



# Persbericht

PB11-011  
15 februari 2011  
9.30 uur

## **Herstel omzet detailhandel blijft uit**

- 1 procent meer omzet detailhandel in vierde kwartaal
- Non-foodwinkels zetten minder om
- Nauwelijks omzetgroei detailhandel in december

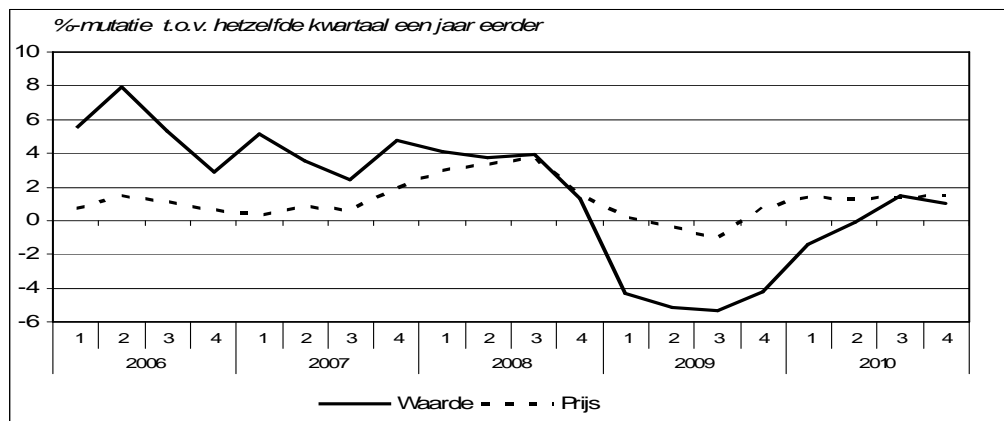
In het vierde kwartaal van 2010 heeft de detailhandel 1,0 procent meer omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. De prijzen in de detailhandel waren 1,5 procent hoger dan in het jaar ervoor. Het volume was dus iets kleiner. De omzetcijfers wijzen nog niet op een duidelijk herstel van de detailhandel. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Non-foodwinkels realiseerden in het vierde kwartaal 1,0 procent minder omzet dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Vooral winkels in woninginrichting-artikelen zetten minder om. Winkels in huishoudelijke artikelen en drogisterijen hadden juist meer omzet dan een jaar eerder. De winkels in non-foodartikelen bleven daarmee achter bij de detailhandel via internet. De verkopers via Internet boekten ruim 14 procent meer omzet.

Foodwinkels hebben in het vierde kwartaal meer omgezet. De toename is volledig toe te schrijven aan de supermarkten, die bijna 3 procent meer omzet behaalden. De speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen boekten daarentegen iets minder omzet in het vierde kwartaal.

In december realiseerde de detailhandel nauwelijks meer omzet in vergelijking met het jaar ervoor. Mogelijk speelde het barre weer in die maand een rol. Winkels in non-foodartikelen zetten in december zelfs minder om dan een jaar geleden. Supermarkten realiseerden wel duidelijk meer omzet. De omzetcijfers van december zijn positief beïnvloed doordat december 2010 een gunstiger samenstelling van koopdagen had dan december 2009. Na correctie voor dit effect was er sprake van een omzetkrimp in de detailhandel van ongeveer 1 procent.

### **Omzetontwikkeling in de detailhandel<sup>1)2)</sup>**



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken. **Bron: CBS**

---

## Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen en feestdagen. Ten opzichte van december 2009 heeft december 2010 een dinsdag minder en een vrijdag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep*

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 13 januari 2011 (*PB11-002*) zijn de cijfers over november 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1)2)</sup>**

	2010*			2009	
	jaar	4 <sup>e</sup> kwar- taal	dec.	nov.	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	0,3	1,0	0,6	4,5 <sup>#</sup>	-4,8
Prijs	1,4	1,5	2,0	1,3	-0,1
Volume	-1,1	-0,5	-1,4	3,2 <sup>#</sup>	-4,7
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	1,1	2,4	3,4	4,7	0,5
Prijs	0,4	1,3	1,1	1,4	2,3
Volume	0,7	1,1	2,3	3,3	-1,7
Supermarkten					
Omzet	1,8	2,9	3,9	5,4	1,3
Prijs	0,2	1,1	1,0	1,2	2,1
Volume	1,6	1,7	2,9	4,2	-0,8
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,6	-0,8	1,0	-0,1	-4,7
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-1,5	-1,0	-2,6	4,0 <sup>#</sup>	-7,0
Prijs	0,0	-0,1	0,2	-0,4	0,5
Volume	-1,5	-0,8	-2,8	4,3 <sup>#</sup>	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,7	1,2	-0,6	6,6 <sup>#</sup>	0,3
Bovenkledingwinkels	-0,4	-0,7	-3,0	8 <sup>#</sup>	-4,9
Textielsupermarkten	0,8	-2,6	-5,0	8,9 <sup>#</sup>	-3,8
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-4,3	-4,6	-5,2	-1,5 <sup>#</sup>	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	0,5	-0,1	-1,0	0,7 <sup>#</sup>	-10,9
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-4,1	-0,5	-1,8	3,5 <sup>#</sup>	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	2,8	3,3	-0,6	9,0 <sup>#</sup>	-5,1
<b>Tankstations</b>					
Omzet	4,1	4,9	6,2	5,0 <sup>#</sup>	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**