

Intraconcerndiensten in vogelvlucht

10

Nicole Braams, Margreet Geurden-Slis

Publicatiedatum CBS-website: 1 juli 2011



Verklaring van tekens

.	=	gegevens ontbreken
*	=	voorlopig cijfer
**	=	nader voorlopig cijfer
x	=	geheim
–	=	nihil
–	=	(indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
o (o,o)	=	het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
niets (blank)	=	een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2010–2011	=	2010 tot en met 2011
2010/2011	=	het gemiddelde over de jaren 2010 tot en met 2011
2010/'11	=	oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2010 en eindigend in 2011
2008/'09–	=	oogstjaar, boekjaar enz., 2008/'09 tot en met 2010/'11

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Bestellingen

E-mail: verkoop@cbs.nl
Fax (045) 570 62 68

Prepress

Centraal Bureau voor de Statistiek
Grafimedia

Internet

www.cbs.nl

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier:
www.cbs.nl/infoservice

© Centraal Bureau voor de Statistiek,
Den Haag/Heerlen, 2011.
Verveelvoudiging is toegestaan,
mits het CBS als bron wordt vermeld.

Inhoud

	Inleiding	5
1.	Afbakening	7
2.	Resultaten	9
	Conclusie	14
	Bijlagen	15
	I. Literatuurlijst	15
	II. Beschrijving van de populatie Holdings en hulpbedrijven	16

Inleiding

De correcte waarneming en statistische beschrijving van het economisch acteren van grote, vaak complexe ondernemingen stelt statistiekbureaus over de hele wereld voor problemen. In Nederland is dit extra belangrijk maar ook ingewikkeld, vooral door de zeer open economie van Nederland (CBS, Internationaliseringsmonitor 2010) en het relatief grote aantal grote ondernemingen dat zijn hoofdvestiging in Nederland heeft. In de afgelopen jaren is een aantal Nederlandse ondernemingen in buitenlandse handen gevallen (Boston Consultancy Group, 2008). Toch blijft het strategisch centrum, waar de beslissingen worden genomen (over bijvoorbeeld investeringen en overnames), in Nederland (Volkskrant, 30 maart 2011). Door maatschappelijke ontwikkelingen als globalisering, elektronische informatie-uitwisseling en wisselingen in concernsamenstelling door fusies, overnames en de verkoop van bedrijfs-onderdelen neemt het belang van een goede registratie van deze ondernemingen verder toe.

In de literatuur wordt vooral focus gelegd op het belang van deze grote ondernemingen, de aantrekkingskracht die ze op andere ondernemingen hebben en hoe de overheid deze ondernemingen kan aantrekken en behouden (Baaij, van den Bosch, Volberda en Mom, 2009). Onder de grote ondernemingen bevinden zich ook holdings- en hulpbedrijven. Een onderneming is een holding als de hoofdfunctie van de onderneming het beheren en leiden van een groep dochterondernemingen is. Van een hulpbedrijf wordt gesproken op het moment dat er geen, of nauwelijks, marktgerichte activiteiten worden uitgevoerd. Er is weinig bekend over kenmerken van holdings- en hulpbedrijven. Het CBS komt nu voor het eerst met cijfers over een van deze kenmerken van deze ondernemingen naar buiten. Een kenmerk kan het soort dienstverlening zijn of bijvoorbeeld de werkzame personen. Dit artikel zal een beeld van intraconcerndienstverlening in Nederland schetsen. Intraconcerndienstverlening is dienstverlening binnen een concern, dus tussen bijvoorbeeld de moedermaatschappij en een dochtermaatschappij. Er is voorheen niet of nauwelijks gepubliceerd over dit onderwerp of andere kenmerken van holdings- of hulpbedrijven.

Gezien de groei van grote en complexe ondernemingen in Nederland is het van belang intraconcerndiensten goed in kaart te brengen. De bijdrage van deze stromen binnen ondernemingen aan het Bruto Binnenlands Product (bbp) is niet duidelijk. Daarom wordt in dit artikel de intraconcerndienstverlening onder de loep genomen. Er wordt niet ingegaan op het effect van deze intraconcerndienstverlening op het bbp. Het is vooral van belang te meten hoeveel en wat voor soort dienstverlening er tussen bedrijven verleend wordt. Dit kan ook grensoverschrijdende dienstverlening zijn. Verwacht wordt dat er bijvoorbeeld veel Research & Development binnen concerns wordt verleend. Daar is nu geen duidelijk beeld van te schetsen en vermoedelijk missen deze stromen in de berekening van het bbp. Daarom zal er speciaal aandacht worden besteed aan deze post.

Om een beeld te krijgen van de holdings en intraconcerndiensten in Nederland, is op basis van een enquête (2009) een analyse uitgevoerd. Deze enquête is uitgestuurd naar 374 bedrijven van een populatie van 2000 holdings- en hulpbedrijven in Nederland. Uiteindelijk hebben 228 bedrijven gereageerd; het gaat hier dus om een subpopulatie. De analyses zijn op basis van deze subpopulatie uitgevoerd. Hoofdstuk 1 geeft een beschrijving van verschillende termen die in het onderzoek worden gebruikt. In hoofdstuk 2 worden de resultaten van de analyse (op basis van de subpopulatie) besproken. Het artikel wordt afgesloten met een conclusie.

1. Afbakening

Binnen een onderneming (= concern) kunnen zich meerdere bedrijven bevinden. Een bedrijf is een holding als de hoofdfunctie van het bedrijf het beheren en leiden van een groep dochterondernemingen is. Van een hulpbedrijf wordt gesproken op het moment dat er geen, of nauwelijks, marktgerichte activiteiten worden uitgevoerd. Marktgerichte activiteiten zijn activiteiten die gericht zijn op de consument. Bedrijven worden op basis van hun hoofdactiviteit benoemd door het CBS.

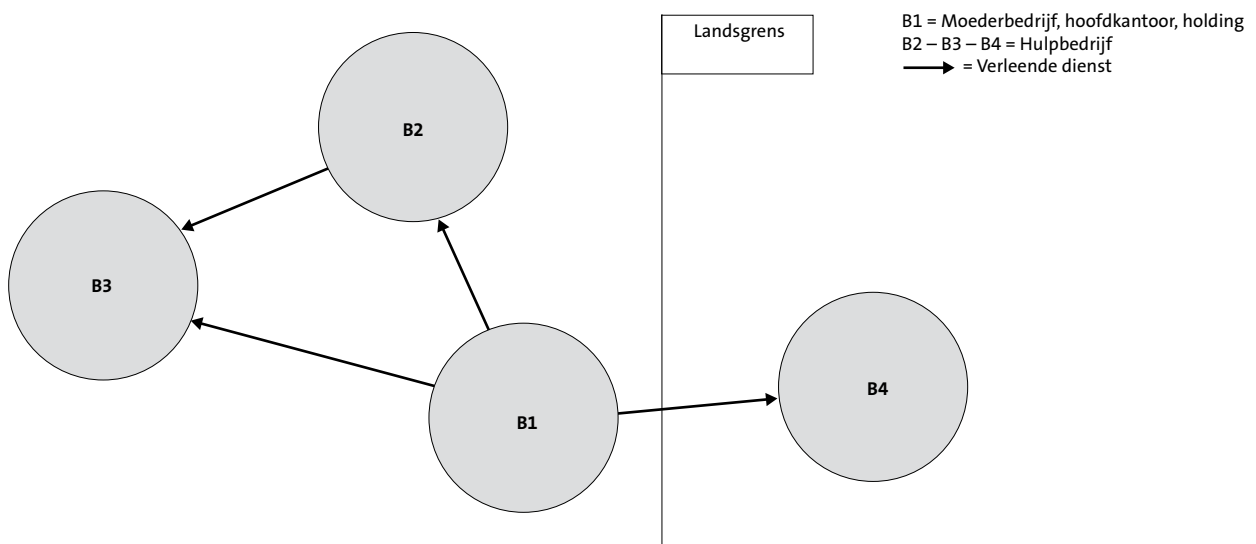
Intraconcerndienstverlening is dienstverlening binnen een concern, dus tussen bijvoorbeeld de moedermaatschappij en een dochtermaatschappij of tussen twee dochtermaatschappijen (zie schema 1.1). Voor het vaststellen van de intraconcerndienstverlening maakt het niet uit of het bedrijf die de dienst afneemt in Nederland of in het buitenland gevestigd is.

Voor de definities van bovengenoemde termen wordt verwezen naar de uitgebreide onderzoeksbeschrijving (Geurden-Slis, M., CBS, 2011).

Om de problemen met de waarneming van intraconcerndienstverlening duidelijk te maken wordt hier eerst ingegaan op het begrip 'intraconcerndienstverlening¹⁾'. Ter verduidelijking: bij intraconcerndienstverlening gaat het om het soort dienstverlening en om de opbrengsten en kosten die met de dienstverlening worden gemaakt.

Op het moment dat verschillende bedrijven binnen een concern vallen en hierdoor moeder-, dochter en/of zustermaatschappij van elkaar zijn, kan er sprake zijn van intraconcerndienstverlening. Onderstaand schema 1.1 geeft een eenvoudig concern weer bestaande uit

1.1 Holding en dochtermaatschappijen



¹⁾ Met intraconcerndienstverlening wordt hetzelfde bedoeld als met intercompanydienstverlening

4 bedrijven, B1, B2, B3 en B4. B1 verricht de activiteiten van een hoofdkantoor, de moedermaatschappij. De dochters (in dit onderzoek *alleen* hulpbedrijven) B2 en B3 zijn ook in Nederland gevestigd. Het bedrijf B4 is in het buitenland gevestigd.

B2 levert een dienst aan B3. Deze dienst wordt binnen het concern geleverd en wordt omschreven als een intraconcerndienst. Het kan bijvoorbeeld dat B2 onderzoek uitvoert voor B3. In dit voorbeeld voert B1, als moedermaatschappij, de salarisadministratie voor B2, B3 en B4. Het CBS beschrijft de Nederlandse economie tot aan de landsgrens. Dit betekent dat alleen de in Nederland gevestigde bedrijven worden waargenomen en beschreven.

In dit voorbeeld wordt de noodzaak van het in kaart brengen van de intraconcerndienstverlening duidelijk als bijvoorbeeld de verleende dienst de uitvoer van de salarisadministratie is. Het personeel werkt bij de verschillende bedrijven en staat daar op de loonlijst. De uitbetaling geschiedt echter via het moederbedrijf. Als dit niet inzichtelijk gemaakt wordt, lijkt het alsof het personeel (volgens de statistieken) niet wordt betaald. Een ander voorbeeld is de automatisering. Vaak wordt automatisering binnen één groepsmaatschappij uitgevoerd, ten behoeve van het gehele concern. De kosten kunnen dan worden doorbelast aan de andere bedrijven binnen het concern.

In de uitgebreide onderzoeksbeschrijving (Geurden-Slis, M., CBS, 2011) staan enkele situaties beschreven die voor kunnen komen binnen een concern.

2. Resultaten

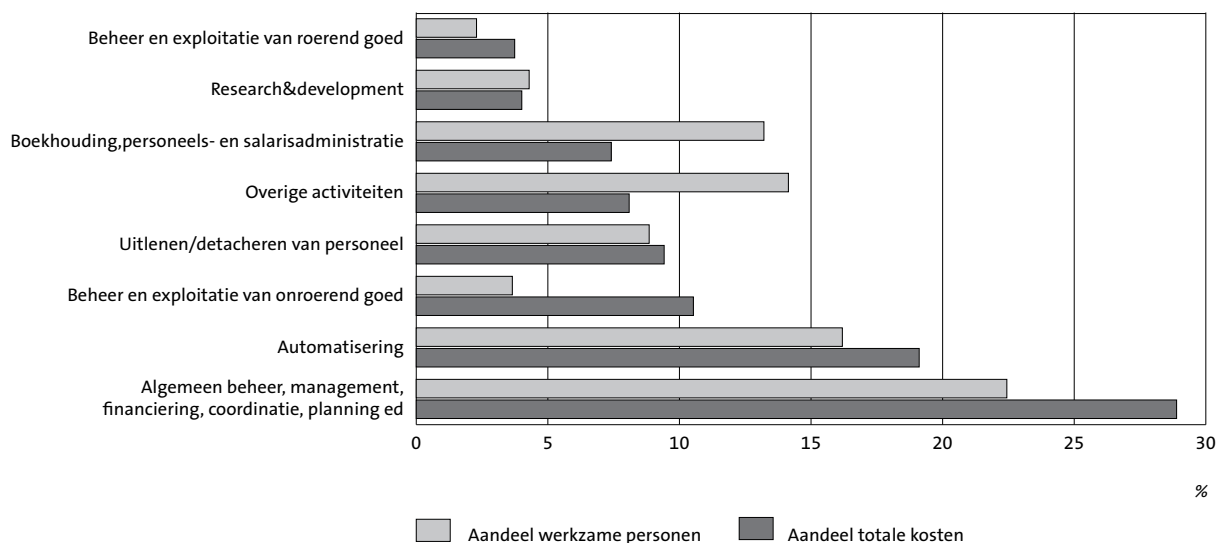
In het totaal zijn er 228 bedrijven waarop de analyses zijn uitgevoerd. Deze analyses hebben geen betrekking op de totale populatie van holding- en hulpbedrijven. Het is een steekproef van holding- en hulpbedrijven in Nederland. Dit kan resulteren in selectiviteit van de resultaten. De bedrijven die de enquête hebben ingevuld zijn ongeveer 11 procent van de totale populatie. Ook zijn deze bedrijven veelal de grotere bedrijven in de populatie en ze zijn dus geen afspiegeling van de totale populatie. De resultaten uit de analyse geven puur informatie over de bedrijven die de enquête hebben ingevuld. Ook zijn de gegevens alleen bekend over het jaar 2009. Toch geven de resultaten wel een eerste beeld van de informatie over intraconcern-dienstverlening. In bijlage II wordt aan de hand van enkele tabellen de steekproef en populatie uiteengezet.

Meeste interne dienstverlening in algemeen beheer en automatisering

Het grootste deel van de totale kosten (80 procent) hebben betrekking op intraconcern-dienstverlening die binnen Nederland geleverd wordt. De helft van de kosten voor intraconcern-dienstverlening aan het buitenland zijn kosten voor 'algemeen beheer'. De holdingbedrijven maken bijna dubbel zoveel kosten uit algemeen beheer dan de hulpbedrijven. Dit is verklaarbaar omdat algemeen beheer de kernactiviteit is van de holding.

De hulpbedrijven maken anderhalf keer zoveel kosten uit dienstverlening aan derden en dienstverlening aan groepsmaatschappijen dan de holdings deze kosten maken. De hulpbedrijven zijn op basis van het aantal werkzame personen grotere bedrijven dan de holdingbedrijven.

2.1 Verdeling van kosten en werkzame personen naar intraconcerndienst



In grafiek 2.1 worden de kosten van intraconcerndiensten weergegeven, verdeelt naar soort dienst. Er is gekozen om de diensten met de hoogste kosten op te nemen in de grafiek. De meeste intraconcerndienstverlening bestaat qua kosten uit ‘algemeen beheer’ en ‘automatisering’ (op basis van de respondenten die kosten hebben opgegeven). In de grafiek wordt het aandeel van de dienst in de kosten vergeleken met het aandeel werkzame personen naar dienst. Door deze twee variabelen samen in een grafiek te plaatsen wordt zichtbaar of er een verband is tussen kosten en werkzame personen.

Inzet van personeel op algemeen beheer

De 228 bedrijven zetten gemiddeld de meeste personen in op werkzaamheden die betrekking hebben op de activiteiten als ‘algemeen beheer, management, financiering, coördinatie, planning en dergelijke’, namelijk 22 procent. Daarnaast werkt 16 procent aan automatisering (zie grafiek 2.1). Uit de grafiek blijkt dat op de diensten waar de meeste werkzame personen werken, ook de meeste kosten worden gemaakt. De enige uitzondering hierop is de ‘boekhouding en personeels- en salarisadministratie’. Reden hiervoor zou kunnen zijn dat de personeelskosten in deze dienst lager zijn dan bijvoorbeeld bij ‘algemeen beheer’, waar de salariskosten voor directie en management bij zijn inbegrepen. Bij ‘beheer en exploitatie van onroerend goed’ zijn de kosten hoger dan de werkzame personen. Een reden hiervoor kan zijn dit een kapitaalintensieve dienst is.

Weinig opbrengsten uit dienstverlening aan derden

De waarde van de opbrengsten uit dienstverlening aan derden zijn slechts 6 procent (314 miljoen euro) van de waarde van de totale kosten die gemaakt worden. Dit was te verwachten omdat een bedrijf pas wordt benoemd als holding- of hulpbedrijf als dienstverlening aan derden laag is. In de staat zijn de kosten en opbrengsten weergegeven van de 228 bedrijven die de enquête hebben ingevuld.

Het grootste deel van de 314 miljoen euro aan opbrengsten komt uit de diensten ‘beheer en exploitatie van onroerend goed’, ‘boekhouding, personeels- en salarisadministratie’ en ‘royalty’s en licenties’. Zijn deze opbrengsten afkomstig van dienstverlening in het buitenland, dan komt ruim 92 procent uit de dienst ‘royalty’s en licenties’. Als wordt gekeken naar bijvoorbeeld de dienstenuitvoer dan maken in Nederland royalty’s en licentierechten en andere zakelijke diensten in verhouding een groter deel uit van de dienstenuitvoer. Voor Nederland

2.2 Opbrengsten van diensten aan derden en kosten van diensten aan derden en aan groepsmaatschappijen

Locatie van afnemer	Som van opbrengsten (uit dienstverlening aan derden)	Som van totale kosten (aan derden en groeps- maatschappijen)	Totale kosten	wv. kosten aan derden	wv. kosten aan groeps- maatschappijen
	<i>x 1 000 euro</i>		%		
Nederland	274 790	3 955 930	100	14	86
Buitenland	39 160	1 009 790	100	4	96
<i>Totaal</i>	313 950	4 965 720			

was het aandeel van royalty's en licentierechten ongeveer 18 procent; voor de EU bedroeg dit 4 procent (*Nederland is vijfde dienstenexportland van de EU, CBS*²⁾).

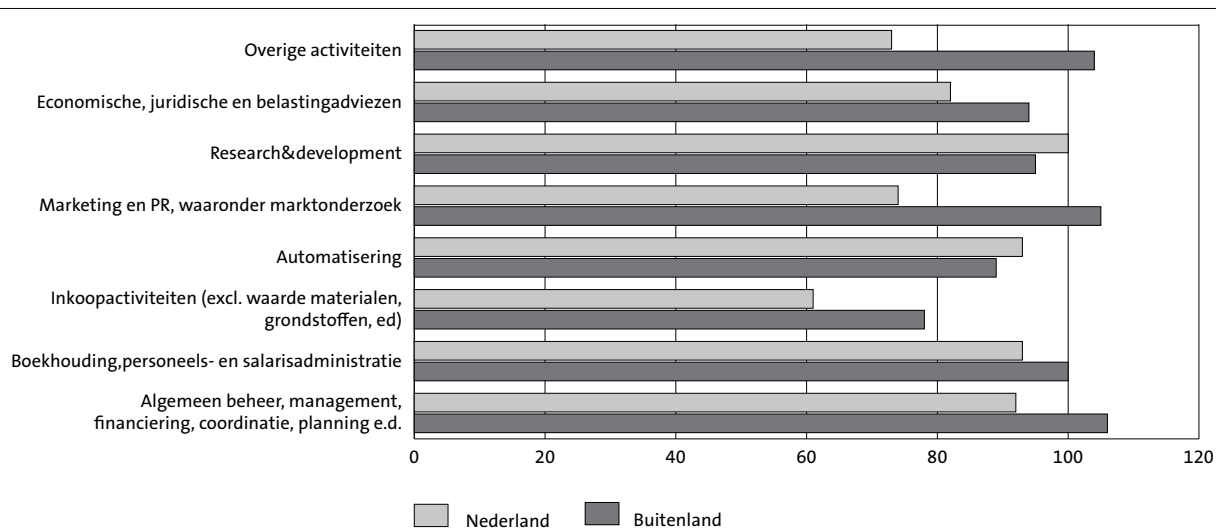
Uit de analyses op basis van de steekproef blijkt dat er ruim 270 miljoen aan opbrengsten verdiend wordt uit intraconcerndienstverlening binnen Nederland terwijl er slechts 39 miljoen aan opbrengsten uit het buitenland komt.

Veel doorbelasting naar buitenlandse dochters

Bij holding- en hulpbedrijven worden veelal de kosten aan de groepsmaatschappijen doorbelast. Bedrijven binnen een concern kunnen kosten aan elkaar doorrekenen, maar zoals al eerder is aangegeven (hoofdstuk 1) worden kosten niet altijd doorberekend. Soms wordt er bijvoorbeeld een wederdienst bewezen of er wordt helemaal niets doorberekend.

In grafiek 2.3 worden de percentages van doorbelaste kosten uitgesplitst naar dienst (zoals gerapporteerd door berichtgever) weergegeven. In de grafiek worden alleen de diensten getoond die door meer dan vijf bedrijven zijn ingevuld. Van de diensten die niet worden beschreven zijn de antwoorden niet betrouwbaar genoeg om te gebruiken als resultaat. Bij de diensten die worden weergegeven is te zien hoeveel bedrijven (n) de vraag hebben ingevuld. Bij 'marketing en pr' en 'algemeen beheer, management ed' wordt een percentage van boven de 100 procent aan het buitenland doorbelast. Alles wat boven de 100 procent wordt doorbelast, is een extra vergoeding boven de directe kosten voor het dienstverlenende bedrijf. Verder is te zien dat de doorbelasting naar het buitenland relatief hoger is dan van binnen Nederland geleverde diensten.

2.3 Gemiddelde doorbelasting¹⁾ van kosten van intraconcerndiensten, uitgesplitst naar diensten binnen en buiten Nederland



¹⁾ Doorbelasting is doorberekening van kosten.

²⁾ <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/internationale-handel/publicaties/artikelen/archief/2011/2011-3341-wm.htm>

Bij de post R&D werd verwacht dat het percentage van de doorbelaste kosten laag zouden zijn. Dit heeft te maken met het feit dat R&D budgetten binnen een concern vaak gefinancierd worden via een generieke verrekening (Van Rooijen-Horsten, Tanriseven en de Haan, CBS, 2007). De doorbelaste R&D kosten zijn op een generieke rekening niet zichtbaar. Toch zien we in de resultaten dat ook R&D kosten relatief hoog worden doorbelast aan andere groepsmaatschappijen. Een lage doorbelasting komt bijvoorbeeld wel voor bij andere diensten zoals ‘inkoopactiviteiten’ en ‘economische, juridische en belastingadviezen’.

Uit bovenstaande analyse blijkt dat er meer naar het buitenland wordt doorbelast en dat de doorbelasting ook kan verschillen tussen diensten. Om de redenen hiervoor duidelijk te krijgen, zou er verder onderzoek nodig zijn.

Hoofdkantoren vaak in Nederland gevestigd

Grote complexe ondernemingen zijn vaak internationaal gericht en hebben groepsmaatschappijen in het buitenland. Van elke onderneming uit de subpopulatie is nagegaan waar de feitelijke (strategische) beslissingen van een onderneming(engroep) worden genomen. Dit wordt de UCI (Ultimate Controlling Institutional Unit) genoemd³⁾. Van 80 procent van de bedrijven in de steekproef ligt de UCI in Nederland. In vergelijking met het totaal van Nederland is dat percentage laag. Als wordt gekeken naar het totaal van Nederland dan is van 99 procent van de bedrijven de UCI in Nederland gevestigd. Veel bedrijven die in Nederland zijn gevestigd, bestaan uit één bedrijf op één locatie en daar worden dan alle beslissingen genomen. Het is dus logisch dat veel bedrijven een in Nederland gevestigde UCI hebben.

Dat veel grote ondernemingen het strategisch hoofdkantoor in Nederland hebben gevestigd, wordt bevestigd door het onderzoek van de Rotterdam School of Management, ‘Wederzijds profijt: de strategische waarde van de top 100 concernhoofdkantoren voor Nederland en van Nederland voor deze top 100’. Nederland heeft een gunstig vestigingsklimaat en is zelfs een wereldspeler als het gaat om het aantrekken van hoofdkantoren (Boston Consulting Group, 2008).

2.4 Bedrijven en werkzame personen verdeeld naar UCI

UCI	Aandeel bedrijven		Werkzame personen		Aandeel kosten uit intraconcerndienstverlening Nederland	
	%	x n	%	%	%	
Nederland	80	12 940	71	80	55	
Europa	13	4 590	25	18	11	
Buiten Europa	7	710	4	2	34	
<i>Totaal</i>	<i>100</i>	<i>18 240</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	

Zoals in staat 2.4 te zien is, werkt ruim 70 procent van de werkzame personen in de holding- of hulpbedrijven voor een bedrijf met een Nederlands hoofdkantoor. Dit zijn bijna 13 duizend

³⁾ Voor uitgebreide definitieomschrijving van UCI zie <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/methoden/toelichtingen/alfabet/i/in-buitenlandse-handen.htm>

werkzame personen. In de totale populatie van holding- en hulpbedrijven werken ruim 48 duizend personen. Bijna 30 procent van de werkzame personen binnen de holding- en hulpbedrijven werkt binnen de bedrijven in de steekproef. De bedrijven met een Nederlandse UCI zijn in werkzame personen relatief kleiner dan de Europese bedrijven.

Van 80 procent van de ondernemingen in de analyse worden de feitelijke strategische beslissingen in Nederland genomen. Deze bedrijven zorgen samen voor 80 procent van de totale kosten uit *intraconcerndiensten geleverd in Nederland* (staat 2.2). Deze bedrijven zijn goed voor 71 procent van de werkgelegenheid en voor 55 procent van de totale kosten uit *intraconcerndiensten geleverd aan het buitenland*. 34 procent van deze diensten wordt buiten Europa geleverd.

Verder is gekeken naar de verschillen in doorbelasting van kosten als het strategisch hoofdkantoor in Nederland is gevestigd of in het buitenland. In staat 2.5 zijn de resultaten opgenomen. Holdings- en hulpbedrijven uit de steekproef met de UCI in Nederland belasten meer door in Nederland en holdings- en hulpbedrijven met de UCI in het buitenland meer in het buitenland.

Deze resultaten zijn misschien het gevolg van de kleine subpopulatie. Zodra er meer gegevens bekend zijn kunnen resultaten wellicht beter in kaart worden gebracht en gerelateerd worden aan de hele populatie.

2.5 UCI van bedrijven en doorbelasting van kosten

Land van UCI	Aandeel bedrijven	Locatie van afnemer	Gemiddelde doorbelasting van kosten*
Nederland	80	Buitenland	76,0
Buitenland	20	Buitenland	76,3
Nederland	80	Nederland	80,6
Buitenland	20	Nederland	51,0

* in de berekening van het gemiddelde zijn diensten die door geen enkele berichtgever zijn ingevuld, niet meegenomen

Conclusie

In 2010 hebben 228 bedrijven de enquête over intraconcerndienstverlening ingevuld. Dit is 11 procent van de totale populatie van holding- en hulpbedrijven. Op basis van deze steekproef is een analyse op de antwoorden uitgevoerd. De resultaten van deze analyse geven een eerste indruk van de intraconcerndienstverlening van in Nederland gevestigde holdings- of hulpbedrijven.

Uit het onderzoek blijkt dat er ruim 5 miljard aan kosten voor intraconcerndienstverlening worden gemaakt. Deze kosten komen voor de helft voor rekening van algemeen beheer. Hier werken ook de meeste mensen. De verdeling van kosten en werkzame personen per dienst is zoals verwacht redelijk gelijk.

Opvallend is het resultaat dat R&D toch procentueel meer wordt doorbelast naar groepsmaatschappijen dan verwacht werd. Doorbelasting van boven de 100 procent komt alleen voor als de doorbelasting in het buitenland plaatsvindt. In het geval van doorbelasting wordt er een extra vergoeding gegenereerd boven de directe kosten voor het dienstverlenende bedrijf.

Van 80 procent van de ondervraagde bedrijven zit de UCI in Nederland. Dit resultaat ondersteunt dat er in Nederland veel hoofdkantoren zijn gevestigd. Dat betekent dat de strategische beslissingen in Nederland worden genomen. Deze bedrijven hebben veel intraconcerndienstverlening binnen Nederland en dragen dus bij aan de economische groei en de ontwikkeling van werkgelegenheid.

Om een beter beeld te krijgen van de totale populatie van holding- en hulpbedrijven in Nederland, zouden de gegevens van een representatieve groep van holding- en hulpbedrijven bekend moeten zijn. Je zou bijvoorbeeld meer informatie over de redenen van doorbelasting willen hebben. Hier is extra onderzoek voor nodig.

Bijlagen

I. Literatuurlijst

Baaij, M.G., Van den Bosch, F.A.J., Volberda, H.W., Mom, T.J. *Wederzijds profijt: De strategische waarde van de top 100 concernhoofdkantoren voor Nederland en van Nederland voor deze top 100*, juni 2009

Centraal Bureau voor de Statistiek, Internationaliseringsmonitor 2010, oktober 2010
<http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/dossiers/globalisering/publicaties/publicaties/archief/2011/2011-m21-eng-pub.htm>

De Waard, P., *De wijk nemen lukt zomaar niet*, De Volkskrant, p. 24, 30 maart 2011

Gosteli, E., Keunen, J.W., Cools, K., Nienhuis, K., *Hoofdkantoren een hoofdzaak. Tijd voor industriepolitiek nieuwe stijl*, The Boston Consulting Group, maart 2008

Geurden-Slis, M., *Een proefonderzoek; Additionele informatie concerndiensten en holdings*, CBS, juni 2011 <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/bedrijven/methoden/dataverzameling/overige-dataverzameling/default.htm>

Pustjens, H., *Top XXX; Criteria, onderhoud en operationalisatie*, CBS, 2007

Van Rooijen-Horsten, M., Tanriseven, M., en de Haan, M., *R&D Satellite accounts in the Netherlands, A progress report*, CBS, 2007

II. Beschrijving van de populatie Holdings en hulpbedrijven

In 2009 zijn er ongeveer 2000 holdings en hulpbedrijven die tot de populatie van holdings en hulpbedrijven worden gerekend, zie tabel II.1. Van de kleine hulpbedrijven (minder dan 20 werkzame personen) wordt slechts een klein deel meegenomen in de populatie.

Voor het onderzoek naar intraconcerndienstverlening zijn er 374 bedrijven benaderd (tabel II.2). De bedrijven aan wie de vragenlijsten zijn verzonden behoren allemaal tot een selectieve groep ondernemingen. Deze ondernemingen, circa 300, onderscheiden zich van andere ondernemingen (totaal aantal ondernemingen in Nederland ligt rond de miljoen) door hun omvang, complexiteit en hun belang voor de verschillende statistieken bij het CBS⁴⁾. In Nederland zijn er ongeveer één miljoen ondernemingen in totaal.

II.1 Populatie Holdings en hulpbedrijven, 2009

Aantal werkzame personen	Hulpbedrijven	Holdings
<i>aantal</i>		
1	14	22
2- 5	13	1 368
6- 10	11	180
11- 20	20	102
21- 49	29	99
50-100	29	39
101-200	21	17
201-500	20	8
Meer dan 500	10	7
Totaal	167	1 842

II.2 Aantal uitgezonden vragenlijsten deel 2, 2009

Aantal werkzame personen	Hulpbedrijven	Holdings	Totaal
<i>aantal</i>			
1	14	22	36
2- 5	13	41	54
6- 10	11	34	45
11- 20	20	28	48
21- 49	29	43	72
50-100	29	26	55
101-200	18	12	30
201-500	11	7	18
Meer dan 500	9	7	16
Totaal	154	220	374

⁴⁾ Aan de hand van een zogenaamde complexiteit en statistische impact factor wordt de selectie uitgevoerd (Pustjens 2007) .

Er zijn 228 bedrijven die een vragenlijst hebben ingestuurd (tabel II.3). Een respons van ruim zestig procent.

Van alle bedrijven in Nederland is bekend wie de Ultimate Controlling Institutional Unit is. De UCI geeft weer in welk land de feitelijke (strategische) beslissingen worden genomen van een onderneming (engroep). Veel bedrijven die in Nederland zijn gevestigd, bestaan uit één bedrijf op één locatie en daar worden dan alle beslissingen genomen. Met deze aanname heeft meer dan 99 procent van alle ondernemingen zijn hoofdkantoor in Nederland (tabel II.4).

II.3 Ontvangen vragenlijsten deel 2, 2009

Aantal werkzame personen	Hulpbedrijven	Holdings	Totaal
	<i>aantal</i>		
1	12	8	20
2- 5	8	19	27
6- 10	8	25	33
11- 20	11	21	32
21- 49	20	25	45
50-100	19	14	33
101-200	13	7	20
201-500	6	6	12
Meer dan 500	5	1	6
Totaal	102	126	228

II.4 Vestigingsplaats van kantoor waar feitelijke (strategische) beslissingen worden genomen, UCI, 2009

	Ondernemingen	Percentage ondernemingen
	<i>aantal</i>	
	_____	%
Nederland	1 138 770	99
Buitenland	8 270	1
Totaal	1 147 040	100