



Persbericht

PB11-019
10 maart 2011
9.30 uur

Inflatie licht gedaald naar 1,9 procent

- Telefoon- en internetdiensten drukken inflatie
- Levensmiddelen 1,4 procent duurder
- Benzine aan de pomp 10 procent duurder

De inflatie is in februari iets gedaald en uitgekomen op 1,9 procent. In januari waren de consumentenprijzen nog 2,0 procent hoger dan een jaar eerder. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

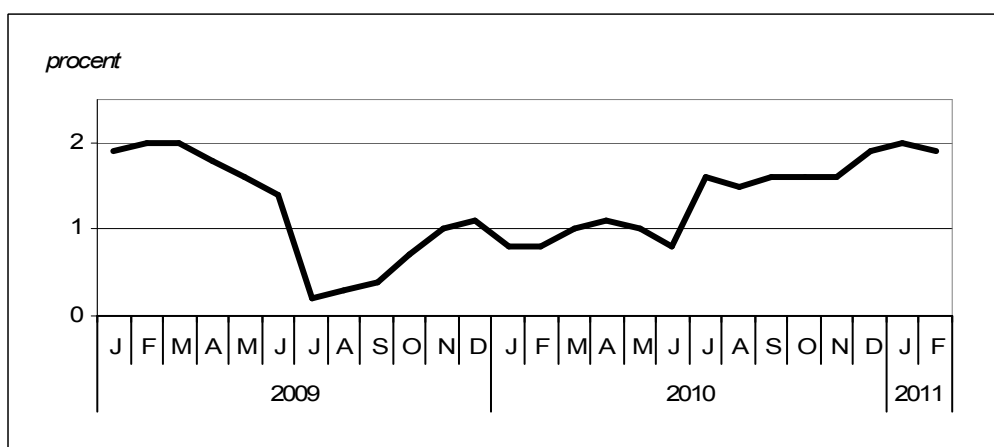
De inflatie daalde vooral door de prijsontwikkeling van communicatie. In februari 2010 stegen de prijzen van telefoon- en internetdiensten. Dit heeft een jaar lang een verhogend effect gehad op de inflatie. Dit effect is nu uitgewerkt.

Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken werden duurder, maar de prijsstijging bleef lager dan de inflatie. In februari waren deze producten 1,4 procent duurder dan een jaar eerder. Dit kwam vooral door de prijsstijging van vers fruit en koffie.

Benzine en diesel waren flink duurder aan de pomp. In de loop van februari zijn de prijzen gestegen. De prijs voor Euro95 lag in februari 10 procent hoger dan een jaar eerder en kwam gemiddeld uit op 1,597 euro per liter. Diesel kostte in februari gemiddeld 1,313 euro per liter.

In februari bleef de inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) in Nederland 2,0 procent. Volgens Eurostat is de inflatie in de eurozone in februari opgelopen naar 2,4 procent. Dit is 0,1 procentpunt hoger dan in januari. Vanaf december 2009 is de prijsstijging in de eurozone hoger dan in Nederland.

Grafiek: Inflatie (CPI)



Bron: CBS

Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9 *)											

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2010 sep	okt	nov	dec	2011 jan	feb *)
	%	% verandering t.o.v. een jaar eerder					
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	1,6	1,6	1,9	2,0	1,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	1,3	1,1	1,2	1,0	0,8	1,4
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	3,5	3,4	3,6	3,0	3,2 #	2,8
3 Kleding en schoenen	4,8	-1,9	-1,6	-0,4	1,7	0,3	1,1
4 Huisvesting, water en energie	24,4	1,7	1,7	1,6	1,6	1,9	2,0
5 Stofferij en huishoudelijke apparaten	6,1	0,6	0,6	0,3	0,1	0,7	0,8
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,0	1,1	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
7 Vervoer	11,4	3,4	3,0	3,1	4,9	4,7	4,2
8 Communicatie	3,5	3,4	3,5	3,1	4,7	6,1	3,0
9 Recreatie en cultuur	10,4	-0,4	-0,2	-0,9	-0,8	-0,5	-0,3
10 Particulier onderwijs	0,1	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-0,5	-0,5
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	2,2	2,3	2,4	2,9	2,3	2,4
12 Diverse goederen en diensten	11,2	1,6	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,6	3,8	3,8	3,8	3,8	1,7 #	1,7
14 Consumptie in het buitenland	4,6	2,8	3,5	3,5	3,4	4,4	4,4

*) Voorlopige cijfers.

Bijgestelde cijfers, zie technische toelichting onder voorlopige uitkomsten.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2010 sep	okt	nov	dec	2011 jan	feb *)
	%	procentpunt					
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	1,6	1,6	1,9	2,0	1,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3 Kleding en schoenen	4,8	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
5 Stofferij en huishoudelijke apparaten	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,4	0,4	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5
8 Communicatie	3,5	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
9 Recreatie en cultuur	10,4	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	feb '11 *)	dec '10	jan '11	feb '11 *)
	%	t.o.v. jan '11	% verandering t.o.v. een jaar eerder		
0 Totaal bestedingen	100,0	0,7	1,9	2,0	1,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	1,8	1,0	0,8	1,4
Voedingsmiddelen	10,3	1,6	1,0	0,8	1,2
Brood en graanproducten	2,2	0,9	-0,2	0,4	0,7
Vlees	2,1	1,4	-1,1	-0,1	0,3
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,8	0,7	1,7	1,6
Melk, kaas en eieren	1,4	1,6	-1,4	-1,4 #	-1,0
Olie, boter en margarine	0,2	2,5	-4,3	-4,2	-3,1
Fruit	0,8	4,2	5,8	5,9 #	9,2
Groenten en aardappelen	1,2	1,4	13,3	6,5 #	5,9
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	1,3	-0,9	-1,1 #	-0,5
Overige voedingsmiddelen	1,1	2,6	-2,4	-1,6	-1,8
Alcoholvrije dranken	1,0	2,9	1,2	1,3	3,4
Koffie, thee en cacao	0,3	8,7	4,7	3,7	12,6
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	-0,2	-0,7	0,0	-1,4
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	-0,1	3,0	3,2 #	2,8
Alcoholhoudende dranken	1,2	-0,3	1,5	2,2 #	1,2
Tabak	1,9	0,0	3,9	3,8	3,8
3 Kleding en schoenen	4,8	6,1	1,7	0,3	1,1
Kleding en kledingstoffen	4,0	7,2	1,6	-0,2	0,8
Schoenen en schoenreparaties	0,8	0,4	2,3	3,2	2,6
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,1	1,6	1,9	2,0
Werkelijke huur	6,0	0,0	1,6	1,6	1,6
Toegerekende huur eigen woning	10,7	0,0	1,6	1,6	1,6
Onderhoud en reparatie van de woning	1,3	0,1	1,0	0,5	0,5
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	1,6	1,7	1,7
Energie	5,0	0,4	1,8	3,7	4,0
Elektriciteit	1,6	0,1	-5,2	1,7	1,9
Gas	3,4	0,6	6,1	4,9	5,3
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,1	0,6	0,1	0,7	0,8
Meubelen en vloerbedekking	2,4	0,4	-0,9	-0,4	0,1
Huishoudtextiel	0,5	1,7	2,6	3,6	4,9
Huishoudelijke apparatuur	0,7	1,1	-1,6	-1,8	-0,7
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,7	2,7	3,6	2,0
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	-0,3	2,6	3,4	2,2
Dagelijks woningonderhoud	1,6	0,6	0,3	1,2	0,8
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,0	0,0	0,5	0,4	0,4
7 Vervoer	11,4	0,7	4,9	4,7	4,2
Aankoop voertuigen	2,7	0,1	0,3	0,3	0,0
Gebruik van privé-voertuigen	7,0	0,3	8,6	7,6	7,7
Autobrandstoffen	4,2	0,3	13,4	11,5	11,4
Vervoersdiensten	1,7	3,2	-1,8	0,1	-1,8
8 Communicatie	3,5	0,8	4,7	6,1	3,0
9 Recreatie en cultuur	10,4	0,2	-0,8	-0,5	-0,3
Audio en video, computers en software	1,8	-1,7	-6,5	-6,6	-7,2
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	0,4	2,5	1,9	2,3
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	2,1	-1,5	-0,1	0,6
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,2	2,2	2,0	2,1
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,6	0,0	1,3	1,8	2,7
Pakketreizen	1,5	0,0	-1,8	-1,8	-1,8
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	-3,5	-0,5	-0,5
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,9	2,9	2,3	2,4
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,4	2,3	2,5	2,7
Accommodatie	0,4	7,6	8,6	0,2	-0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,2	0,2	1,9	1,8	1,8
Lichaamsverzorging	2,3	0,3	-0,2	0,1	-0,6
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	1,6	3,6	4,4	5,7
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,0	1,2	1,4	1,4
Verzekeringen	3,4	0,0	2,7	2,0	2,1
Financiële diensten	1,1	0,0	2,4	2,6	2,6
Andere diensten	2,1	0,1	2,6	2,0	2,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,6	0,0	3,8	1,7 #	1,7
Consumptiegebonden belastingen	2,8	0,0	4,2	1,3 #	1,3
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,8	0,0	2,5	3,1	3,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	-0,8	3,4	4,4	4,4

*) Voorlopige cijfers.

Bijgestelde cijfers, zie technische toelichting onder voorlopige uitkomsten.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2010	januari	0,8	0,7	0,4	0,9 #	1,7
	februari	0,8	0,7	0,3	0,8 #	1,5
	maart	1,0	0,8	0,7	1,6 #	2,0 #
	april	1,1	0,9	0,6	1,6 #	2,1 #
	mei	1,0	0,7	0,4	1,7 #	2,1 #
	juni	0,8	0,6	0,2	1,5 #	1,9
	juli	1,6	1,4	1,3	1,7	2,1
	augustus	1,5	1,3	1,2	1,6	2,0
	september	1,6	1,4	1,4	1,9 #	2,3 #
	oktober	1,6	1,4	1,4	1,9	2,3
	november	1,6	1,4	1,4	1,9	2,3
	december	1,9	1,7	1,8	2,2	2,7 #
2011	januari	2,0	1,9	2,0	2,3 *)	2,7 *)
	februari	1,9 *)	1,9 *)	2,0 *)	2,4 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: BTW, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bijgesteld door Eurostat.

Bron: CBS/Eurostat