

Persbericht

PB11-036
13 mei 2011
9.30 uur

Bescheiden omzetgroei detailhandel

- Meer omzet tankstations door hogere prijzen
- Omzet non-foodwinkels blijft gelijk

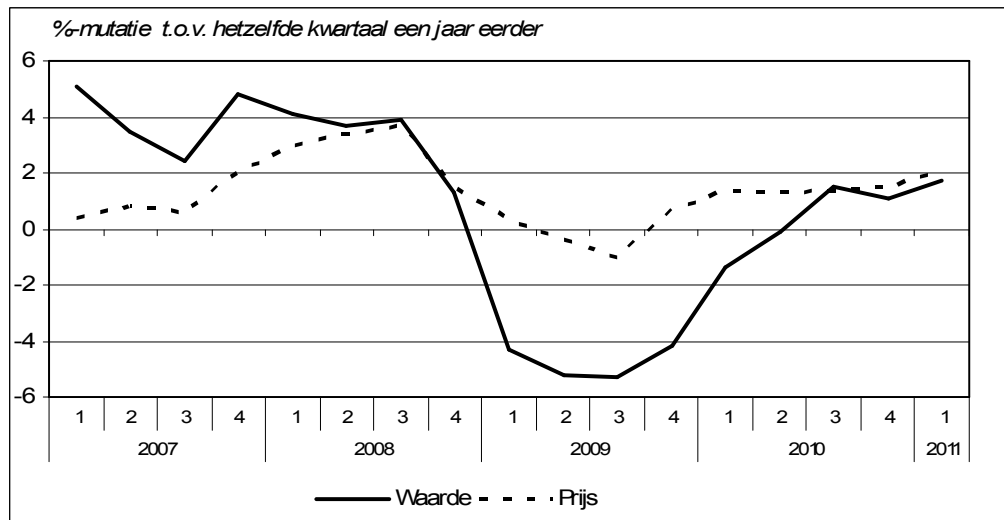
In het eerste kwartaal van 2011 heeft de detailhandel 1,7 procent meer omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. De omzetgroei was geheel toe te schrijven aan hogere prijzen. Het volume was iets kleiner dan het jaar ervoor. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Binnen de detailhandel boekten tankstations de grootste omzetgroei in het eerste kwartaal. De omzet was ruim 11 procent hoger dan in dezelfde periode van het jaar ervoor. Brandstoffen waren een stuk duurder. Het volume bij de tankstations was nagenoeg even groot. Ook de detailhandel via internet behaalde een forse omzetgroei, deze bedroeg bijna 8 procent.

De omzet van winkels in non-foodartikelen was in het eerste kwartaal nagenoeg gelijk aan die in dezelfde periode van 2010. Daarmee is dus geen sprake van herstel in deze branche. Binnen de non-foodsector boekten doe-het-zelfwinkels en winkels in huishoudelijke artikelen meer omzet in het afgelopen kwartaal. Textielsupermarkten en winkels in woninginrichting behaalden juist minder omzet.

Winkels in voedings- en genotmiddelen boekten ruim 0,5 procent omzetgroei in het eerste kwartaal. Het prijsniveau was ruim 1 procent hoger. Het volume kromp juist licht in vergelijking met een jaar eerder.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in kooldagen. Ten opzichte van maart 2010 kent maart 2011 een donderdag meer en een maandag minder. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 april 2011 (*PB11-028*) zijn er cijfers over februari 2011 en over het vierde kwartaal en het jaar 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾

	2011*		2010*		
	1 ^e kwar- taal	mrt.	feb.	4 ^e kwar- jaar taal	
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	1,7	1,2	3,4 [#]	1,1	0,3
Prijs	2,1	2,0	2,2	1,5	1,4
Volume	-0,3	-0,8	1,2 [#]	-0,4	-1,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,6	1,7	2,1 [#]	2,3	1,1
Prijs	1,3	1,4	1,3	1,3	0,4
Volume	-0,7	0,2	0,8 [#]	1,0	0,7
Supermarkten					
Omzet	1,0	2,4	2,4 [#]	2,9	1,8
Prijs	1,2	1,4	1,2	1,1	0,2
Volume	-0,2	0,9	1,2 [#]	1,8	1,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-2,3	-3,5	0,1 [#]	-1,5	-3,8
Non-foodwinkels					
Omzet	0,0	-0,9	1,7	-1,0	-1,5
Prijs	0,4	0,4	0,5	-0,1	0,0
Volume	-0,4	-1,3	1,2	-0,8	-1,5
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,8	0,8	3,5 [#]	1,1	0,6
Bovenkledingwinkels	-0,7	-2,7	1,4 [#]	-0,8	-0,4
Textielsupermarkten	-5,0	-2,7	-7,1 [#]	-2,5	0,8
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-1,7	-3,5	-2,1 [#]	-4,6 [#]	-4,3
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-0,4	-2,6	-1,0 [#]	-0,4	0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	2,4	4,6	4,2 [#]	-0,4 [#]	-4,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	3,0	0,3	7,4	4,0	3,0
Tankstations					
Omzet	11,4	9,0	14,0 [#]	6,1 [#]	4,4

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

