

Persbericht

PB11-079
15 december 2011
9.30 uur

Omzet detailhandel in oktober gekrompen

- Omzetsdaling non-foodwinkels houdt aan
- Groei omzet supermarkten door hogere prijzen

In oktober 2011 heeft de detailhandel 1,7 procent minder omgezet dan in dezelfde periode een jaar eerder. De prijzen waren 2,9 procent hoger, het volume kromp 4,5 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

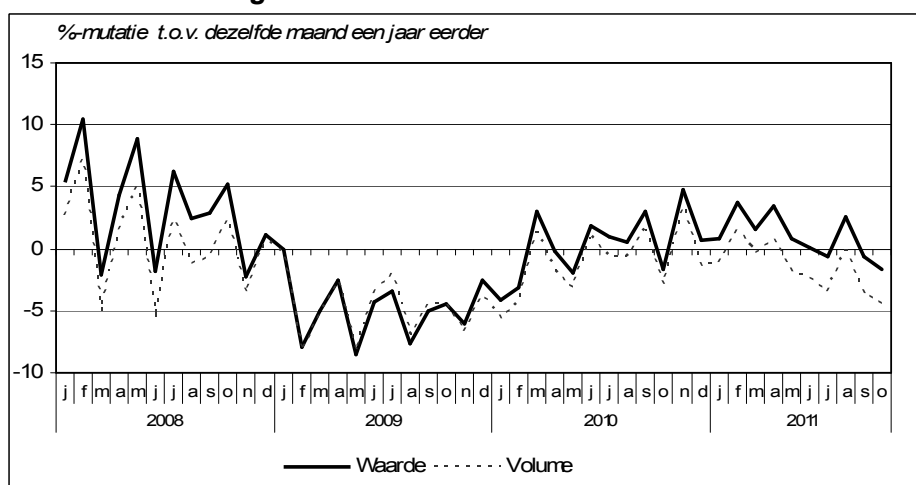
De omzetontwikkeling werd in oktober negatief beïnvloed door een andere samenstelling van de koopdagen dan in oktober vorig jaar. Na correctie hiervoor komt de omzet op vrijwel hetzelfde niveau uit als een jaar eerder en de krimp van het volume op 3 procent.

De omzet van de non-foodwinkels was in oktober 4,5 procent lager dan een jaar eerder. Dat is volledig toe te schrijven aan minder verkopen. De prijzen waren 1,4 procent hoger. Alle non-foodbranches realiseerden minder omzet. De winkels in consumentenelektronica en de textielsupermarkten hadden de grootste omzetsdaling, de omzet van de drogisterijen nam het minst af.

Winkels in voedings- en genotmiddelen boekten ongeveer dezelfde omzet als een jaar eerder. De prijzen waren hoger, maar het volume kromp bijna net zoveel. Supermarkten behaalden een omzetstijging, terwijl de omzet van de speciaalzaken opnieuw lager was. Het minder gunstige koopdagenpatroon had veel invloed op de omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen. Zonder dit effect zou de omzet ruim 3 procent zijn gegroeid.

De postorderbedrijven en internetwinkels zetten in oktober minder om dan vorig jaar. Tankstations noteerden door hogere prijzen wel een omzetgroei.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van oktober 2010 heeft oktober 2011 een vrijdag minder en een maandag meer.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 november 2011 (*PB11-070*) zijn er cijfers over september en het derde kwartaal 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2011*		2010		
	okt.	sep.	jan. t/m okt.	3 ^e kwartaal	jaar
% -mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-1,7	-0,7 [#]	0,9	0,4 [#]	0,3
Prijs	2,9	3,2	2,6	2,9	1,4
Volume	-4,5	-3,7 [#]	-1,6	-2,5 [#]	-1,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,1	3,6 [#]	1,6	1,8 [#]	1,1
Prijs	2,5	2,3	2,0	2,2	0,4
Volume	-2,3	1,3	-0,4	-0,5	0,7
Supermarkten					
Omzet	1,0	4,4 [#]	2,2	2,4	1,8
Prijs	2,6	2,3	2,1	2,3	0,2
Volume	-1,6	2,0 [#]	0,1	0,1	1,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-6,2	-2,0	-2,5	-3,1 [#]	-3,8
Non-foodwinkels					
Omzet	-4,5	-5,5 [#]	-1,2	-2,0 [#]	-1,5
Prijs	1,4	1,8	1,0	1,5	0,0
Volume	-5,8	-7,2 [#]	-2,2	-3,4 [#]	-1,5
Omzet in:					
Drogisterijen	-1,7	-1,5 [#]	0,7	0,2 [#]	0,6
Bovenkledingwinkels	-5,1	-12,4 [#]	-2,1	-3,5 [#]	-0,4
Textielsupermarkten	-6,8	-10,1	-4,5	-2,6	0,8
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-6,3	-4,3 [#]	-2,7	-1,4 [#]	-4,3
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-6,8	-9,3 [#]	-2,9	-3,8 [#]	0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,1	-2,7 [#]	0,5	-2,2	-4,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,7	-0,8	0,8	-0,8	3,0
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	-2,1	8,3 [#]	5,1	6,1 [#]	14,6
Tankstations					
Omzet	5,5	5,3 [#]	7,3	5,5 [#]	4,4

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS