



Persbericht

PB10-001
7 januari 2010
9.30 uur

Inflatie stijgt verder

- **Benzineprijs verhoogt inflatie in december tot 1,1 procent**
- **Nederlandse inflatie nu lager dan eurozone**
- **Inflatie in 2009 gemiddeld 1,2 procent**

De inflatie is in december 2009 uitgekomen op 1,1 procent. Dit is 0,1 procentpunt hoger dan in november. December is de vijfde opeenvolgende maand waarin de inflatie is gestegen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Voorals de prijs van benzine droeg bij aan de toename van de inflatie. Benzine was in december 17 procent duurder dan een jaar eerder. De prijzen van kleding hadden een inflatieverlagend effect. Dit komt doordat de uitverkoop dit jaar eerder is begonnen en er gemiddeld meer korting werd gegeven. Kleding was in december 3,8 procent goedkoper dan een jaar eerder.

Inflatie in Europa nu hoger dan in Nederland

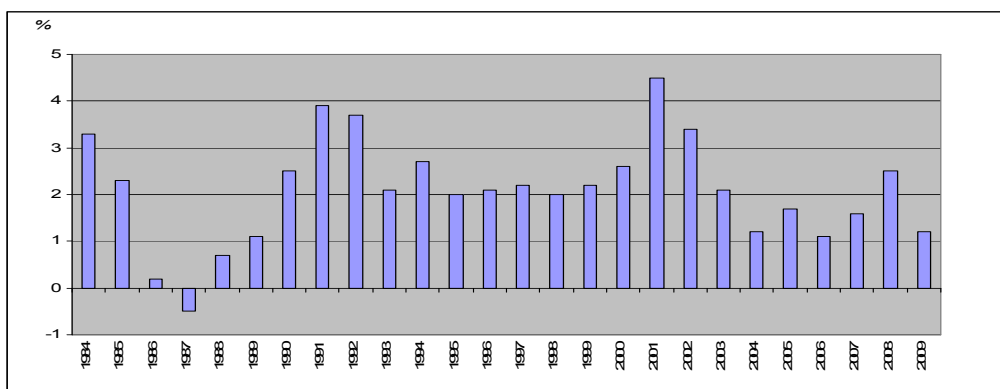
De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in december uitgekomen op 0,7 procent. Volgens een raming van Eurostat komt de inflatie in de eurozone in december uit op 0,9 procent. Daardoor ligt de Nederlandse inflatie voor het eerst sinds november 2008 onder die van de eurozone.

Inflatie 2009 één na laagste in twintig jaar

De inflatie is in 2009 gemiddeld uitgekomen op 1,2 procent. In de laatste twintig jaar lag de inflatie alleen in 2006 lager. Over het jaar 2009 als geheel had de prijs van benzine een drukkend effect op de inflatie. Ook tv's en videoapparatuur werden flink goedkoper. Verder lagen de prijzen van gas in 2009 gemiddeld 2,5 procent lager dan een jaar eerder.

De producten en diensten die in 2009 het meest bijdroegen aan de inflatie waren woninghuur, sigaretten en de levering van elektriciteit. De huren lagen in 2009 gemiddeld 2,4 procent hoger dan een jaar eerder. Sigaretten waren in 2009 flink duurder dan in 2008 na een accijnsverhoging eind 2008.

Inflatie vanaf 1985



Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

1. Inflatie, historische reeks

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
<i>In procenten</i>													
1987	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1	-0,8	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,5
1988	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9	0,7	1,0	1,2	0,7
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1 *)	1,2 *)

*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1987 – juli 1988: reeks werknemers met een laag inkomen 1980=100

Van aug. 1988 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100

Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

Bron: CBS

2. Prijsstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen

						2009					
		gewicht	2007	2008	2009	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec*
<i>Prijsstijging ten opzichte van een jaar eerder</i>											
			%								
0	Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,2	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1
1	Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	1,0	5,6	1,1	0,1	-0,4	-1,2	-1,2	-1,3	-1,1
2	Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	1,9	4,8	8,5	9,6	9,9	9,5	9,2	3,7	2,3
3	Kleding en schoeisel	5,1	1,2	0,3	-0,5	-0,9	-0,9	0,5	0,5	0,3	-2,8
4	Huisvesting, water en energie	24,4	2,6	2,1	1,8	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,2
5	Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	1,2	2,1	2,4	2,7	2,2	2,1	2,0	2,3	2,2
6	Gezondheid	1,3	1,2	0,3	1,0	2,1	2,0	1,7	1,5	1,5	1,7
7	Vervoer	10,8	1,8	3,9	-2,1	-4,8	-3,0	-2,9	-0,2	3,5	5,1
8	Communicatie	3,9	-2,8	-4,1	-1,9	-3,4	-3,3	-2,8	-2,2	-1,6	-1,7
9	Recreatie en cultuur	10,8	-0,7	-1,3	0,5	0,6	0,5	1,1	1,1	1,1	1,3
10	Onderwijs	0,1	-1,4	2,2	1,3	0,8	0,6	1,7	1,6	1,2	1,2
11	Hotels, cafés en restaurants	4,8	3,5	4,2	3,9	4,4	4,7	3,9	4,1	3,3	3,3
12	Diverse goederen en diensten	10,9	2,9	3,8	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,2	2,6
13	Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	2,9	4,2	4,0	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8
14	Consumptie in het buitenland	4,4	2,3	4,8	-1,8	-2,9	-3,6	-2,4	-2,5	-1,8	0,2
<i>Bijdrage aan de inflatie</i>											
			procentpunt								
0	Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,2	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1
1	Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	0,1	0,6	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
2	Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1
3	Kleding en schoeisel	5,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
4	Huisvesting, water en energie	24,4	0,6	0,5	0,4	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
5	Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
6	Gezondheid	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	Vervoer	10,8	0,2	0,4	-0,2	-0,6	-0,4	-0,3	0,0	0,4	0,5
8	Communicatie	3,9	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
9	Recreatie en cultuur	10,8	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
10	Onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hotels, cafés en restaurants	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
12	Diverse goederen en diensten	10,9	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
13	Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14	Consumptie in het buitenland	4,4	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Procentuele veranderingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
jaargemiddelden						
1997		2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
1998		2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
1999		2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0		
maanden						
2007	januari	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
	februari	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
	maart	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
	april	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
	mei	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
	juni	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
	juli	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
	augustus	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
	september	1,3	1,2	1,3	2,1	2,2
	oktober	1,6	1,5	1,6	2,6	2,7
	november	1,9	1,8	1,8	3,1	3,1
	december	1,9	1,7	1,6	3,1	3,2
2008	januari	2,0	1,9	1,8	3,2	3,4
	februari	2,2	2,1	2,0	3,3	3,5
	maart	2,2	2,0	1,9	3,6	3,8
	april	2,0	1,9	1,7	3,3	3,6
	mei	2,3	2,1	2,1	3,7	4,0
	juni	2,6	2,4	2,3	4,0	4,3
	juli	3,2	2,9	3,0	4,0	4,4
	augustus	3,2	3,0	3,0	3,8	4,3
	september	3,1	2,8	2,8	3,6	4,2
	oktober	2,8	2,5	2,5	3,2	3,7
	november	2,3	1,8	1,9	2,1	2,8
	december	1,9	1,5	1,7	1,6	2,2
2009	januari	1,9	1,4	1,7	1,1	1,8
	februari	2,0	1,5	1,9	1,2	1,8
	maart	2,0	1,5	1,8	0,6	1,3
	april	1,8	1,4	1,8	0,6	1,3
	mei	1,6	1,2	1,5	0,0	0,8
	juni	1,4	1,1	1,4	-0,1	0,6
	juli	0,2	-0,1	-0,1	-0,7	0,2
	augustus	0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,6
	september	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,3
	oktober	0,7	0,4	0,4	-0,1	0,5
	november	1,0	0,8	0,7	0,5 *)	1,0 *)
	december	1,1 *)	1,0 *)	0,7 *)	0,9 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat

4. Verandering consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep

Artikelgroep	Weging					Mutatie in % dec '09 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie in %-punt	
	%	nov '09	dec '08	nov '09	dec '09 *)				
0 Totaal bestedingen	100,0	-0,6	1,1	1,0	1,1				
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	0,6	-1,1	-0,1	-0,1				
Voedingsmiddelen	10,1	0,6	-1,1	-0,1	-0,1				
Brood en graanproducten	2,1	0,4	0,3	0,0	0,0				
Vlees	2,2	0,9	-0,5	0,0	0,0				
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	-0,3	0,2	0,0	0,0				
Melk, kaas en eieren	1,4	0,4	-2,9	0,0	0,0				
Oliën en vetten	0,2	1,5	-2,3	0,0	0,0				
Fruit	0,8	0,1	-1,2	0,0	0,0				
Groenten en aardappelen	1,2	1,6	-5,2	0,0	-0,1				
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	-0,3	0,2	0,0	0,0				
Overige voedingsmiddelen	1,1	1,2	0,8	0,0	0,0				
Alcoholvrije dranken	0,9	0,3	-1,5	0,0	0,0				
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,3	-3,0	0,0	0,0				
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,6	-0,8	0,0	0,0				
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	-0,1	2,3	0,1	0,1				
Alcoholhoudende dranken	1,1	-0,3	0,7	0,0	0,0				
Tabak	1,8	0,0	3,2	0,1	0,1				
3 Kleding en schoeisel	5,1	-10,6	-2,8	0,0	-0,1				
Kleding en kledingstoffen	4,2	-10,8	-3,3	0,0	-0,1				
Schoeisel en schoenreparaties	0,8	-9,9	-0,3	0,0	0,0				
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,0	-0,2	-0,1	0,0				
Werkelijke huur	6,2	0,0	2,8	0,2	0,2				
Toegerekende huur eigen woning	10,0	0,0	2,8	0,3	0,3				
Onderhoud en reparatie van de woning	1,6	-0,5	-0,7	0,0	0,0				
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	2,4	0,0	0,0				
Energie	5,3	0,1	-10,0	-0,5	-0,5				
5 Stofvering, huishoudelijke apparaten	6,4	0,1	2,2	0,1	0,1				
Meubelen en vloerbedekking	2,7	0,0	0,7	0,0	0,0				
Huishoudtextiel	0,5	0,3	1,0	0,0	0,0				
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	0,1	4,2	0,0	0,0				
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,9	4,8	0,0	0,0				
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	0,0	3,0	0,0	0,0				
Dagelijks woningonderhoud	1,5	0,2	3,3	0,0	0,0				
6 Gezondheid	1,3	0,2	1,7	0,0	0,0				
7 Vervoer	10,8	-0,8	5,1	0,4	0,5				
Aankoop voertuigen	3,0	-0,1	-0,5	0,0	0,0				
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,0	-0,3	9,9	0,4	0,6				
Vervoersdiensten	1,8	-3,6	-1,7	0,0	0,0				
8 Communicatie	3,9	-0,5	-1,7	-0,1	-0,1				
9 Recreatie en cultuur	10,8	0,1	1,3	0,1	0,1				
Audio en video, computers en software	2,0	-0,7	-4,6	-0,1	-0,1				
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	0,0	1,7	0,0	0,0				
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	0,9	0,2	0,0	0,0				
Recreatieve en culturele dienstverlening	2,8	0,2	3,1	0,1	0,1				
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,7	0,5	4,0	0,1	0,1				
Pakketreizen	1,7	-0,6	3,9	0,1	0,1				
10 Onderwijs	0,1	0,0	1,2	0,0	0,0				
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	0,6	3,3	0,2	0,2				
Restaurants, cafés en kantines	4,3	0,2	3,6	0,2	0,2				
Accommodatie	0,4	4,9	0,2	0,0	0,0				
12 Diverse goederen en diensten	10,9	0,0	2,6	0,2	0,3				
Lichaamsverzorging	2,3	0,6	2,4	0,0	0,1				
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	0,2	3,0	0,0	0,0				
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,4	0,0	1,1	0,0	0,0				
Verzekering	3,3	-0,1	2,9	0,1	0,1				
Financiële diensten	1,1	-0,4	0,7	0,0	0,0				
Andere diensten n.e.g.	2,0	-0,6	4,1	0,1	0,1				
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	0,0	3,8	0,1	0,1				
Consumptiegebonden belastingen	2,6	0,0	4,1	0,1	0,1				
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,7	0,0	3,0	0,0	0,0				
14 Consumptie in het buitenland	4,4	-0,1	0,2	-0,1	0,0				

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS