

# Persbericht

PB11-073  
24 november 2011  
9.30 uur

## Lagere omzetgroei horeca

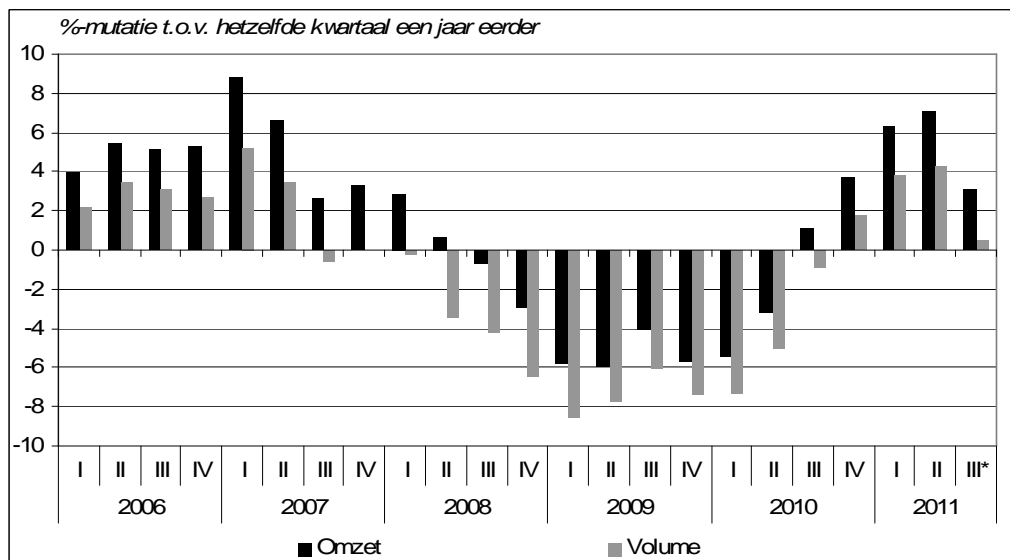
- Cafés in de min
- Groeivertraging in alle andere horecabranches

In het derde kwartaal van 2011 heeft de horeca 3,1 procent meer omzet behaald dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. In vergelijking met de eerste twee kwartalen van 2011 is de omzetgroei gehalveerd. De hogere omzet is vooral toe te schrijven aan hogere prijzen. De groei van het volume bleef beperkt tot 0,5 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Cafés boekten minder omzet dan een jaar eerder. Dit is de eerste omzetsdaling na vier kwartalen van groei. Mede door het slechte weer in juli en augustus daalde de omzet met 0,7 procent. De prijzen waren 3,3 procent hoger, terwijl het volume 3,8 procent kromp.

In de horeca boekten cafetaria's de grootste omzetgroei. De omzet was 6 procent hoger dan in dezelfde periode een jaar eerder. Deze groei is voor de helft toe te schrijven aan hogere prijzen en voor de helft aan een hoger volume. Ook hotels en restaurants behaalden een omzetgroei, deze bedroeg gemiddeld 3,5 procent.

### Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 25 augustus 2011 (*PB11-055*) zijn de cijfers over het tweede kwartaal van 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Ontwikkeling van omzetten (incl. btw), prijzen en volumes in de horeca**

	2011		
	3e kw*	2e kw	2010
<i>%-mutatie t.o.v. een jaar eerder</i>			
<b>Horeca totaal</b>			
Omzet	3,1	7,1 <sup>#</sup>	-0,9
Prijs	2,6	2,7	2,0
Volume	0,5	4,3 <sup>#</sup>	-2,9
w.v.			
<b>Hotels, pensions en conferentieoorden</b>			
Omzet	3,6	8,1 <sup>#</sup>	2,3
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
<b>Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.</b>			
Omzet	4,4	8,4 <sup>#</sup>	-2,7
Prijs	2,8	2,8	1,9
Volume	1,6	5,5 <sup>#</sup>	-4,5
w.v.			
<b>Restaurants</b>			
Omzet	3,4	7,4 <sup>#</sup>	-4,3
Prijs	2,4	2,6	1,8
Volume	1,0	4,7 <sup>#</sup>	-6,0
<b>Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons</b>			
Omzet	6,0	10,1 <sup>#</sup>	0,1
Prijs	3,4	3,2	2,1
Volume	2,6	6,6 <sup>#</sup>	-2,0
<b>Cafés e.d.</b>			
Omzet	-0,7	2,6 <sup>#</sup>	-0,5
Prijs	3,3	3,1	2,9
Volume	-3,8	-0,5 <sup>#</sup>	-3,4

\*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld

**Bron: CBS**