

# Persbericht

PB11-028  
14 april 2011  
9.30 uur

## Detailhandel boekt 3 procent meer omzet

- Meer omzet en hogere prijzen bij tankstations
- Lichte omzetgroei supermarkten en non-foodwinkels

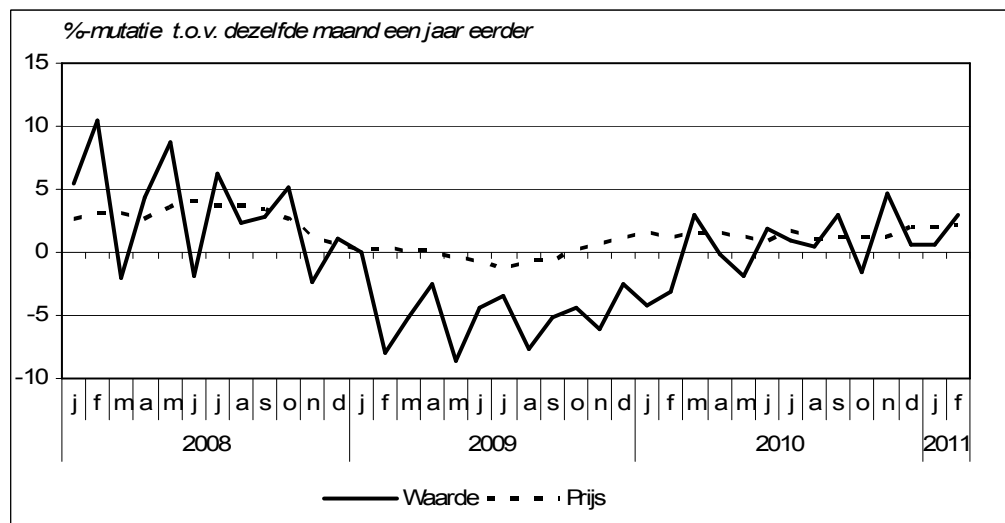
In februari van dit jaar heeft de detailhandel 3,0 procent meer omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. De prijsstijging in de detailhandel bedroeg ruim 2 procent, het volume in de detailhandel was bijna 1 procent groter. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De helft van de omzetgroei in de detailhandel is toe te schrijven aan de tankstations. Hun omzet was bijna 14 procent hoger dan een jaar eerder. Dat komt vooral doordat de prijzen bij tankstations bijna 12 procent hoger waren. Daarnaast was het volume 2 procent groter.

Winkels in voedingsmiddelen hebben in februari 1,5 procent meer omgezet, vrijwel geheel door hogere prijzen. Supermarkten behaalden bijna 2 procent meer omzet. De omzet van speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen was juist iets kleiner dan vorig jaar.

Non-foodwinkels boekten in februari bijna 2 procent meer omzet dan in dezelfde periode een jaar eerder. Het prijsniveau was 0,5 procent hoger. Het volume groeide met ruim 1 procent. Winkels in huishoudelijke artikelen hadden, met een stijging van ruim 7 procent in februari, de grootste omzetgroei binnen de non-foodsector. Textielsupermarkten behaalden minder goede groeicijfers. Deze winkels zagen de omzet met 7 procent teruglopen.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel<sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen hoeft geen rekening worden gehouden met het verschil in kooldagen en feestdagen. Ten opzichte van februari 2010 kent februari 2011 geen verschil in de samenstelling van kooldagen. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### ***Wijzigingen***

Ten opzichte van het persbericht van 15 maart 2011 (*PB11-020*) zijn de cijfers over januari 2011 en die over het vierde kwartaal en het jaar 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1) 2)</sup>**

	2011*		2010*		
	feb.	jan.	jan. t/m feb.	4 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	3,0	0,6 <sup>#</sup>	1,8	1,1 <sup>#</sup>	0,3
Prijs	2,2	2,0	2,1	1,5	1,4
Volume	0,8	-1,3 <sup>#</sup>	-0,3	-0,4	-1,1
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	1,5	-2,0 <sup>#</sup>	-0,3	2,3	1,1
Prijs	1,3	1,1	1,2	1,3	0,4
Volume	0,2	-3,1 <sup>#</sup>	-1,5	1,0	0,7
Supermarkten					
Omzet	1,8	-1,8	-0,1	2,9	1,8
Prijs	1,2	0,9	1,1	1,1	0,2
Volume	0,5	-2,7	-1,2	1,8	1,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,6	-3,5 <sup>#</sup>	-2,1	-1,5 <sup>#</sup>	-3,8 <sup>#</sup>
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	1,7	-0,4 <sup>#</sup>	0,6	-1,0	-1,5
Prijs	0,5	0,4	0,5	-0,1	0,0
Volume	1,2	-0,8 <sup>#</sup>	0,2	-0,8 <sup>#</sup>	-1,5
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	3,3	-6,5 <sup>#</sup>	-2,0	1,1 <sup>#</sup>	0,6 <sup>#</sup>
Bovenkledingwinkels	1,2	0,1 <sup>#</sup>	0,6	-0,8 <sup>#</sup>	-0,4
Textielsupermarkten	-7,0	-5,7 <sup>#</sup>	-6,4	-2,5	0,8
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-2,4	0,6 <sup>#</sup>	-0,8	-4,5	-4,3
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	-0,9	1,9 <sup>#</sup>	0,7	-0,4 <sup>#</sup>	0,3 <sup>#</sup>
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	4,1	-1,9 <sup>#</sup>	1,1	-0,5 <sup>#</sup>	-4,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	7,4	1,9 <sup>#</sup>	4,5	4,0 <sup>#</sup>	3,0
<b>Tankstations</b>					
Omzet	13,9	11,5 <sup>#</sup>	12,7	6,2 <sup>#</sup>	4,4

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

