

Persbericht

PB10-002
14 januari 2010
9.30 uur

Omzet detailhandel krimpt 6,4 procent

- Omzet tot en met november 2009 is 5 procent lager
- Koopdageffect drukt omzetontwikkeling november

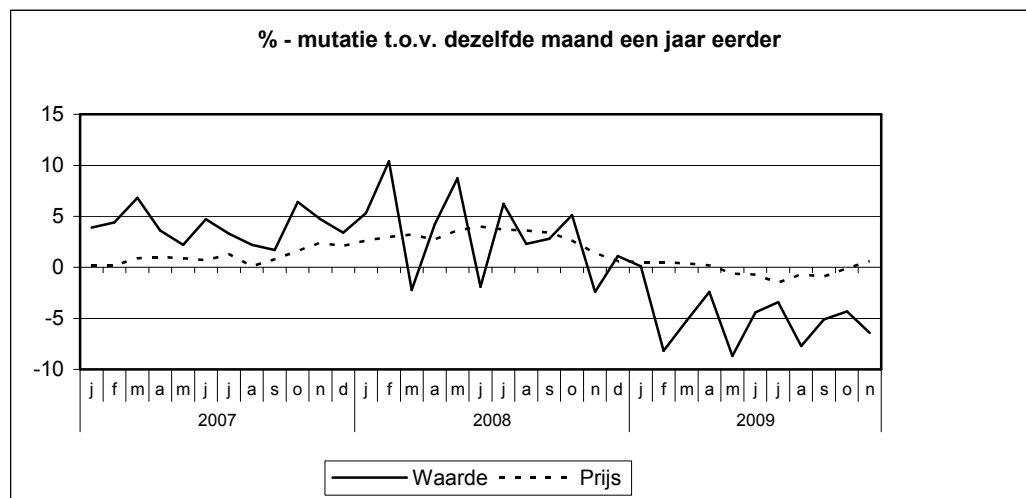
In november 2009 heeft de detailhandel 6,4 procent minder omgezet dan in de zelfde maand een jaar eerder. Het volume kromp met 6,9 procent bij een prijsstijging van 0,6 procent. De omzetontwikkeling in november is negatief beïnvloed door de samenstelling van koopdagen. Na correctie ligt de omzetontwikkeling in lijn met die in voorgaande maanden. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

In het begin van de economische crisis, vanaf oktober 2008, bleef de omzet in de detailhandel redelijk op peil, hierna werd de crisis ook in de detailhandel merkbaar. Over de eerste elf maanden van 2009 kwam de omzet 5,1 procent lager uit dan in dezelfde periode in 2008.

De supermarkten boekten in november 2,1 procent minder omzet. Over de eerste elf maanden lag de omzet van deze winkels 1,5 procent hoger, terwijl het volume met 0,8 procent afnam, vergeleken met dezelfde periode in 2008. De voedingspecialzaken noteerden 5,6 procent minder omzet in november. De totale omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen kromp in deze maand 2,5 procent. Als er rekening wordt gehouden met de samenstelling van koopdagen steeg de omzet van deze winkels licht.

Bij de winkels in de non-foodsector boekten de winkels in bovenkleding, consumentenelektronica en doe-het-zelfartikelen meer dan 11 procent minder omzet dan in november 2008. De drogisterijen wisten een kleine plus te noteren. De gehele non-foodsector kwam uit op een omzetzak van 10,5 procent.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

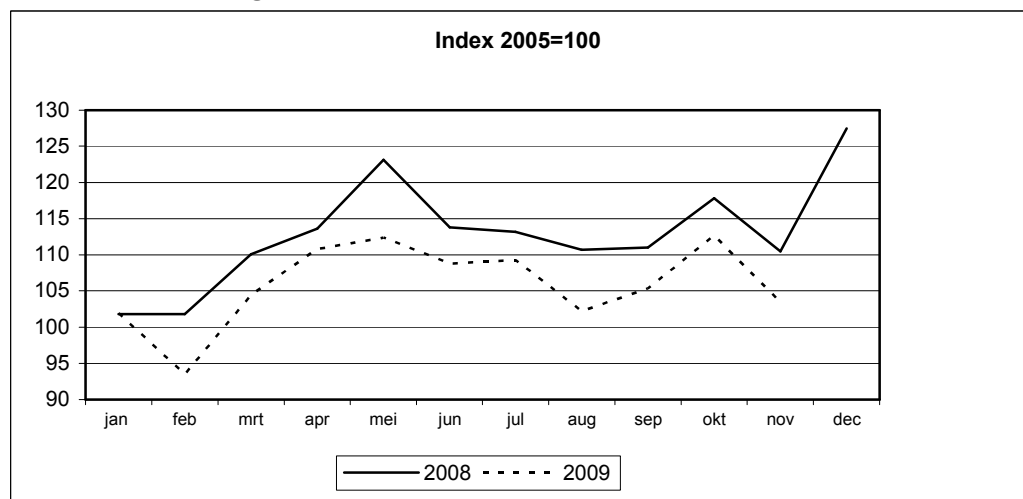
De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2008 een omzetaandeel van 33 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (11 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft november 2009 een maandag meer en een zaterdag minder dan november 2008. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De indexreeks van de omzetcijfers van de detailhandel is hieronder weergegeven. Bij het beoordelen van de indexreeksen moet naast het koopdagenpatroon ook rekening gehouden worden met het seizoenspatroon van deze sector. Het seizoenspatroon van de detailhandel kent over het jaar een paar typische pieken en dalen. Zo hebben de meeste winkels door de feestdagen in december een hogere omzet dan in de andere maanden.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, index ¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Achtergrondinformatie over de basisverlegging en SBI-herziening

Met ingang van januari 2009 worden de detailhandelcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2005 (voorheen 2000 = 100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2005 ten grondslag liggen aan de indices. Bij de prijzenreeks is bovendien het assortiment van de artikelen geactualiseerd.

Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering en bedraagt in 2008 ongeveer -0,1 procentpunt op de totale detailhandel.

De cijfers van verschillende sectoren binnen de detailhandel zijn met ingang van het persbericht over de verslagmaand januari 2009 (*PB09-019*) gebaseerd op de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI 2008).

De SBI 2008 is afgeleid van indelingen zoals gebruikt door de Europese Unie en de Verenigde Naties. Deze indelingen worden ongeveer eens in de 15 jaar geactualiseerd.

Door de invoering van de nieuwe SBI zijn de tankstations in de detailhandel opgenomen. De reparatie van consumentenartikelen en de handel in caravans maken juist geen onderdeel meer uit van de detailhandel. Daarnaast is een aantal groepen door de nieuwe SBI gewijzigd. Zo maken de winkels in fotografische artikelen en de winkels in elektrische huishoudelijke apparatuur geen onderdeel meer uit van consumentelektronica, maar zijn ze als afzonderlijke groep opgenomen, onder het totaal van de detailhandel. De winkels in babyartikelen zijn opgenomen onder de winkels in bovenkleding. Ten slotte worden de winkels in gordijnen en vitrage en de winkels in vloerbedekking gezamenlijk waargenomen als één groep. De nieuwe reeks is vanaf 2000 beschikbaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 december 2009 (*PB09-080*) zijn de cijfers over oktober en het derde kwartaal 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2009*			2008	
	Nov.	Okt.	Jan. t/m Nov.	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-6,4	-4,3	-5,1	-5,4	3,1
Prijs	0,6	-0,1	-0,2	-1,0	2,9
Volume	-6,9	-4,3	-4,9	-4,4	0,2
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-2,5	-0,1 [#]	0,7	0,5	6,0
Prijs	-0,8	0,1	2,5	1,0	5,0
Volume	-1,8	-0,2	-1,8	-0,5	1,0
Supermarkten					
Omzet	-2,1	0,6	1,5	1,2	7,4
Prijs	-1,0	-0,2	2,4	0,8	5,1
Volume	-1,1	0,7 [#]	-0,8	0,4	2,2
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-5,6	-4,9 [#]	-4,6	-4,1 [#]	-2,3
Non-foodwinkels					
Omzet	-10,5	-6,1	-7,5	-7,7	0,6
Prijs	0,6	0,7	0,5	0,6	0,2
Volume	-11,1	-6,7 [#]	-7,9	-8,3	0,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,3	0,1 [#]	0,1	2,5	0,6
Bovenkledingwinkels	-11,2	0,7 [#]	-5,1	-7,6 [#]	-0,6
Textielsupermarkten	-4,9	2,7	-4,2	-7,0	-0,1
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-8,1	-6,6 [#]	-9,0	-10,2 [#]	0,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-11,1	-8,3 [#]	-11,7	-12,7	-0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-11,4	-10,6 [#]	-7,9	-7,7 [#]	-1,4
Winkels in huishoudelijke artikelen	-9,0	-2,3	-5,6	-5,3	3,5
Tankstations					
Omzet	-0,8	-9,9 [#]	-12,0	-13,3 [#]	7,9

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS