7 *)	1,8 *)	2,2 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

*) Voorlopige cijfers.

4. Verandering consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep

Artikelgroep	Weging		Mutatie in % dec '10 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie in %-punt	
	%	nov '10	dec '09	nov '10	dec '10 *)	
0 Totaal bestedingen	100,0	-0,2	1,9	1,6	1,9	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,4	1,0	0,1	0,1	
Voedingsmiddelen	10,3	0,4	1,0	0,1	0,1	
Brood en graanproducten	2,2	0,1	-0,2	0,0	0,0	
Vlees	2,1	-0,1	-1,1	0,0	0,0	
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	-0,2	0,7	0,0	0,0	
Melk, kaas en eieren	1,5	0,2	-1,4	0,0	0,0	
Oliën en vetten	0,2	0,6	-4,3	0,0	0,0	
Fruit	0,8	0,7	5,8	0,0	0,0	
Groenten en aardappelen	1,1	2,3	13,3	0,1	0,1	
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	-0,1	-0,9	0,0	0,0	
Overige voedingsmiddelen	1,1	0,3	-2,4	0,0	0,0	
Alcoholvrije dranken	1,0	1,0	1,2	0,0	0,0	
Koffie, thee en cacao	0,3	0,7	4,7	0,0	0,0	
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	1,2	-0,7	0,0	0,0	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	-0,7	3,0	0,1	0,1	
Alcoholhoudende dranken	1,1	-0,8	1,5	0,0	0,0	
Tabak	1,8	-0,6	3,9	0,1	0,1	
3 Kleding en schoeisel	4,8	-8,7	1,7	0,0	0,1	
Kleding en kledingstoffen	4,0	-8,7	1,6	0,0	0,1	
Schoeisel en schoenreparaties	0,8	-8,9	2,3	0,0	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	23,9	0,0	1,6	0,4	0,4	
Werkelijke huur	6,0	0,0	1,6	0,1	0,1	
Toegerekende huur eigen woning	10,4	0,0	1,6	0,2	0,2	
Onderhoud en reparatie van de woning	1,4	0,3	1,0	0,0	0,0	
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	1,6	0,0	0,0	
Energie	4,7	-0,2	1,8	0,1	0,1	
5 Stofering, huishoudelijke apparaten	6,5	0,0	0,1	0,0	0,0	
Meubelen en vloerbedekking	2,6	-0,2	-0,9	0,0	0,0	
Huishoudtextiel	0,5	-0,1	2,6	0,0	0,0	
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	-0,4	-1,6	0,0	0,0	
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,7	2,7	0,0	0,0	
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	0,2	2,6	0,0	0,0	
Dagelijks woningonderhoud	1,6	0,1	0,3	0,0	0,0	
6 Gezondheid	1,2	0,1	0,5	0,0	0,0	
7 Vervoer	10,8	1,0	4,9	0,3	0,5	
Aankoop voertuigen	2,4	0,0	0,3	0,0	0,0	
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,5	2,5	8,6	0,4	0,6	
Vervoersdiensten	1,8	-3,3	-1,8	0,0	0,0	
8 Communicatie	3,7	1,1	4,7	0,1	0,2	
9 Recreatie en cultuur	10,8	0,2	-0,8	-0,1	-0,1	
Audio en video, computers en software	2,0	-0,9	-6,5	-0,1	-0,1	
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	0,1	2,5	0,0	0,0	
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,1	-0,1	-1,5	0,0	0,0	
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,0	0,0	2,2	0,1	0,1	
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,7	2,0	1,3	0,0	0,0	
Pakketreizen	1,6	0,1	-1,8	0,0	0,0	
10 Onderwijs	0,1	0,0	-3,5	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,7	1,1	2,9	0,1	0,1	
Restaurants, cafés en kantines	4,3	0,3	2,3	0,1	0,1	
Accommodatie	0,4	10,0	8,6	0,0	0,0	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,1	1,9	0,2	0,2	
Lichaamsverzorging	2,3	0,2	-0,2	0,0	0,0	
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	0,1	3,6	0,0	0,0	
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,6	0,0	1,2	0,0	0,0	
Verzekering	3,4	0,1	2,7	0,1	0,1	
Financiële diensten	1,1	0,8	2,4	0,0	0,0	
Andere diensten n.e.g.	2,1	-0,2	2,6	0,0	0,1	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	0,0	3,8	0,1	0,1	
Consumptiegebonden belastingen	2,7	0,0	4,2	0,1	0,1	
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,8	0,0	2,5	0,0	0,0	
14 Consumptie in het buitenland	4,6	-0,2	3,4	0,2	0,2	

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS