

Persbericht

PB11-008
10 februari 2011
9.30 uur

Inflatie licht omhoog naar 2 procent

- **Elektriciteit verhoogt inflatie**
- **Verse groenten en kleding drukken inflatie**
- **Inflatie eurozone stijgt naar 2,4 procent**

De inflatie is in januari gestegen naar 2,0 procent. In december waren de prijzen voor consumenten gemiddeld nog 1,9 procent hoger dan een jaar eerder. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. Bijna 2 jaar lang was de inflatie lager dan 2 procent.

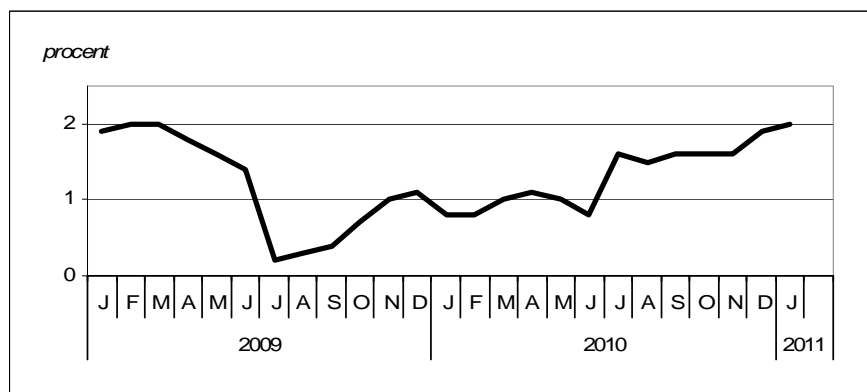
De inflatie steeg vooral door de prijsontwikkeling van elektriciteit. Vorig jaar in januari werd elektriciteit aanzienlijk goedkoper. Dit heeft een jaar lang een verlagend effect gehad op de inflatie. Dit effect is nu uitgewerkt. Ook telefoon- en internetdiensten droegen bij aan de toename van de inflatie. Deze zijn in een jaar tijd 6,3 procent duurder geworden.

Verse groenten drukten de inflatie in januari. Per saldo waren voedingsmiddelen 0,8 procent duurder dan vorig jaar. Naast verse groenten drukte ook kleding de inflatie.

Premies voor aanvullende ziektekostenverzekeringen zijn in januari gemiddeld 3 procent verhoogd. Deze premies worden jaarlijks in januari aangepast. Dit is de kleinste prijsstijging sinds de invoering van het nieuwe stelsel van ziektekostenverzekeringen in 2006. Ook de motorrijtuigenbelasting steeg in januari minder hard dan vorig jaar.

De inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) steeg in Nederland naar 2,0 procent. Volgens Eurostat was de inflatie in de eurozone in januari opgelopen naar 2,4 procent. Na oktober 2008 is een dergelijke inflatie voor zowel de eurozone als de Nederlandse HICP niet voorgekomen.

Grafiek: Inflatie (CPI)



Bron: CBS

Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Verschillen nationale CPI en HICP

In december 2010 lag de inflatie volgens de nationale CPI hoger dan de inflatie volgens de HICP. In januari is het verschil teruggelopen tot nihil door de ontwikkeling van motorrijtuigenbelasting en enkele medische uitgaven. Het dempend effect van motorrijtuigenbelasting wordt wel meegenomen in de CPI maar niet in de HICP. Enkele medische uitgaven hadden in januari een verhogend effect in de HICP.

Basisverlegging

In januari is de basis van de CPI verlegd. Dit betekent dat de uitkomsten van de CPI vanaf deze maand (gedurende een jaar) gebaseerd zijn op het consumptiepatroon van het jaar 2010. De basis van de CPI wordt sinds 2007 jaarlijks verlegd. Er wordt echter geen nieuwe reeks gestart. De prijsveranderingen die worden berekend met het nieuwe consumptiepatroon worden gekoppeld aan de al bestaande reeks van 2006=100. Meer achtergrondinformatie over de basisverlegging is te vinden op de CBS-website.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0 *)												

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2010					2011
		aug	sep	okt	nov	dec	jan *)
		%					
		%-verandering t.o.v. een jaar eerder					
0 Totaal bestedingen	100,0	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	2,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	1,3	1,3	1,1	1,2	1,0	0,8
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	3,5	3,5	3,4	3,6	3,0	3,1
3 Kleding en schoenen	4,8	-1,6	-1,9	-1,6	-0,4	1,7	0,3
4 Huisvesting, water en energie	24,4	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,9
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,1	0,9	0,6	0,6	0,3	0,1	0,7
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,0	1,0	1,1	0,4	0,5	0,5	0,4
7 Vervoer	11,4	2,6	3,4	3,0	3,1	4,9	4,7
8 Communicatie	3,5	2,1	3,4	3,5	3,1	4,7	6,1
9 Recreatie en cultuur	10,4	-0,5	-0,4	-0,2	-0,9	-0,8	-0,5
10 Particulier onderwijs	0,1	-1,4	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-0,5
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,5	2,2	2,3	2,4	2,9	2,3
12 Diverse goederen en diensten	11,2	1,7	1,6	1,7	1,8	1,9	1,8
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,6	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	1,9
14 Consumptie in het buitenland	4,6	3,5	2,8	3,5	3,5	3,4	4,4

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2010					2011
		aug	sep	okt	nov	dec	jan *)
		%					
		procentpunt					
0 Totaal bestedingen	100,0	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	2,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3 Kleding en schoenen	4,8	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	6,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,5
8 Communicatie	3,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
9 Recreatie en cultuur	10,4	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	jan '11 *)	nov '10	dec '10	jan '11 *)
	%	t.o.v. dec '10	%verandering t.o.v. een jaar eerder		
0 Totaal bestedingen	100,0	0,0	1,6	1,9	2,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	-0,7	1,2	1,0	0,8
Voedingsmiddelen	10,3	-0,7	1,3	1,0	0,8
Brood en graanproducten	2,2	-0,1	0,1	-0,2	0,4
Vlees	2,1	-0,7	-0,1	-1,1	-0,1
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	-0,4	0,6	0,7	1,7
Melk, kaas en eieren	1,4	-1,7	-1,2	-1,4	-1,5
Olie, boter en margarine	0,2	-1,4	-3,4	-4,3	-4,2
Fruit	0,8	0,0	5,1	5,8	5,8
Groenten en aardappelen	1,2	-0,2	12,5	13,3	6,4
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	-0,8	-1,1	-0,9	-1,0
Overige voedingsmiddelen	1,1	-1,9	-1,6	-2,4	-1,6
Alcoholvrije dranken	1,0	-0,7	0,5	1,2	1,3
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,4	3,7	4,7	3,7
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	-0,9	-1,3	-0,7	0,0
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,1	0,6	3,6	3,0	3,1
Alcoholhoudende dranken	1,2	1,7	2,0	1,5	2,1
Tabak	1,9	-0,1	4,6	3,9	3,8
3 Kleding en schoenen	4,8	-8,7	-0,4	1,7	0,3
Kleding en kledingstoffen	4,0	-9,6	-0,7	1,6	-0,2
Schoenen en schoenreparaties	0,8	-4,0	1,2	2,3	3,2
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,2	1,6	1,6	1,9
Werkelijke huur	6,0	0,0	1,6	1,6	1,6
Toegerekende huur eigen woning	10,7	0,0	1,6	1,6	1,6
Onderhoud en reparatie van de woning	1,3	1,1	0,2	1,0	0,5
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,5	1,7	1,6	1,7
Energie	5,0	0,5	2,1	1,8	3,7
Elektriciteit	1,6	1,9	-4,7	-5,2	1,7
Gas	3,4	-0,2	6,3	6,1	4,9
5 Stofferij en huishoudelijke apparaten	6,1	0,1	0,3	0,1	0,7
Meubelen en vloerbedekking	2,4	-0,1	-0,7	-0,9	-0,4
Huishoudtextiel	0,5	0,3	3,0	2,6	3,6
Huishoudelijke apparatuur	0,7	0,4	-1,1	-1,6	-1,8
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,4	2,9	2,7	3,6
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	0,6	2,4	2,6	3,4
Dagelijks woningonderhoud	1,6	0,2	0,4	0,3	1,2
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,0	0,0	0,5	0,5	0,4
7 Vervoer	11,4	1,6	3,1	4,9	4,7
Aankoop voertuigen	2,7	0,5	0,2	0,3	0,3
Gebruik van privé-voertuigen	7,0	1,4	5,6	8,6	7,6
Autobrandstoffen	4,2	1,7	7,9	13,4	11,5
Vervoersdiensten	1,7	3,8	-2,0	-1,8	0,1
8 Communicatie	3,5	1,4	3,1	4,7	6,1
9 Recreatie en cultuur	10,4	-0,1	-0,9	-0,8	-0,5
Audio en video, computers en software	1,8	-0,5	-6,3	-6,5	-6,6
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	-0,4	2,5	2,5	1,9
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	-0,1	-0,6	-1,5	-0,1
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,7	2,4	2,2	2,0
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,6	-1,3	-0,3	1,3	1,8
Pakketreizen	1,5	0,0	-2,4	-1,8	-1,8
10 Particulier onderwijs	0,1	2,5	-3,5	-3,5	-0,5
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	-0,7	2,4	2,9	2,3
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,6	2,3	2,3	2,5
Accommodatie	0,4	-12,8	3,5	8,6	0,2
12 Diverse goederen en diensten	11,2	0,8	1,8	1,9	1,8
Lichaamsverzorging	2,3	-0,4	0,2	-0,2	0,1
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	0,3	3,6	3,6	4,4
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	1,1	1,2	1,2	1,4
Verzekeringen	3,4	1,3	2,5	2,7	2,0
Financiële diensten	1,1	1,4	1,2	2,4	2,6
Andere diensten	2,1	1,0	2,2	2,6	2,0
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,6	1,3	3,8	3,8	1,9
Consumptiegebonden belastingen	2,8	1,3	4,2	4,2	1,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,8	1,4	2,5	2,5	3,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	2,5	3,5	3,4	4,4

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6 *)	2,1 *)
2010	januari	0,8	0,7	0,4	1,0	1,7
	februari	0,8	0,7	0,3	0,9	1,5
	maart	1,0	0,8	0,7	1,4	1,9
	april	1,1	0,9	0,6	1,5	2,0
	mei	1,0	0,7	0,4	1,6	2,0
	juni	0,8	0,6	0,2	1,4	1,9
	juli	1,6	1,4	1,3	1,7	2,1
	augustus	1,5	1,3	1,2	1,6	2,0
	september	1,6	1,4	1,4	1,8	2,2
	oktober	1,6	1,4	1,4	1,9	2,3
	november	1,6	1,4	1,4	1,9	2,3
	december	1,9	1,7	1,8	2,2 *)	2,6 *)
2011	januari	2,0 *)	1,9 *)	2,0 *)	2,4 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: BTW, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat