

Persbericht

PB10-081
16 december 2010
9.30 uur

Lichte daling omzet detailhandel

- Na correctie voor koopdagen kleine toename omzet
- Lagere omzet voor zowel food- als non-foodwinkels
- Omzet van detailhandel via Internet blijft fors toenemen

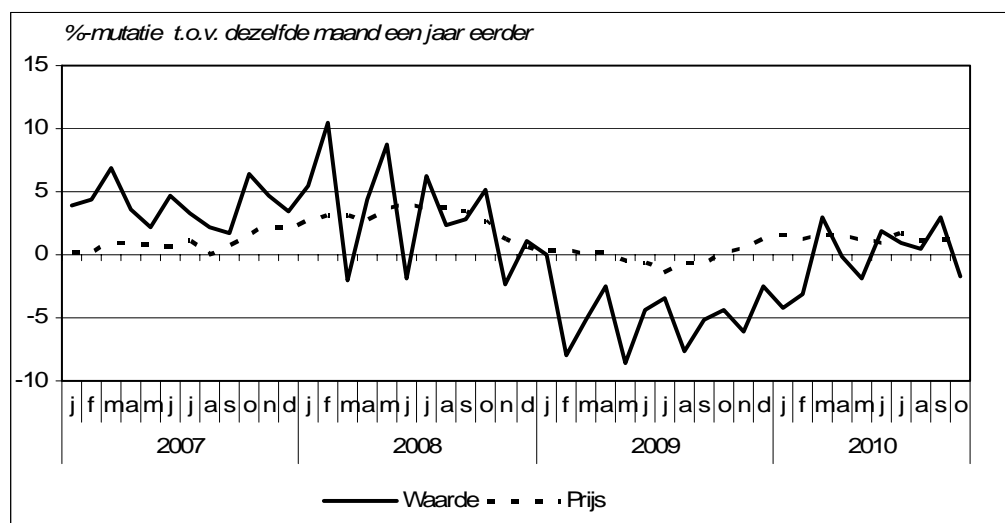
In oktober van dit jaar heeft de detailhandel 1,7 procent minder omgezet dan in oktober 2009. De prijzen waren 1,3 procent hoger, het volume was 3,0 procent kleiner. In oktober 2010 is de omzetontwikkeling in de detailhandel negatief beïnvloed door een minder gunstige samenstelling van koopdagen dan in oktober 2009. Na correctie voor dit effect is er echter sprake van een omzetgroei van ongeveer 1 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Non-foodwinkels behaalden in oktober bijna 4 procent minder omzet dan in oktober een jaar eerder. Vooral het volume kromp, de prijzen bleven vrijwel gelijk. Binnen de non-foodsector boekten vooral winkels in woninginrichting en kledingwinkels minder omzet. De kledingwinkels noteerden een maand eerder juist een flinke omzetgroei.

De winkels in voedings- en genotmiddelen boekten in oktober 1 procent minder omzet dan in dezelfde periode van 2009. Dit is vooral te wijten aan bijna 4 procent omzetkrimp bij de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen. Bij supermarkten was de omzet nauwelijks lager.

De detailhandel via Internet behaalde in oktober de hoogste omzetgroei binnen de detailhandel. De omzet in deze branche was ruim 11 procent hoger dan een jaar eerder. Deze detaillisten behalen het hele jaar al hogere groeicijfers dan de detaillisten via winkel.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen en feestdagen. Ten opzichte van oktober 2009 heeft oktober 2010 een donderdag minder en een zondag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 12 november (*PB10-070*) zijn de cijfers over september en het derde kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2010*		2009		
	okt.	sep.	jan. t/m okt.	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-1,7	3,0 [#]	-0,2	1,5 [#]	-4,8
Prijs	1,3	1,3	1,4	1,4	-0,1
Volume	-3,0	1,6	-1,5	0,1	-4,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-1,0	3,1	0,5	2,0	0,5
Prijs	1,3	1,4	0,2	1,3	2,3
Volume	-2,3	1,7	0,3	0,6 [#]	-1,7
Supermarkten					
Omzet	-0,6	4,0	1,2	2,9	1,3
Prijs	1,1	1,2	0,1	1,2	2,1
Volume	-1,7	2,7	1,2	1,7	-0,8
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,9	-2,5 [#]	-4,6	-4,1	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,6	1,7 [#]	-1,8	0,4	-7,0
Prijs	-0,3	-0,6	0,1	-0,3	0,5
Volume	-3,3	2,3 [#]	-1,9	0,7 [#]	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-2,4	2,5 [#]	0,1	-0,2 [#]	0,3
Bovenkledingwinkels	-4,6	5,7 [#]	-0,8	3,6 [#]	-4,9
Textielsupermarkten	-9,3	3,6 [#]	0,8	1,8 [#]	-3,8
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-7,0	-1,5 [#]	-4,5	-1,8	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	0,2	3,1 [#]	0,5	5,2	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,7	-2,8 [#]	-5,0	-3,0	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	2,7	4,8 [#]	2,6	5,3 [#]	-5,1
Tankstations					
Omzet	3,4	5,2 [#]	3,6	2,6 [#]	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS