

25 november 2010

Statistisch Bulletin

no.

Jaargang

10

47

66



Centraal Bureau voor de Statistiek

Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2009–2010	= 2009 tot en met 2010
2009/2010	= het gemiddelde over de jaren 2009 en 2010
2009/'10	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2009 en eindigend in 2010

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Inhoud

Arbeid en sociale zekerheid

- Werkloze beroepsbevolking, oktober 2010. pag. 3 en 4

Bouwen en wonen

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties, okt. 2010. pag. 4

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, november 2010. pag. 5
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, september 2010. pag. 6 en 7

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
03001201047 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2010
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Opnieuw kleine daling werkloosheid

De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid kwam in oktober 2010 uit op 410 duizend personen. Dat zijn er 2 duizend minder dan in september. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS.

Uit cijfers van UWV blijkt dat zowel het aantal werkzoekenden als het aantal WW-uitkeringen is gedaald.

Aantal werklozen iets verder gedaald

Net als in september is in oktober de voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid met 2 duizend personen gedaald. In het half jaar voorafgaand aan september daalde de werkloosheid nog met gemiddeld 6 duizend per maand. Niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd, waren in oktober 394 duizend personen werkloos. Dit komt overeen met 5,0 procent van de beroepsbevolking. Vergeleken met dezelfde maand een jaar eerder waren er in oktober 2 duizend werklozen minder. Het aantal werkloze jongeren van 15 tot 24 jaar was 14 duizend lager ten opzichte van vorig jaar. Het aantal werkloze 45-plussers was daarentegen 14 duizend hoger.

Lichte afname werkzoekenden

Bij UWV WERKbedrijf nam het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww) af met bijna 2 duizend tot 482 duizend. Het aantal werkzoekenden met een hoger pedagogisch (-3,1 procent) of hoger taalkundig (-2,8 procent) beroep nam relatief sterk af. Ook onder jongeren daalde het aantal werkzoekenden meer dan gemiddeld (-2,0 procent).

WW-uitkeringen gedaald

Het aantal lopende WW-uitkeringen daalde in oktober met ruim 6 duizend naar 263 duizend. Er werden in oktober 32 duizend nieuwe WW-uitkeringen verstrekt en 38 duizend WW-uitkeringen beëindigd.

Technische toelichting

Dit is een gezamenlijk persbericht over de werkloze beroepsbevolking van het CBS en de niet-werkende werkzoekenden en de WW-uitkeringen van UWV.

Vanaf juli publiceert het CBS maandcijfers over de werkloze beroepsbevolking. Daarvoor werden driemaandsgemiddelden gepubliceerd.

Het CBS heeft een methode ontwikkeld waarmee maandcijfers over de werkloze beroepsbevolking kunnen worden geproduceerd. Hierdoor kunnen actuelere cijfers gepubli-

ceerd worden. Het CBS publiceert nu maandelijks de werkloosheid van de voorafgaande maand. Voorheen werd de gemiddelde werkloosheid van de voorafgaande drie maanden gepubliceerd.

In de CBS databank StatLine zijn de op deze methode gebaseerde maandcijfers over de werkloze beroepsbevolking beschikbaar vanaf januari 2003. Gegevens volgens het oude driemaandsgemiddelde zijn beschikbaar in het StatLine-archief. Deze driemaandsgemiddelden worden niet meer aangevuld.

Op de CBS-website vindt u meer informatie over de nieuwe methodiek.

Werkloosheid CBS

De officiële werkloosheid in Nederland is het cijfer van de *werkloze beroepsbevolking*. Dat zijn alle personen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

Om de kortetermijntontwikkeling van de werkloosheid in beeld te brengen wordt uitgegaan van de voor seizoeninvloeden gecorrigeerde cijfers. Deze cijfers houden rekening met veranderingen in de werkloosheid die zich ieder jaar opnieuw voordoen. Zo is het bijvoorbeeld gebruikelijk dat het aantal werklozen (vooral bij jongeren) in augustus aanzienlijk daalt. Om dergelijke seizoeninvloeden te neutraliseren worden de voor seizoeninvloeden geschoonde werkloosheidscijfers gepubliceerd.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten van dit onderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge. Voor het beoordelen van de ontwikkeling van de werkloosheid is het daarom beter de uitkomsten over een wat langere periode te bekijken.

Niet-werkende werkzoekenden van UWV

Uit de administratie van UWV WERKbedrijf worden maandelijks cijfers afgeleid over het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww). Mensen die op zoek zijn naar werk kunnen zich inschrijven bij UWV WERKbedrijf. Mensen die een WW- of bijstandsuitkering ontvangen zijn verplicht zich in te schrijven bij UWV WERKbedrijf. Op www.werk.nl/arbeids-marktinformatie is de Nieuwsflits Arbeidsmarkt te downloaden, waarin naast uitgebreide informatie over het aantal niet-werkende werkzoekenden gedetailleerde gegevens zijn opgenomen m.b.t. het aantal ingediende vacatures, ontslag-aanvragen- en vergunningen en WW-uitkeringen.

Belangrijkste verschillen tussen werkloze beroepsbevolking (CBS) en niet-werkende werkzoekenden (UWV)

Beide groepen vallen slechts ten dele samen. Een belangrijk deel van de niet-werkende werkzoekenden wordt niet tot de

werkloze beroepsbevolking gerekend omdat zij niet actief naar werk zoeken of niet op korte termijn beschikbaar zijn. Het gaat hierbij o.a. om personen die een opleiding/training volgen om ze (beter) geschikt te maken voor de arbeidsmarkt. Andersom staan veel werklozen (vooral jongeren en herintreders) niet ingeschreven bij UWV omdat ze geen recht hebben op een uitkering.

Meer informatie over beide begrippen staat in een gezamenlijk artikel van het CBS en UWV WERKbedrijf dat u kunt vinden op de website van het CBS (www.cbs.nl) of UWV WERKbedrijf (www.werk.nl).

WW-uitkeringen

UWV geeft op basis van de Werkloosheidswet (WW) een uitkering aan werknemers die buiten hun schuld hun baan zijn kwijtgeraakt. Het aantal WW-uitkeringen heeft betrekking op ontslagwerkloosheid en deeltijd-WW uitkeringen. Het aantal WW-uitkeringen is exclusief werkloosheid als gevolg

van betalingsonmacht bij faillissementen, werktijdverkorting en 'onwerkbaar' weer. De belangrijkste redenen om een WW-uitkering te beëindigen zijn werkhervatting en het bereiken van de maximale uitkeringsduur. Bij de WW wordt onderscheid gemaakt tussen 4-weekse en 5-weekse verslagperioden. In 2009 zijn januari, april, juli, oktober en december 5-weekse verslag-perioden. In 2010 zijn dat maart, juni, september en december.

Effecten deeltijd-WW

Sinds 2 april 2009 kunnen werkgevers voor hun werknemers deeltijd-WW aanvragen. Personen die vallen onder de deeltijd-WW behoren in het algemeen niet tot de werkloze beroepsbevolking en ook niet tot de niet-werkende werkzoekenden (nww). Wel tellen de deeltijd-WW uitkeringen mee bij het aantal WW-uitkeringen zoals gepubliceerd in dit persbericht.

Werkloze beroepsbevolking¹⁾

(43)

	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
<i>x 1 000</i>												
2003	332	369	384	373	378	426	423	397	422	409	430	412
2004	470	491	504	484	474	508	492	452	457	457	471	451
2005	493	514	522	490	484	506	501	462	465	454	464	427
2006	460	473	465	422	415	413	420	363	376	380	384	346
2007	389	407	393	346	348	353	364	305	307	312	312	286
2008	324	336	327	302	299	311	315	264	278	278	287	279
2009	324	354	354	360	363	385	412	370	389	395	417	404
2010	456	478	468	437	432	441	449	386	396	394		

Verandering t.o.v. een jaar eerder

2004	138	121	120	112	96	82	69	55	35	48	41	40
2005	23	24	18	5	9	-2	9	10	8	-2	-7	-24
2006	-34	-41	-57	-67	-69	-93	-81	-98	-88	-75	-80	-81
2007	-71	-66	-71	-76	-67	-61	-56	-58	-69	-68	-72	-61
2008	-65	-71	-66	-44	-48	-42	-49	-41	-30	-34	-25	-6
2009	0	18	27	58	64	74	97	105	111	118	130	125
2010	132	124	114	77	69	56	37	17	7	-2		

Na verwijdering van seizoeninvloeden

2003	326	333	352	379	390	399	406	413	419	430	437	453
2004	468	467	476	487	489	484	478	472	461	475	479	490
2005	489	490	490	490	493	483	486	483	475	473	472	466
2006	457	449	436	424	422	396	399	385	384	392	390	383
2007	382	380	367	349	351	340	343	331	320	322	318	321
2008	316	308	300	304	303	298	293	290	291	288	292	310
2009	315	325	328	358	366	373	389	397	404	409	423	435
2010	448	452	446	436	435	430	426	414	412	410		

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15-64 jaar.

Toegevoegde waarde van de bouwrijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

(42)

	2008	2009	2009	2010										okt. '09'– sept. '10
			4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	jan.-sept.	
	%													
Toegevoegde waarde	4,8	−4,2	−9,6	−15,9	−9,3	−7,9	−9,8	−12,2	−5,9	−7,0	−6,0	−9,5	−11,3	−10,8

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik. De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar. De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2009 en aan de Kwartaalrekeningen.

Consument krijgt meer vertrouwen

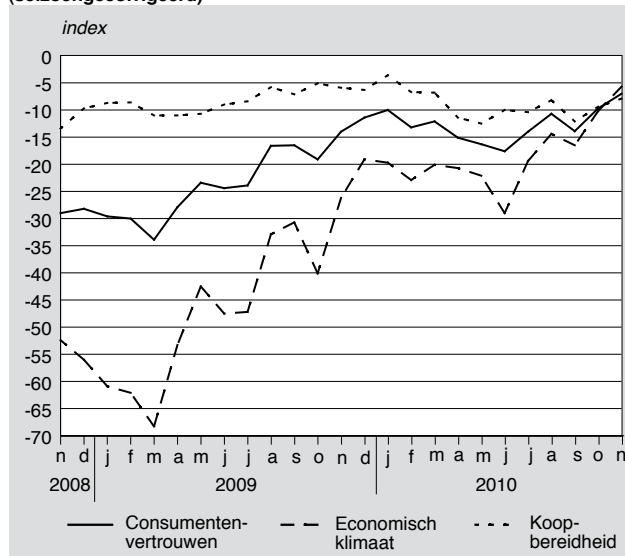
De stemming onder consumenten verbeterde voor de tweede maand op rij. In november kwam de indicator van het consumentenvertrouwen uit op -7. Dit is 3 punten hoger dan een maand eerder. Het vertrouwen is bijna drie jaar niet zo hoog geweest.

Consumenten waren in november vooral minder pessimistisch over het economisch klimaat. Dit onderdeel van het consumentenvertrouwen steeg 4 punten en kwam uit op -6. Daarbij verbeterde het oordeel over de economische situatie in de afgelopen twaalf maanden het meest. De kijk op de economische situatie in de komende 12 maanden verbeterde eveneens. Bij deze deelvraag van het vertrouwen zijn er inmiddels weer meer optimisten dan pessimisten.

De koopbereidheid veranderde in november weinig. Deze deelinindicator van het vertrouwen steeg 1 punt en kwam uit op -8. Consumenten waren minder negatief over hun eigen financiële situatie in de afgelopen 12 maanden. Ze vonden de tijd ook minder ongunstig voor het doen van grote aankopen. Hun stemming over de eigen financiële situatie in de komende 12 maanden was echter iets pessimistischer dan een maand eerder.

Het CBS vraagt consumenten elke maand ook waarop zij zouden bezuinigen bij een daling van hun netto inkomen. Een op de vijf kiest voor vakantie en uitgaan. Duurzame artikelen (als televisies, computers en camera's) worden

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



ook door een op de vijf consumenten genoemd. Een op de tien zou bezuinigen op de auto. Slechts een op de zestien consumenten denkt te besparen op voeding, dranken en tabak.

Consumentenconjunctuuronderzoek¹⁾

(43)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2 006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2 007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2 008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2 009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2 010	-10	-13	-12	-15	-16	-18	-14	-11	-14	-10	-7	
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2 006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2 007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2 008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2 009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2 010	-20	-23	-20	-21	-22	-29	-19	-14	-17	-10	-6	
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2 004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2 006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2 007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2 008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2 009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2 010	-4	-7	-7	-11	-12	-10	-10	-8	-12	-9	-8	

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 1 019 in de maand november 2010. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Consumptie groeit 1,5 procent

Huishoudens hebben in september 1,5 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in september 2009. Hiermee was de consumptiegroei iets groter dan in augustus, toen deze 1,4 procent bedroeg. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

Aan de groei van de consumptie in september hebben hogere bestedingen aan zowel goederen als diensten bijgedragen. Aan goederen werd door de huishoudens 2,9 procent meer uitgegeven dan in september 2009. De bestedingen aan diensten waren 0,4 procent hoger.

Aan duurzame goederen werd 5,6 procent meer besteed. Dit is voor een belangrijk deel toe te schrijven aan een sterke groei van de bestedingen aan huishoudelijke apparaten, personenauto's, kleding en computers. De toename is iets kleiner dan voorgaande maand.

Een klein deel van de consumptiegroei is toe te schrijven aan een hoger gasverbruik. Huishoudens verstookten 30 procent meer gas dan een jaar eerder. Dit komt doordat de temperatuur lager was dan in september 2009.

Aan voedings- en genotmiddelen werd ongeveer even veel besteed als een jaar eerder.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh)¹⁾, waardenmutaties

(43)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009	2010									
	jaar	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.
Voedings- en genotmiddelen	6,3	0,9	0,3	-0,2	1,9	2,2	1,5	-0,1	4,2	4,3	-1,2	3,4
<i>Voedingsmiddelen</i>	6,1	0,0	-0,3	0,0	1,7	2,8	2,1	0,1	2,9	3,7	0,1	4,7
Aardappelen, groenten en fruit	5,3	-1,7	-2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,2	-0,1	-1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	2,5	3,7	3,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	12,4	-1,1	-2,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	10,3	3,0	5,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	5,0	-0,1	0,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	6,5	2,6	1,4	-0,4	2,2	1,2	0,7	-0,4	6,4	5,3	-3,2	1,4
Consumptie-ijs	10,7	7,1	-6,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	5,9	0,2	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	6,8	1,9	0,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	6,5	4,8	2,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-1,0	-9,2	-7,5	-0,6	1,7	3,7	0,0	-0,9	6,1	-0,1	6,1	5,5
Kleding en textiel	-0,3	-0,8	0,2	0,6	4,9	7,0	0,7	2,2	12,2	3,9	7,3	9,7
Lederwaren en schoeisel	-1,4	-2,6	-1,0	-2,7	-6,8	3,2	-12,6	-7,9	0,9	-2,8	7,4	4,9
Woninginrichting	-0,4	-5,7	-2,8	-5,3	-3,0	-0,1	-3,5	-1,5	-4,1	-4,6	4,0	0,9
Huishoudelijke apparaten	0,7	-11,2	-8,3	-3,0	0,8	2,1	-2,5	-3,7	8,4	0,0	7,4	-0,7
Huishoudelijke artikelen	5,1	-5,1	-9,2	-3,7	4,9	5,1	3,7	3,4	7,9	6,9	4,5	3,8
Voertuigen	-0,7	-12,5	-2,3	10,0	10,2	8,3	10,8	5,2	14,3	0,8	12,6	12,0
Overige duurzame goederen	-4,9	-19,2	-22,7	-6,5	-4,8	-1,6	-4,4	-7,2	-2,9	-3,6	-1,2	0,1
Overige goederen	5,4	-4,9	-6,4	-6,2	2,0	2,5	4,4	2,5	-0,9	1,7	0,6	5,3
Motorbrandstoffen	7,4	-10,9	1,8	6,8	6,3	2,6	10,6	5,0	3,5	2,9	-0,3	5,2
Energie	9,9	1,0	-17,1	-16,2	-2,1	6,7	1,2	5,0	-11,9	-1,0	5,6	15,7
Overige goederen	0,7	-5,2	-0,4	-0,9	1,5	0,4	2,4	-0,5	2,6	2,1	-1,3	0,0
Totaal goederen	3,0	-4,9	-4,7	-2,4	1,8	2,9	1,7	0,3	3,5	1,8	2,2	4,8
Diensten	1,2	-2,0	0,4	3,2	3,3	1,9	3,5	3,0	3,5	1,8	1,8	2,1
Huisvesting	3,3	3,8	4,7	4,1	4,1	.	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	0,6	-4,9	-6,1	-3,4	-2,8	.	-2,5	-3,9	-1,9	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,2	1,9	1,9	2,8	4,6	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,1	-5,5	-6,8	-0,8	0,7	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	12,1	1,1	1,5	8,6	7,7	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	-6,3	-11,8	0,4	7,8	6,4	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	4,3	2,1	1,5	0,9	2,6	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	2,0	-3,4	-2,1	0,5	2,6	2,4	2,7	1,7	3,5	1,8	2,0	3,3

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(43)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009	2010									
	jaar	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.
Voedings- en genotmiddelen	-0,1	-1,8	0,1	0,1	1,5	0,7	1,4	-0,4	3,4	2,9	-2,8	2,1
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,2	-1,4	0,5	0,9	2,1	1,6	2,8	0,7	3,0	2,6	-1,4	3,4
Aardappelen, groenten en fruit	0,0	-1,8	0,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	-1,7	-2,7	-1,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	-2,7	2,4	2,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-1,3	-0,9	0,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,8	1,5	5,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	1,2	-2,3	-0,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	0,2	-2,6	-0,8	-1,4	0,4	-0,5	-0,7	-2,1	4,1	3,3	-5,1	0,0
Consumptie-ijs	9,9	13,0	1,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	0,4	-3,0	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	2,3	-0,6	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-2,8	-5,4	-2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	1,3	-7,0	-5,4	-0,5	1,4	4,1	-0,4	-1,4	5,8	-0,3	6,9	6,3
Kleding en textiel	0,2	-0,3	0,7	-0,1	2,6	7,5	-2,2	-1,0	10,8	1,8	9,8	12,0
Lederwaren en schoeisel	-2,9	-3,2	-1,8	-2,5	-8,2	2,0	-13,3	-9,4	-1,5	-4,9	5,2	5,6
Woninginrichting	-3,5	-7,3	-3,7	-5,6	-2,4	0,1	-3,0	-0,8	-3,5	-4,1	4,1	0,9
Huishoudelijke apparaten	7,7	-6,4	-5,2	0,2	3,6	5,9	0,8	-1,3	11,2	3,4	11,6	3,0
Huishoudelijke artikelen	2,9	-7,1	-10,9	-4,3	5,2	4,1	3,4	4,9	7,5	6,2	3,2	2,9
Voertuigen	1,5	-10,5	0,2	9,5	10,0	8,8	10,7	4,9	14,0	1,0	12,9	12,8
Overige duurzame goederen	2,4	-12,0	-16,3	-6,7	-5,5	-2,9	-4,8	-7,8	-3,8	-4,4	-2,6	-1,4
Overige goederen	1,3	-3,5	-3,9	-0,6	2,0	-0,1	3,6	2,4	-0,1	-1,1	-1,4	2,3
Motorbrandstoffen	0,4	-1,1	-3,6	-7,5	-6,4	-5,7	-6,0	-8,0	-5,2	-6,7	-6,2	-4,3
Energie	5,2	-1,8	-5,9	4,0	14,7	6,0	18,8	23,4	2,5	-1,1	4,7	14,6
Overige goederen	-1,0	-6,6	-2,0	-1,6	0,6	0,5	1,4	-1,3	1,7	2,4	-1,4	0,1
Totaal goederen	0,9	-4,4	-3,3	-0,4	1,6	1,9	1,3	0,0	3,4	0,5	1,5	3,9
Diensten	1,2	-1,1	-1,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	-0,1	0,5	0,3	0,2	0,5
Huisvesting	1,8	1,5	1,9	1,4	1,6	.	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	-3,2	-7,9	-8,8	-5,5	-5,1	.	-4,3	-6,7	-4,2	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,7	-1,5	-0,9	0,2	2,1	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	0,2	-4,3	-3,6	-2,1	-0,1	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	9,7	0,0	0,7	7,0	5,9	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,2	0,9	-1,1	-1,3	-1,2	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	0,5	-2,0	-1,6	-1,5	0,4	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,1	-2,7	-2,2	-0,3	0,9	1,1	0,8	0,0	1,9	0,4	0,8	2,0

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(43)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2009			2010								
	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-2,7	-2,9	-1,4	-0,4	-0,9	0,6	0,4	0,9	1,5	0,1	1,4	1,5
Totaal goederen	-4,3	-4,8	-1,7	-0,3	-1,6	1,4	0,4	2,0	2,5	-0,1	2,7	2,9
Voedings- en genotmiddelen	-1,8	0,7	-0,7	1,8	-0,8	1,3	-0,2	2,9	2,5	1,6	-0,5	0,2
Duurzame consumptiegoederen	-3,9	-6,0	-7,2	-2,1	-3,5	4,1	-1,4	0,5	4,8	-0,5	7,4	5,6
Overige goederen	-7,4	-8,3	3,8	0,0	-0,3	-1,7	3,6	3,0	-0,7	-1,4	-0,6	1,9
Diensten	-1,3	-1,2	-1,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,4	-0,1	0,6	0,2	0,3	0,4