

# Persbericht

PB11-055  
25 augustus 2011  
9.30 uur

## Omzet horeca opnieuw fors hoger

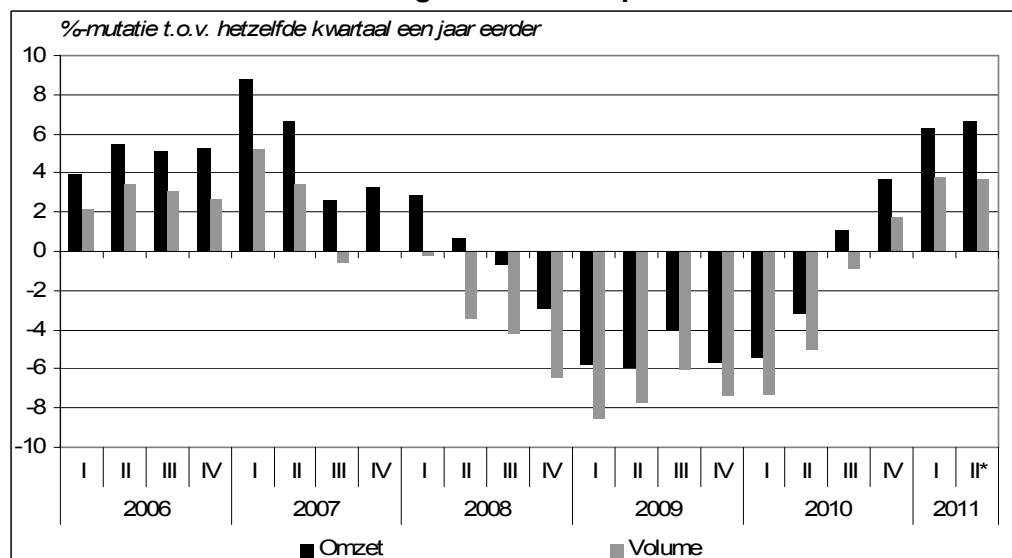
- Hotels, restaurants en cafetaria's flink in de plus
- Omzetgroei cafés blijft achter

In het tweede kwartaal van 2011 heeft de horeca 6,6 procent meer omzet behaald dan een jaar eerder. Dit is het tweede kwartaal op rij dat de omzet meer dan 6 procent steeg. De omzetgroei is vooral toe te schrijven aan het volume dat 3,7 procent hoger lag. De prijzen waren 2,7 procent hoger. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Hotels, restaurants en cafetaria's behaalden in het tweede kwartaal fors meer omzet dan een jaar eerder. Gemiddeld steeg hun omzet met ruim 8 procent. Cafetaria's realiseerden de hoogste omzetgroei. In vergelijking met het tweede kwartaal van 2010 nam de omzet toe met 9,4 procent. De prijzen stegen met 3,2 procent, het volume was 6 procent hoger dan een jaar eerder.

Met een omzetgroei van 2,3 procent deden cafés het beduidend minder dan de overige horecabranches. De groei is volledig toe te schrijven aan gestegen prijzen. Het volume kromp met 0,8 procent. In het eerste kwartaal van dit jaar was het volume nog bijna 2 procent hoger dan een jaar eerder.

### Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

### ***Wijzigingen***

Ten opzichte van het persbericht van 26 mei 2011 (*PB11-040*) zijn de cijfers over het eerste kwartaal van 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Ontwikkeling van omzetten (incl. btw), prijzen en volumes in de horeca**

	2011		
	2e kw*	1e kw	2010
	%-mutatie t.o.v. een jaar eerder		
<b>Horeca totaal</b>			
Omzet	6,6	6,3 <sup>#</sup>	-0,9
Prijs	2,7	2,4	2,0
Volume	3,7	3,8 <sup>#</sup>	-2,9
<i>w.v.</i>			
<b>Hotels, pensions en conferentieoorden</b>			
Omzet	8,0	7,0 <sup>#</sup>	2,3
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
<b>Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.</b>			
Omzet	7,9	6,5	-2,7
Prijs	2,8	2,3	1,9
Volume	4,9	4,1	-4,5
<i>w.v.</i>			
<b>Restaurants</b>			
Omzet	7,3	5,7 <sup>#</sup>	-4,3
Prijs	2,6	2,2	1,8
Volume	4,6	3,4 <sup>#</sup>	-6,0
<b>Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons</b>			
Omzet	9,4	7,9 <sup>#</sup>	0,1
Prijs	3,2	2,6	2,1
Volume	6,0	5,1 <sup>#</sup>	-2,0
<b>Cafés e.d.</b>			
Omzet	2,3	5,0 <sup>#</sup>	-0,5
Prijs	3,1	3,1	2,9
Volume	-0,8	1,9 <sup>#</sup>	-3,4

\*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld

**Bron: CBS**