

Persbericht

PB11-065
13 oktober 2011
9.30 uur

Meer omzet detailhandel door hogere prijzen

- Omzet in augustus 2,5 procent hoger
- Positieve invloed samenstelling koopdagen

In augustus 2011 heeft de detailhandel 2,5 procent meer omzet behaald dan in dezelfde maand een jaar eerder. De toename was volledig toe te schrijven aan hogere prijzen. Het volume was iets kleiner dan vorig jaar. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

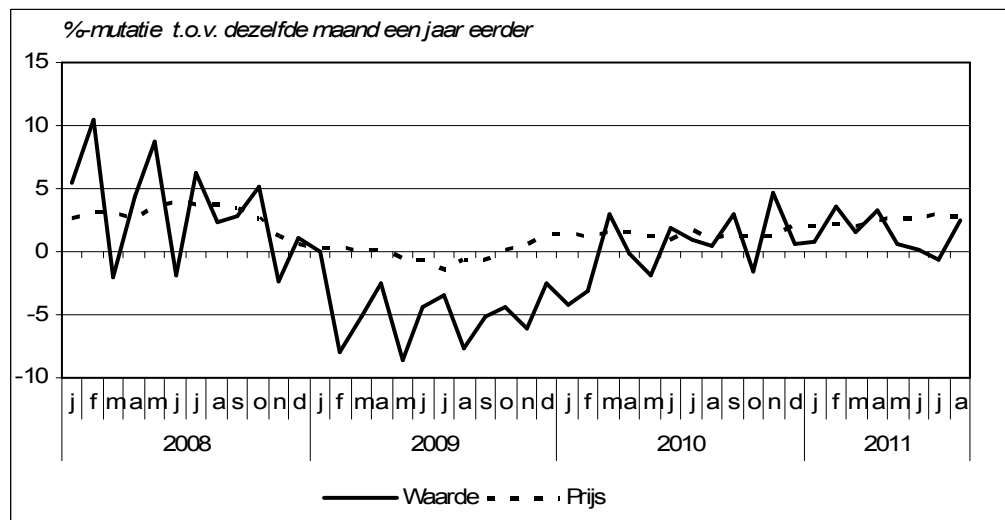
De samenstelling van de koopdagen was in augustus gunstig in vergelijking met dezelfde maand vorig jaar. Na correctie voor dit effect lag de omzet op hetzelfde niveau als een jaar eerder. Het volume kromp met bijna 3 procent.

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden 4,5 procent meer omzet. De volumegroei kwam uit op ruim 2 procent. Ook de prijzen waren 2 procent hoger. De omzetsijging kwam volledig voor rekening van de supermarkten. Speciaalzaken realiseerden minder omzet dan een jaar eerder.

Winkels in non-foodartikelen noteerden een omzetsijging van bijna 1 procent. De toename kwam doordat klanten meer moesten betalen voor de aankopen. Het volume was kleiner dan een jaar eerder. De meeste onderliggende branches noteerden een omzetgroei. Alleen doe-het-zelfwinkels en winkels in consumentenelektronica boekten minder omzet. De omzet van winkels in woninginrichtingartikelen lag op hetzelfde niveau als vorig jaar.

Postorderbedrijven en internetwinkels noteerden 4 procent meer omzet. Ook tankstations hadden een omzetsijging. Hun omzet nam circa 6 procent toe.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van augustus 2010 heeft augustus 2011 een zondag minder en een woensdag meer.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 september 2011 (*PB11-060*) zijn er cijfers over juli en het tweede kwartaal 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2011*		jan. t/m aug.	2 ^e kwartaal	2010
	aug.	jul.			jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	2,5	-0,6 [#]	1,5	1,4 [#]	0,3
Prijs	2,8	2,9	2,5	2,6	1,4
Volume	-0,2	-3,4 [#]	-1,0	-1,2	-1,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	4,5	-2,5 [#]	1,6	2,3	1,1
Prijs	2,2	2,3	1,9	2,4	0,4
Volume	2,3	-4,7	-0,4	-0,1	0,7
Supermarkten					
Omzet	5,3	-2,1	2,1	2,8	1,8
Prijs	2,3	2,4	2,0	2,5	0,2
Volume	3,0	-4,3	0,1	0,3	1,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,2	-5,9 [#]	-2,1	-1,1	-3,8
Non-foodwinkels					
Omzet	0,5	-0,9 [#]	-0,2	-0,6	-1,5
Prijs	1,3	1,3	0,8	0,9	0,0
Volume	-0,8	-2,2 [#]	-1,1	-1,5	-1,5
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	6,9	-4,2	1,2	3,2	0,6
Bovenkledingwinkels	1,4	4,1 [#]	0,3	-0,7 [#]	-0,4
Textielsupermarkten	4,0	-1,2 [#]	-3,5	-5,1	0,8
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	0,0	-0,1 [#]	-2,1	-3,3 [#]	-4,3
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-2,3	1,1 [#]	-1,4	-3,0	0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-0,7	-5,3	0,1	0,0 [#]	-4,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	3,4	-4,8 [#]	1,5	1,6 [#]	3,0
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	3,6	7,1 [#]	5,6	3,9 [#]	14,6
Tankstations					
Omzet	5,6	5,2 [#]	7,7	6,5 [#]	4,4

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS