

30 december 2010

Statistisch Bulletin

10

no.

52

Jaargang

66



Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2009–2010	= 2009 tot en met 2010
2009/2010	= het gemiddelde over de jaren 2009 en 2010
2009/'10	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2009 en eindigend in 2010

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Inhoud

Inkomen en bestedingen

- Consumptieve bestedingen door huishoudens, oktober 2010. pag. 3

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
03001201052 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2010
Verveelvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Consumptiegroei blijft matig

Huishoudens hebben in oktober 1,1 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in oktober 2009. Hiermee was de consumptiegroei iets kleiner dan in september, toen deze 1,7 procent bedroeg. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

Zowel aan goederen als aan diensten is in oktober meer besteed. Met name de bestedingen aan duurzame goederen namen toe. Huishoudens hebben meer uitgegeven aan huishoudelijke apparaten, computers en vooral aan personenauto's. De bestedingen aan kleding, schoenen en

woninginrichting waren daarentegen lager dan een jaar eerder. Verder hebben de huishoudens meer gas verbruikt.

De aankoop van personenauto's en het hogere gasverbruik zorgden samen voor ongeveer de helft van de consumptiegroei.

De consumptieve bestedingen waren voor de achtste maand op rij hoger dan een jaar eerder, maar de groei blijft gematigd. In 2009 was er nog een ongekende terugval van de bestedingen.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh)¹⁾, waardemutaties

(47)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008		2009		2010							
	jaar	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.
Voedings- en genotmiddelen	6,3	0,9	0,3	-0,2	1,9	2,2	-0,1	4,2	4,3	-1,2	3,4	-0,6
<i>Voedingsmiddelen</i>	6,1	0,0	-0,3	0,0	1,7	2,8	0,1	2,9	3,6	0,1	4,7	-0,2
Aardappelen, groenten en fruit	5,3	-1,7	-2,4
Vlees en vleeswaren	2,2	-0,1	-1,6
Vis	2,5	3,7	3,3
Zuivelproducten	12,4	-1,1	-2,5
Brood, beschuit en broodproducten	10,3	3,0	5,8
Overige voedingsmiddelen	5,0	-0,1	0,2
<i>Genotmiddelen</i>	6,5	2,6	1,4	-0,4	2,2	1,2	-0,4	6,4	5,3	-3,2	1,5	-1,3
Consumptie-ijs	10,7	7,1	-6,8
Zoetwaren	5,9	0,2	1,6
Dranken	6,8	1,9	0,6
Tabak	6,5	4,8	2,7
Duurzame consumptiegoederen	-1,0	-9,2	-7,5	-0,6	1,7	3,9	-0,9	6,1	0,0	6,3	5,6	-1,0
Kleding en textiel	-0,3	-0,8	0,2	0,6	4,9	6,8	2,2	12,2	3,9	7,2	9,2	-3,3
Lederwaren en schoeisel	-1,4	-2,6	-1,0	-2,7	-6,8	3,1	-7,9	0,9	-2,8	7,4	4,6	-5,6
Woninginrichting	-0,4	-5,7	-2,8	-5,3	-3,0	-0,2	-1,6	-4,1	-4,7	4,1	0,7	-5,5
Huishoudelijke apparaten	0,7	-11,2	-8,3	-3,0	0,8	2,2	-3,7	8,4	0,0	7,4	-0,4	-2,6
Huishoudelijke artikelen	5,1	-5,1	-9,2	-3,7	4,9	5,3	3,4	7,9	6,8	4,7	4,4	2,7
Voertuigen	-0,7	-12,5	-2,3	10,0	10,2	8,8	5,2	14,3	1,3	13,2	12,3	7,6
Overige duurzame goederen	-4,9	-19,2	-22,7	-6,5	-4,8	-1,2	-7,2	-2,9	-3,6	-1,0	1,1	-2,4
Overige goederen	5,4	-4,9	-6,4	-6,2	2,0	2,5	2,5	-1,0	1,8	0,8	5,1	3,0
Motorbrandstoffen	7,4	-10,9	1,8	6,8	6,3	2,7	5,0	3,5	3,0	-0,2	5,2	3,4
Energie	9,9	1,0	-17,1	-16,2	-2,1	6,6	5,1	-12,2	-0,8	6,3	14,4	7,5
Overige goederen	0,7	-5,2	-0,4	-0,9	1,5	0,4	-0,5	2,6	2,1	-1,2	0,2	-1,3
Totaal goederen	3,0	-4,9	-4,7	-2,4	1,8	3,0	0,3	3,5	1,8	2,3	4,8	0,2
Diensten	1,2	-2,0	0,4	3,2	3,3	2,2	3,0	3,5	2,1	2,1	2,5	2,5
Huisvesting	3,3	3,8	4,7	4,1	4,1
Horecadiensten	0,6	-4,9	-6,1	-3,4	-2,8	1,3	-3,9	-2,0	0,7	-0,5	3,8	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,2	1,9	1,9	2,8	4,6
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,1	-5,5	-6,8	-0,8	0,7
Medische diensten en welzijnszorg	12,1	1,1	1,5	8,6	7,7
Financiële en zakelijke diensten	-6,3	-11,8	0,4	7,8	6,4
Overige diensten	4,3	2,1	1,5	0,9	2,6
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	2,0	-3,4	-2,1	0,5	2,6	2,6	1,7	3,5	2,0	2,2	3,5	1,4

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutatiesoorspronkelijkereeks

(47)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008		2009		2010							
	jaar	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.
Voedings- en genotmiddelen	-0,1	-1,8	0,1	0,1	1,5	0,7	-0,4	3,4	2,8	-2,8	2,1	-2,0
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,2	-1,4	0,5	0,9	2,1	1,5	0,7	3,0	2,6	-1,4	3,4	-1,6
Aardappelen, groenten en fruit	0,0	-1,8	0,6
Vlees en vleeswaren	-1,7	-2,7	-1,2
Vis	-2,7	2,4	2,7
Zuivelproducten	-1,3	-0,9	0,4
Brood, beschuit en broodproducten	1,8	1,5	5,5
Overige voedingsmiddelen	1,2	-2,3	-0,7
<i>Genotmiddelen</i>	0,2	-2,6	-0,8	-1,4	0,4	-0,5	-2,1	4,1	3,3	-5,1	0,1	-2,7
Consumptie-ijs	9,9	13,0	1,8
Zoetwaren	0,4	-3,0	-0,1
Dranken	2,3	-0,6	-0,1
Tabak	-2,8	-5,4	-2,4
Duurzame consumptiegoederen	1,3	-7,0	-5,4	-0,5	1,4	4,2	-1,4	5,8	-0,2	7,0	6,4	-0,3
Kleding en textiel	0,2	-0,3	0,7	-0,1	2,6	7,3	-1,0	10,8	1,8	9,8	11,5	-1,4
Lederwaren en schoeisel	-2,9	-3,2	-1,8	-2,5	-8,2	1,9	-9,4	-1,5	-4,9	5,2	5,3	-5,4
Woninginrichting	-3,5	-7,3	-3,7	-5,6	-2,4	0,0	-0,8	-3,5	-4,2	4,1	0,7	-5,8
Huishoudelijke apparaten	7,7	-6,4	-5,2	0,2	3,6	6,0	-1,3	11,2	3,4	11,6	3,3	1,0
Huishoudelijke artikelen	2,9	-7,1	-10,9	-4,3	5,2	4,3	4,9	7,5	6,1	3,4	3,5	2,3
Voertuigen	1,5	-10,5	0,2	9,5	10,0	9,2	4,9	14,0	1,5	13,5	13,1	8,3
Overige duurzame goederen	2,4	-12,0	-16,3	-6,7	-5,5	-2,5	-7,8	-3,8	-4,4	-2,5	-0,4	-4,0
Overige goederen	1,3	-3,5	-3,9	-0,6	2,0	-0,1	2,4	-0,2	-1,0	-1,2	2,0	-0,3
Motorbrandstoffen	0,4	-1,1	-3,6	-7,5	-6,4	-5,7	-8,0	-5,2	-6,6	-6,1	-4,3	-5,2
Energie	5,2	-1,8	-5,9	4,0	14,7	5,9	23,5	2,1	-0,9	5,4	13,3	4,6
Overige goederen	-1,0	-6,6	-2,0	-1,6	0,6	0,5	-1,3	1,7	2,4	-1,3	0,3	-1,4
Totaal goederen	0,9	-4,4	-3,3	-0,4	1,6	2,0	0,0	3,4	0,6	1,6	3,9	-0,9
Diensten	1,2	-1,1	-1,2	-0,3	0,3	0,6	-0,1	0,5	0,6	0,5	0,8	0,9
Huisvesting	1,8	1,5	1,9	1,4	1,6
Horecadiensten	-3,2	-7,9	-8,8	-5,5	-5,1	-0,4	-6,6	-4,3	-0,8	-2,1	1,8	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,7	-1,5	-0,9	0,2	2,1
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	0,2	-4,3	-3,6	-2,1	-0,1
Medische diensten en verzorgingszorg	9,7	0,0	0,7	7,0	5,9
Financiële en zakelijke diensten	1,2	0,9	-1,1	-1,3	-1,2
Overige diensten	0,5	-2,0	-1,6	-1,5	0,4
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,1	-2,7	-2,2	-0,3	0,9	1,3	0,0	1,9	0,6	1,0	2,2	0,0

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(47)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2009		2010									
	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-2,9	-1,4	-0,4	-0,9	0,6	0,4	0,9	1,5	0,2	1,6	1,7	1,1
Totaal goederen	-4,8	-1,7	-0,3	-1,6	1,4	0,4	2,0	2,5	0,0	2,8	2,9	1,3
Voedings- en genotmiddelen	0,7	-0,7	1,8	-0,8	1,3	-0,2	2,9	2,5	1,6	-0,5	0,2	1,1
Duurzame consumptiegoederen	-6,0	-7,2	-2,1	-3,5	4,1	-1,4	0,4	4,8	-0,4	7,5	5,7	1,7
Overige goederen	-8,3	3,8	0,0	-0,3	-1,7	3,7	3,0	-0,8	-1,3	-0,4	1,6	0,8
Diensten	-1,2	-1,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,4	0,0	0,6	0,4	0,7	0,7	0,9