

27 januari 2011

Statistisch Bulletin

11

no.

04

Jaargang

67



Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2010–2011	= 2010 tot en met 2011
2010/2011	= het gemiddelde over de jaren 2010 en 2011
2010/'11	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2010 en eindigend in 2011

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Colofon

Uitgever
Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag
TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen
Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet
www.cbs.nl

Teletekst
Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
03001201104 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2011
Verveelvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Inhoud

Arbeid en sociale zekerheid
– Werkloze beroepsbevolking, december 2010. pag. 7

Bouwen en wonen
– Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid;
volumemutaties, november 2010. pag. 8

Inkomen en bestedingen
– Consumentenconjunctuuronderzoek, januari 2011.
pag. 3
– Consumptieve bestedingen door huishoudens, november
2010. pag. 4 en 5

Macro-economie
– Koerswaarde van aandelen, december 2010. pag. 8

Prijzen
– Inputprijsindexcijfers nieuwbouwwoningen, november
2010. pag. 8

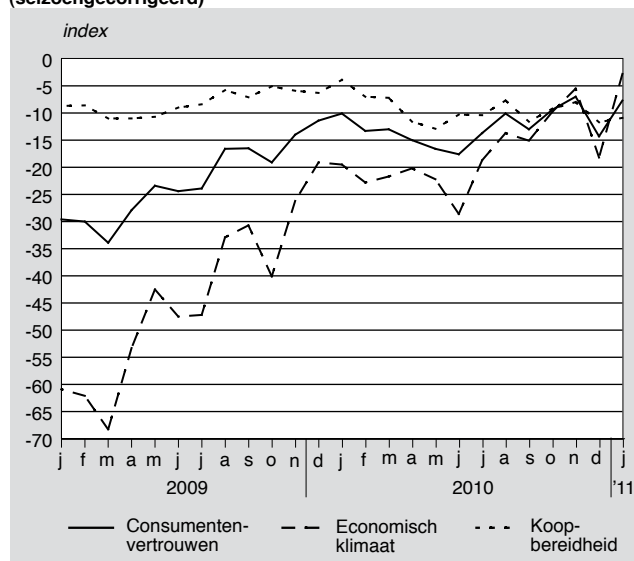
Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

Consument heeft meer vertrouwen

De stemming onder consumenten verbeterde in januari flink. Dit kwam door een sterke toename van het vertrouwen in het economisch klimaat. De indicator van het consumentenvertrouwen steeg met 6 punten en kwam uit op -8. De terugval in december 2010 is hiermee vrijwel tenietgedaan. Consumenten hebben vooral meer vertrouwen in de nabije toekomst. Hun oordeel over de economische situatie in de komende 12 maanden verbeterde met 22 punten, naar +14. Ook het oordeel over de economie in het afgelopen jaar verbeterde fors. De deelindicator economisch klimaat klom daardoor met 15 punten, naar -3. Grote stemmingswisselingen komen bij het oordeel over de economie vaker voor. In december was er nog een verslechtering met 12 punten. De koopbereidheid was in januari bijna even laag als in december. Deze deelindicator van het vertrouwen steeg 1 punt en kwam uit op -11. Hoewel de consumenten minder negatief waren over hun eigen financiën, vonden ze de tijd wel minder gunstig voor het doen van grote aankopen. De consumenten zijn ook positiever over de arbeidsmarkt. In januari verwachtte een op de drie dat de werkloosheid in de komende 12 maanden zal dalen, tegen een op de vijf in december. Zo positief is de werkloosheidsverwachting in

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



drie jaar niet geweest. Uit de nieuwste cijfers over de werkloosheid blijkt dat deze in december 2010 verder is teruggelopen.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(2010, no. 51)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-13	-15	-17	-18	-14	-10	-13	-9	-7	-14
2011	-8											
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-22	-20	-22	-29	-19	-14	-15	-10	-6	-18
2011	-3											
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-12	-13	-10	-10	-8	-12	-9	-8	-12
2011	-11											

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 1 001 in de maand januari 2011. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Hoogste consumptiegroei in bijna drie jaar

Huishoudens hebben in november 2,6 procent meer besteed dan in november 2009. Dit is de grootste toename in bijna drie jaar. Met een toename van 4,4 procent is er vooral meer besteed aan goederen. De uitgaven aan diensten waren 0,9 procent hoger dan een jaar eerder. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

Consumenten gaven in november 4,7 procent meer uit aan duurzame goederen. Net als in voorgaande maanden werd er fors meer besteed aan nieuwe auto's. Ook kleding,

schoenen en huishoudelijke artikelen waren populair. De consumptie van voedings- en genotmiddelen nam toe met 2,4 procent.

Door het relatief koude weer werd er fors meer gestookt dan in november 2009. Bijna 1 procentpunt van de totale consumptiegroei valt toe te schrijven aan het hogere gasverbruik van de huishoudens. Deze bijdrage is bijna net zo groot als die van de toegenomen bestedingen aan duurzame goederen.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waarmedemutaties

(2010, no. 52)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008		2009		2010							
	jaar	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.
Voedings- en genotmiddelen	6,3	0,9	0,3	-0,2	1,9	2,2	4,2	4,3	-1,3	3,4	-0,6	4,9
<i>Voedingsmiddelen</i>	6,1	0,0	-0,3	0,0	1,7	2,8	2,9	3,7	0,1	4,7	-0,2	5,8
Aardappelen, groenten en fruit	5,3	-1,7	-2,4
Vlees en vleeswaren	2,2	-0,1	-1,6
Vis	2,5	3,7	3,3
Zuivelproducten	12,4	-1,1	-2,5
Brood, beschuit en broodproducten	10,3	3,0	5,8
Overige voedingsmiddelen	5,0	-0,1	0,2
<i>Genotmiddelen</i>	6,5	2,6	1,4	-0,4	2,2	1,1	6,4	5,2	-3,3	1,3	-1,3	3,4
Consumptie-ijs	10,7	7,1	-6,8
Zoetwaren	5,9	0,2	1,6
Dranken	6,8	1,9	0,6
Tabak	6,5	4,8	2,7
Duurzame consumptiegoederen	-1,0	-9,2	-7,5	-0,6	1,7	3,8	6,1	0,0	6,1	5,4	-1,2	5,8
Kleding en textiel	-0,3	-0,8	0,2	0,6	4,9	7,2	12,2	4,6	7,7	9,4	-3,7	7,4
Lederwaren en schoeisel	-1,4	-2,6	-1,0	-2,7	-6,8	3,0	0,9	-2,6	7,4	4,2	-6,9	18,2
Woninginrichting	-0,4	-5,7	-2,8	-5,3	-3,0	-0,5	-4,1	-4,9	3,7	0,4	-5,5	0,7
Huishoudelijke apparaten	0,7	-11,2	-8,3	-3,0	0,8	2,2	8,4	-0,2	7,2	0,1	-1,6	-0,8
Huishoudelijke artikelen	5,1	-5,1	-9,2	-3,7	4,9	5,5	7,9	7,1	4,9	4,7	2,6	10,8
Voertuigen	-0,7	-12,5	-2,3	10,0	10,2	8,3	14,3	0,9	12,7	11,7	7,5	11,4
Overige duurzame goederen	-4,9	-19,2	-22,7	-6,5	-4,8	-1,7	-2,9	-3,9	-1,4	0,4	-2,9	3,4
Overige goederen	5,4	-4,9	-6,4	-6,2	2,0	3,3	-1,0	2,3	1,5	6,0	3,3	9,6
Motorbrandstoffen	7,4	-10,9	1,8	6,8	6,3	3,6	3,5	3,5	1,0	6,4	3,8	5,0
Energie	9,9	1,0	-17,1	-16,2	-2,1	7,8	-12,2	0,3	7,5	15,8	7,9	21,2
Overige goederen	0,7	-5,2	-0,4	-0,9	1,5	0,7	2,6	2,5	-1,0	0,5	-0,9	3,2
Totaal goederen	3,0	-4,9	-4,7	-2,4	1,8	3,1	3,5	2,0	2,4	4,9	0,2	6,7
Diensten	1,2	-2,0	0,4	3,2	3,3	3,2	3,5	3,0	3,1	3,4	2,5	2,5
Huisvesting	3,3	3,8	4,7	4,1	4,1
Horecadiensten	0,6	-4,9	-6,1	-3,4	-2,8	0,9	-2,0	0,4	-0,9	3,2	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,2	1,9	1,9	2,8	4,6
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,1	-5,5	-6,8	-0,8	0,7
Medische diensten en welzijnszorg	12,1	1,1	1,5	8,6	7,7
Financiële en zakelijke diensten	-6,3	-11,8	0,4	7,8	6,4
Overige diensten	4,3	2,1	1,5	0,9	2,6
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	2,0	-3,4	-2,1	0,5	2,6	3,1	3,5	2,6	2,8	4,1	1,4	4,4

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(2010, no. 52)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009	2010									
	jaar	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.
Voedings- en genotmiddelen	-0,1	-1,8	0,1	0,1	1,5	0,7	3,4	2,9	-2,9	2,0	-2,1	3,6
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,2	-1,4	0,5	0,9	2,1	1,5	3,0	2,6	-1,4	3,3	-1,6	4,8
Aardappelen, groenten en fruit	0,0	-1,8	0,6
Vlees en vleeswaren	-1,7	-2,7	-1,2
Vis	-2,7	2,4	2,7
Zuivelproducten	-1,3	-0,9	0,4
Brood, beschuit en broodproducten	1,8	1,5	5,5
Overige voedingsmiddelen	1,2	-2,3	-0,7
<i>Genotmiddelen</i>	0,2	-2,6	-0,8	-1,4	0,4	-0,6	4,1	3,3	-5,2	-0,1	-2,8	1,7
Consumptie-ijs	9,9	13,0	1,8
Zoetwaren	0,4	-3,0	-0,1
Dranken	2,3	-0,6	-0,1
Tabak	-2,8	-5,4	-2,4
Duurzame consumptiegoederen	1,3	-7,0	-5,4	-0,5	1,4	4,0	5,8	-0,3	6,8	6,1	-0,5	6,2
Kleding en textiel	0,2	-0,3	0,7	-0,1	2,6	7,8	10,8	2,5	10,3	11,8	-1,9	8,3
Lederwaren en schoeisel	-2,9	-3,2	-1,8	-2,5	-8,2	1,8	-1,5	-4,7	5,3	5,0	-6,7	16,6
Woninginrichting	-3,5	-7,3	-3,7	-5,6	-2,4	-0,2	-3,5	-4,3	3,8	0,5	-5,8	0,6
Huishoudelijke apparaten	7,7	-6,4	-5,2	0,2	3,6	6,0	11,2	3,2	11,5	3,8	2,1	3,4
Huishoudelijke artikelen	2,9	-7,1	-10,9	-4,3	5,2	5,2	7,5	7,0	4,2	4,4	2,2	10,7
Voertuigen	1,5	-10,5	0,2	9,5	10,0	8,1	14,0	0,6	12,4	11,9	8,2	11,8
Overige duurzame goederen	2,4	-12,0	-16,3	-6,7	-5,5	-3,3	-3,8	-5,0	-3,2	-1,6	-4,5	2,0
Overige goederen	1,3	-3,5	-3,9	-0,6	2,0	0,3	-0,2	-0,8	-0,7	2,6	0,0	7,0
Motorbrandstoffen	0,4	-1,1	-3,6	-7,5	-6,4	-5,6	-5,2	-7,0	-5,8	-4,0	-4,9	-2,9
Energie	5,2	-1,8	-5,9	4,0	14,7	7,2	2,1	0,3	6,7	14,7	4,9	17,9
Overige goederen	-1,0	-6,6	-2,0	-1,6	0,6	0,7	1,7	2,6	-1,3	0,4	-1,1	3,8
Totaal goederen	0,9	-4,4	-3,3	-0,4	1,6	2,0	3,4	0,6	1,6	3,9	-0,9	5,7
Diensten	1,2	-1,1	-1,2	-0,3	0,3	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8	0,9
Huisvesting	1,8	1,5	1,9	1,4	1,6
Horecadiensten	-3,2	-7,9	-8,8	-5,5	-5,1	-1,5	-4,3	-1,8	-3,1	0,6	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,7	-1,5	-0,9	0,2	2,1
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	0,2	-4,3	-3,6	-2,1	-0,1
Medische diensten en verzorgingszorg	9,7	0,0	0,7	7,0	5,9
Financiële en zakelijke diensten	1,2	0,9	-1,1	-1,3	-1,2
Overige diensten	0,5	-2,0	-1,6	-1,5	0,4
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,1	-2,7	-2,2	-0,3	0,9	1,2	1,9	0,6	1,0	2,2	0,0	3,1

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(2010, no. 52)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2009	2010										
	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-1,4	-0,4	-0,9	0,6	0,4	0,9	1,5	0,2	1,6	1,7	1,1	2,6
Totaal goederen	-1,7	-0,3	-1,6	1,4	0,4	2,0	2,5	0,0	2,8	2,8	1,3	4,4
Voedings- en genotmiddelen	-0,7	1,8	-0,8	1,3	-0,2	2,9	2,5	1,6	-0,5	0,1	1,0	2,4
Duurzame consumptiegoederen	-7,2	-2,1	-3,5	4,1	-1,4	0,4	4,8	-0,5	7,3	5,4	1,6	4,7
Overige goederen	3,8	0,0	-0,3	-1,7	3,7	3,0	-0,8	-1,1	0,1	2,1	1,1	6,3
Diensten	-1,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,4	0,0	0,6	0,4	0,6	0,7	0,9	0,9

Werkloosheid verder gedaald

De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid kwam in december 2010 uit op 401 duizend personen. Dat zijn er 8 duizend minder dan in november.

Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS. Uit cijfers van UWV blijkt dat zowel het aantal werkzoekenden als het aantal WW-uitkeringen vergeleken met een jaar geleden is afgenomen.

Werkloosheid na februari voortdurend gedaald

De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid is in december met 8 duizend personen afgenomen. Deze daling kwam voornamelijk voor rekening van vrouwen. De werkloosheid daalde voor de tiende maand op rij. Na de top in februari is het aantal werklozen met gemiddeld 5 duizend per maand afgenomen.

Niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd waren in december 373 duizend personen werkloos. Dat zijn er 31 duizend minder dan in dezelfde maand een jaar eerder. Het aantal werkloze jongeren van 15 tot 25 jaar was 25 duizend lager dan een jaar geleden. Het aantal werkloze 45-plussers was daarentegen 8 duizend hoger.

Minder jongeren werkzoekend, aantal werkzoekende 45-plussers stijgt

Bij UWV WERKbedrijf nam het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww) in een jaar tijd af met ruim 17 duizend tot 491 duizend. De daling is het grootst onder jongeren (-10,7 procent). Onder 45-plussers nam het aantal werkzoekenden vergeleken met een jaar geleden toe met 1,2 procent. In Limburg daalde het aantal werkzoekenden met 9,1 procent en Zuid-Holland liet ten opzichte van december 2009 een stijging zien met 3,2 procent.

Vergeleken met een maand geleden steeg het aantal werkzoekenden in december 2010 met 1,3 procent. De stijging is vooral toe te schrijven aan seizoensgevoelige beroepsgroepen als bouw en landbouw.

Daling WW-uitkeringen

Het aantal WW-uitkeringen nam in een jaar tijd af met 12,0 procent tot 272 duizend. In december 2010 werden 5,9 procent minder nieuwe uitkeringen verstrekt dan in december 2009. Het aantal beëindigde uitkeringen bedroeg 34 duizend in december 2010, een toename met 4,6 procent ten opzichte van een jaar eerder.

Technische toelichting

Dit is een gezamenlijk persbericht over de werkloze beroepsbevolking van het CBS en de niet-werkende werkzoekenden en de WW-uitkeringen van UWV.

Werkloosheid CBS

De officiële werkloosheid in Nederland is het cijfer van de werkloze beroepsbevolking. Dat zijn alle personen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

Om de kortetermijnontwikkeling van de werkloosheid in beeld te brengen wordt uitgegaan van de voor seizoeninvloeden gecorrigeerde cijfers. Deze cijfers houden rekening met veranderingen in de werkloosheid die zich ieder jaar opnieuw voordoen. Zo is het bijvoorbeeld gebruikelijk dat het aantal werklozen (vooral bij jongeren) in augustus aanzienlijk daalt. Om dergelijke seizoeninvloeden te neutraliseren worden de voor seizoeninvloeden geschoonde werkloosheidscijfers gepubliceerd.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten van dit onderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge. Voor het beoordelen van de ontwikkeling van de werkloosheid is het daarom beter de uitkomsten over een wat langere periode te bekijken. Door een lagere respons zijn de onnauwkeurigheidsmarges op de cijfers over december 2010 groter dan gebruikelijk.

Niet-werkende werkzoekenden van UWV

Uit de administratie van UWV WERKbedrijf worden maandelijks cijfers afgeleid over het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww). Mensen die op zoek zijn naar werk kunnen zich inschrijven bij UWV WERKbedrijf. Mensen die een WW- of bijstandsuitkering ontvangen zijn verplicht zich in te schrijven bij UWV WERKbedrijf. Op www.werk.nl/arbeidsmarkt_informatie_is de Nieuwsflits Arbeidsmarkt te downloaden, waarin naast uitgebreide informatie over het aantal niet-werkende werkzoekenden gedetailleerde gegevens zijn opgenomen m.b.t. het aantal ingediende vacatures, ontslag-aanvragen- en vergunningen en WW-uitkeringen.

Belangrijkste verschillen tussen werkloze beroepsbevolking (CBS) en niet-werkende werkzoekenden (UWV)

Beide groepen vallen slechts ten dele samen. Een belangrijk deel van de niet-werkende werkzoekenden wordt niet tot de werkloze beroepsbevolking gerekend omdat zij niet actief naar werk zoeken of niet op korte termijn beschikbaar zijn. Het gaat hierbij o.a. om personen die een opleiding/training volgen om ze (beter) geschikt te maken voor de arbeidsmarkt. Andersom staan veel werklozen (vooral jongeren en

herintreders) niet ingeschreven bij UWV omdat ze geen recht hebben op een uitkering.

Meer informatie over beide begrippen staat in een gezamenlijk artikel van het CBS en UWV WERKbedrijf dat u kunt vinden op de website van het CBS (www.cbs.nl) of UWV WERKbedrijf (www.werk.nl).

WW-uitkeringen

UWV geeft op basis van de Werkloosheidswet (WW) een uitkering aan werknemers die buiten hun schuld hun baan zijn kwijtgeraakt. Het aantal WW-uitkeringen heeft betrekking op ontslagwerkloosheid en deeltijd-WW uitkeringen. Het aantal WW-uitkeringen is exclusief werkloosheid als gevolg van betalingsonmacht bij faillissementen, werktijdverkorting en 'onwerkbaar' weer. De belangrijkste redenen om een

WW-uitkering te beëindigen zijn werkhervatting en het bereiken van de maximale uitkeringsduur. Bij de WW wordt onderscheid gemaakt tussen 4-weekse en 5-weekse verslagperioden. In 2009 zijn januari, april, juli, oktober en december 5-weekse verslag-perioden. In 2010 zijn dat maart, juni, september en december.

Effecten deeltijd-WW

Sinds 2 april 2009 kunnen werkgevers voor hun werknemers deeltijd-WW aanvragen. Personen die vallen onder de deeltijd-WW behoren in het algemeen niet tot de werkloze beroepsbevolking en ook niet tot de niet-werkende werkzoekenden (nww). Wel tellen de deeltijd-WW uitkeringen mee bij het aantal WW-uitkeringen zoals gepubliceerd in dit persbericht.

Werkloze beroepsbevolking¹⁾

(2010, no. 51)

	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
<i>x 1 000</i>												
2003	332	369	384	373	378	426	423	397	422	409	430	412
2004	470	491	504	484	474	508	492	452	457	457	471	451
2005	493	514	522	490	484	506	501	462	465	454	464	427
2006	460	473	465	422	415	413	420	363	376	380	384	346
2007	389	407	393	346	348	353	364	305	307	312	312	286
2008	324	336	327	302	299	311	315	264	278	278	287	279
2009	324	354	354	360	363	385	412	370	389	395	417	404
2010	456	478	468	437	432	441	449	386	396	394	403	373
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2004	138	121	120	112	96	82	69	55	35	48	41	40
2005	23	24	18	5	9	-2	9	10	8	-2	-7	-24
2006	-34	-41	-57	-67	-69	-93	-81	-98	-88	-75	-80	-81
2007	-71	-66	-71	-76	-67	-61	-56	-58	-69	-68	-72	-61
2008	-65	-71	-66	-44	-48	-42	-49	-41	-30	-34	-25	-6
2009	0	18	27	58	64	74	97	105	111	118	130	125
2010	132	124	114	77	69	56	37	17	7	-2	-14	-31
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2003	326	333	352	379	390	399	406	413	419	430	437	453
2004	468	467	476	487	489	484	478	472	461	475	479	490
2005	489	490	490	490	493	483	486	483	475	473	472	466
2006	457	449	436	424	422	396	399	385	384	392	390	383
2007	382	380	367	349	351	340	343	331	320	322	318	321
2008	316	308	300	304	303	298	293	290	291	288	292	310
2009	315	325	328	358	366	373	389	397	404	409	423	435
2010	448	452	446	436	435	430	426	414	412	410	409	401

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15-64 jaar.

Koerswaarde van aandelen

(2010, no. 50)

	2010					
	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
	<i>mln euro</i>					
Officiële Markt						
Internationale concerns	147 679	141 560	149 492	150 474	149 601	161 460
Lokale fondsen	171 305	163 115	174 722	177 939	171 384	183 782
w.v.						
financiële instellingen	42 052	38 688	41 902	42 865	38 573	41 265
niet-financiële instellingen	129 253	124 426	132 820	135 074	132 811	142 517
Totaal	318 985	304 675	324 214	328 413	320 985	345 242
Totaal, excl. Koninklijke Olie	244 065	230 588	245 535	245 782	238 744	257 105
Beleggingsmaatschappijen	53 963	54 285	54 687	55 488	56 082	57 904
Vastgoedfondsen	9 454	9 468	10 411	10 736	9 505	10 359
Overige fondsen ¹⁾	9 223	9 302	9 828	9 549	9 599	10 113
Alle genoteerde ondernemingen	391 625	377 730	399 140	404 186	396 172	423 618
Overige markten						
Alle genoteerde ondernemingen	188	186	234	242	230	249

¹⁾ Maatschappijen die als nagenoeg enig actief aandelen van een andere ter beurze genoteerde onderneming bezitten of aandelen van een onderneming die in het buitenland is gevestigd.

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

(2010, no. 51)

	2008	2009	2009			2010					dec. '09– nov. '10			
			4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juni	juli	aug.	sep.	okt.	nov.	jan.–nov.	
	%													
Toegevoegde waarde	4,8	-4,2	-9,6	-15,9	-9,3	-8,2	-5,9	-8,2	-5,4	-9,6	-9,3	-1,1	-10,2	-10,4

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik. De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar. De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2009 en aan de Kwartaalrekeningen.

Inputprijsindexcijfers nieuwbouwwoningen, 2005=100 (excl. BTW)

(2010, no. 49)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
Totaal													
2005	99,4	99,7	99,7	99,8	99,7	99,7	100,0	100,1	100,3	100,6	100,5	100,4	100,0
2006	101,7	101,9	101,9	102,4	102,5	102,7	103,8	103,9	104,0	104,6	104,4	104,4	103,2
2007	106,3	106,4	106,7	107,2	107,3	107,4	108,0	107,9	107,7	107,8	107,7	107,8	107,4
2008	109,8	110,2	110,3	111,5	111,8	112,3	113,6	113,5	113,3	112,8	112,3	112,2	112,0
2009	113,2	113,4	113,2	112,6	112,6	112,5	112,1	112,2	112,3	111,4	111,4	111,4	112,3
2010	112,0*	112,2*	112,6*	113,0*	113,1*	113,0*	113,1*	113,2*	113,3*	113,3*	113,4*		
w.v.													
loon													
2005	99,1	99,7	99,9	99,9	99,7	99,7	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,0
2006	100,6	100,6	100,4	100,5	100,5	100,7	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	100,9
2007	101,8	101,8	101,8	101,5	101,5	101,5	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,1
2008	104,1	104,5	104,5	105,7	105,7	106,0	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	106,1
2009	108,9	109,8	109,8	109,9	109,9	109,9	110,2	110,2	110,2	110,5	110,5	110,0	110,0
2010	111,9*	111,9*	111,9*	111,9*	111,9*	111,9*	112,3*	112,3*	112,3*	112,5*	112,5*		
materiaal													
2005	99,7	99,7	99,6	99,8	99,7	99,7	99,9	100,0	100,3	100,7	100,5	100,5	100,0
2006	102,3	102,6	102,8	103,5	103,7	103,8	105,3	105,5	105,6	106,5	106,3	106,2	104,5
2007	108,9	109,1	109,5	110,6	110,7	110,7	111,0	111,0	110,7	110,8	110,7	110,8	110,4
2008	113,2	113,4	113,6	114,8	115,4	115,9	117,4	117,3	116,9	116,2	115,3	115,1	115,4
2009	115,7	115,4	115,2	114,1	114,1	114,0	113,2	113,5	113,5	111,9	111,9	112,2	113,7
2010	112,1	112,3	113,1	113,7	113,9	113,6	113,5*	113,7*	113,9*	113,8*	114,0*		

Bijgestelde cijfers zijn cursief weergegeven.

Deze reeks is berekend als een gewogen gemiddelde van de ontwikkeling van het loon in de bouwnijverheid en een pakket bouwmaterialen zoals die in de woningbouw wordt toegepast. Mutaties in de kosten van materieel, algemene kosten en winst & risico zijn in deze prijsindexcijfers niet opgenomen. Zie voor een toelichting op de tabel het artikel 'Basisverlegging Inputprijsindexcijfer bouwkosten nieuwe woningen; 2005=100' op de themapagina Prijzen/Methoden/Data-verzameling/Aanvullende onderzoeksbeschrijvingen' op de website van het CBS (<http://www.cbs.nl>).