



Persbericht

PB11-067
25 oktober 2011
9.30 uur

Mobiel internetten fors toegenomen

- Helft internetters gebruikt mobiele apparatuur
- Online met mobiele telefoon in jaar tijd verdubbeld
- Sociale netwerken populair onder internetgebruikers
- Lichte stijging aandeel e-shoppers

In het voorjaar van 2011 telde Nederland ruim zes miljoen mobiele internetters van 12 tot 75 jaar. Dit is precies de helft van alle 12- tot 75-jarigen die in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek van internet gebruik maakten. Dit aandeel stijgt al een aantal jaren maar nam vooral in het afgelopen jaar sterk toe. In 2010 ging 36 procent van de internetters mobiel online. In totaal gebruikten in Nederland 12,2 miljoen mensen in het afgelopen jaar het internet. Dit is 93 procent van de onderzochte populatie. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS.

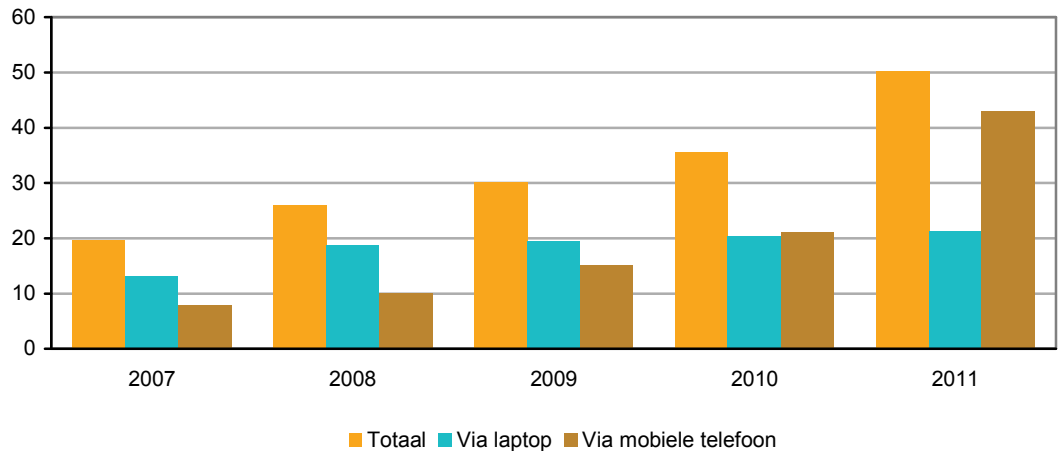
De toename van mobiel internetten is vooral te danken aan de ontwikkelingen en verspreiding van de smartphone. In 2011 gaf 43 procent van de internetgebruikers aan online te gaan via een mobiele telefoon. Dat is een verdubbeling vergeleken met een jaar eerder (21 procent). Ruim 20 procent van de internetters ging mobiel op het web via de laptop. Dit aandeel is vrijwel gelijk gebleven aan vorig jaar, maar is wel anderhalf keer zo hoog als in 2007 (13 procent).

In 2011 gaf 53 procent van de internetgebruikers aan dat ze in de voorafgaande drie maanden actief waren geweest op sociale netwerken zoals Hyves, Facebook of Twitter. Vooral jongeren tot 25 jaar maken hier veel gebruik van (88 procent). Daarnaast is één op de vijf internetgebruikers actief op de meer op zakelijke contacten gerichte netwerksite LinkedIn.

Bijna 80 procent van de internetgebruikers heeft in 2011 goederen gekocht via internet. Het aandeel e-shoppers ligt daarmee iets hoger dan een jaar eerder. De toename is de laatste twee jaren echter minder groot dan gemiddeld sinds 2002.

Van de ondervraagde internetters die in de voorafgaande drie maanden online winkelden, de zogenaamde frequente e-shoppers, kocht 72 procent uitsluitend nieuwe goederen, terwijl 4 procent uitsluitend tweedehands goederen kocht. Bijna een kwart kocht zowel nieuwe als tweedehands goederen. Er wordt meestal online geshopt bij Nederlandse bedrijven of personen (93 procent). Daarnaast gaf bijna één op de vijf internetters aan wel eens goederen te bestellen in een ander land van de Europese Unie terwijl ruim één op de tien aankopen deed in andere delen van de wereld.

Gebruik van mobiel internet als % van de gebruikers



bron: CBS

Technische toelichting

Algemeen

Vanaf 2005 is een Europese verordening van kracht op het terrein van onderzoek naar de informatiemaatschappij. Deze verordening stelt gegevensverstrekking over het ICT-gebruik bij huishoudens en personen verplicht en geeft tevens aan over welke onderwerpen informatie in EU-verband verzameld wordt. Het CBS verzamelt deze gegevens aan de hand van het onderzoek ICT-gebruik van huishoudens en personen. Dit onderzoek wordt jaarlijks telefonisch uitgevoerd met behulp van CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), waarbij in de maanden april en mei ongeveer 4 400 respondenten in de leeftijd van 12 tot 75 jaar worden ondervraagd. Personen van 75 jaar of ouder, alsmede personen in tehuizen en instellingen zijn niet in het onderzoek opgenomen.

Eerdere onderzoeken

Het CBS verzamelt al langere tijd gegevens bij personen en huishoudens over het gebruik van informatie- en communicatietechnologie (ICT). Vanaf 1997 zijn er in het Permanent Onderzoek Leefsituatie (POLS) vragen opgenomen over het bezit van pc en internet en vanaf juli 2002 ook over het gebruik hiervan. POLS-gegevens werden verzameld bij alle personen van 12 jaar en ouder door gebruik te maken van CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

Uitkomsten

Gegevens uit beide onderzoeken hebben hier betrekking op personen van 12 tot 75 jaar. De gebruikte onderzoeken POLS en ICT zijn steekproef-onderzoeken, waardoor er sprake is van marges rondom de uitkomsten.

Publicatie van de uitkomsten

Meer gedetailleerde gegevens over het ICT-gebruik van huishoudens en personen zijn te vinden op StatLine, de elektronische databank van het CBS. Daarnaast worden uitkomsten van dit onderzoek regelmatig opgenomen in de

jaarlijkse publicatie “*ICT, kennis en economie*”, (voorheen De digitale economie).

Tabel 1 Gebruik van apparatuur voor mobiel internetten, 2007-2011 ¹⁾

	2007	2008	2009	2010	2011
	%				
Totaal gebruik van mobiele apparatuur ²⁾	20	26	30	36	50
Laptop met draadloze verbinding	13	19	19	20	21
Mobiele telefoon (Smartphone)	8	10	15	21	43
Palmtop	3	3	4	4	3

1) Door personen van 12 tot 75 jaar met internetgebruik in de afgelopen 3 maanden; meer dan een antwoord mogelijk.

2) Gebruik niet thuis of op het werk.

Bron: CBS

Tabel 2 Gebruik van sociale media , 2011 ¹⁾

	Deelname aan sociaal netwerk zoals hyves, facebook of twitter	Deelname aan professionele netwerken zoals LinkedIn	Berichten plaatsen op chat site of on-line discussieforum	Tekstberichten uitwisselen met anderen, bv MSN	Weblogs lezen of bijhouden
	%				
Totaal	53	20	29	37	21
<i>Geslacht</i>					
Man	50	23	32	38	23
Vrouw	55	16	25	35	19
<i>Leeftijd</i>					
12-25 jaar	88	11	50	78	27
25-44 jaar	61	29	31	35	25
45-64 jaar	29	18	16	19	17
65-75 jaar	15	5	10	11	8

¹⁾ Door personen van 12 tot 75 jaar met internetgebruik in de 3 maanden voorafgaand aan het onderzoek; meer dan een antwoord mogelijk.

Bron: CBS

Tabel 3 Elektronisch winkelen, 2002-2011 ¹⁾

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	%									
E-shopper	40	45	52	55	61	66	67	75	77	79
Frequente e-shopper	21	24	30	36	41	47	47	51	55	55
Minder frequente e-shopper	19	22	23	19	20	19	21	23	22	23
Geen e-shopper	60	55	48	45	39	34	33	25	23	21
Totaal	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Door personen van 12 tot 75 jaar met internetgebruik

Frequente e-shoppers hebben in de 3 maanden voorafgaand aan het onderzoek online gewinkeld;

minder frequente e-shoppers deden dat langer dan 3 maanden geleden.

Bron: CBS