



Persbericht

PB10-070
12 november 2010
9.30 uur

Detailhandel zet meer om in derde kwartaal

- **Na zeven kwartalen krimp groeit omzet non-foodwinkels weer**
- **Ook foodwinkels boeken meer omzet**
- **Omzetgroei detailhandel 3 procent in september**

In het derde kwartaal van 2010 heeft de detailhandel 1,4 procent meer omgezet dan in dezelfde periode een jaar eerder. De prijzen waren hoger dan een jaar eerder, terwijl het volume nagenoeg gelijk bleef. De omzetgroei in de detailhandel volgt op zes achtereenvolgende kwartalen met omzetverlies. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

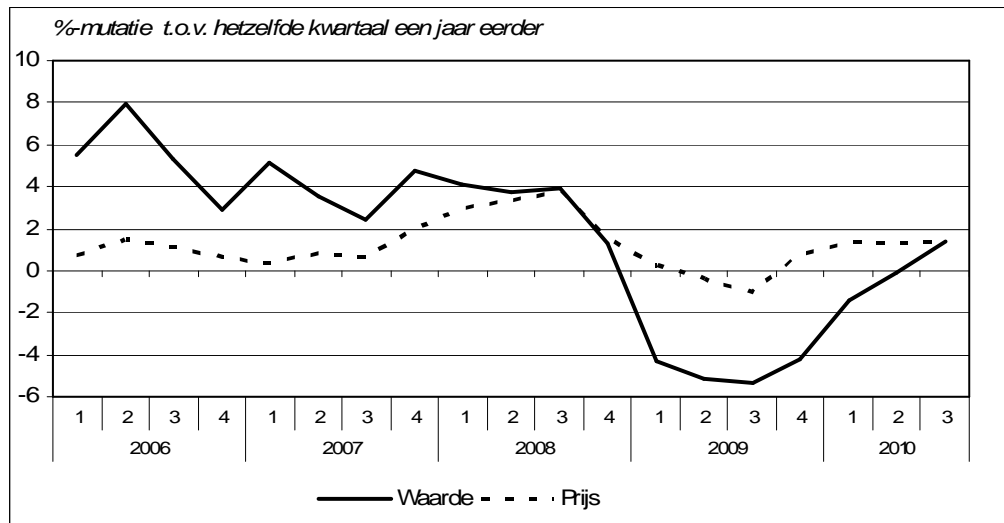
Non-foodwinkels boekten in het derde kwartaal van 2010 een omzetgroei van 0,4 procent. In de zeven kwartalen daarvoor was er nog sprake van omzetverlies. Binnen de non-foodsector groeide de omzet van winkels in consumentenelektronica en winkels in huishoudelijke artikelen het meest. Doe-het-zelfwinkels en winkels in woninginrichtingartikelen hadden juist minder omzet dan een jaar eerder.

Ook foodwinkels boekten meer omzet in het derde kwartaal. Vooral dankzij hogere prijzen was de omzet 2,0 procent hoger dan in dezelfde periode van 2009. Ook het volume was iets groter. De omzetgroei is volledig toe te schrijven aan de supermarkten. Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen zetten juist minder om.

De detailhandel via internet behaalde echter de hoogste groei in het derde kwartaal. De webwinkels zetten ruim 15 procent meer om. Ook in de eerste twee kwartalen van 2010 hadden de verkopers via internet de hoogste omzetgroei binnen de detailhandel.

In september 2010 boekte de detailhandel 2,9 procent meer omzet dan in dezelfde maand van het jaar daarvoor. De omzetontwikkeling is positief beïnvloed doordat de samenstelling van koopdagen in september 2010 gunstiger was dan in september 2009. Na correctie voor dit effect resteert een groei van bijna 2 procent.

Grafiek 1: Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen en feestdagen. Ten opzichte van september 2009 heeft september 2010 een dinsdag minder en een donderdag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 oktober (*PB10-065*) zijn de cijfers over augustus en het tweede kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Correctie

Door nagekomen informatie van bedrijven zijn de omzetcijfers van de textielsupermarkten vanaf januari 2009 gecorrigeerd. Voor de maanden in 2009 en 2010 wijzigt de omzetontwikkeling met enkele procentpunten. De omzetontwikkeling over het jaar 2009 ten opzichte van 2008 blijft gelijk.

De prijs- en volumeontwikkelingen in de supermarkten zijn gecorrigeerd. De correctie bedraagt enkele tienden van een procentpunt en betreft de periode 2000 tot heden.

De invloed van beide correcties op het totaal van de detailhandel is minimaal.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2010*		aug.	2009	
	kwartaal III	kwartaal II		sep.	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	1,4	-0,1	2,9	0,4 [#]	-4,8
Prijs	1,4	1,3 [#]	1,3	1,1 [#]	-0,1 [#]
Volume	0,1	-1,3	1,6	-0,7 [#]	-4,7 [#]
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,0	0,6	3,1	-1,4	0,5
Prijs	1,3	-0,2 [#]	1,4	1,5 [#]	2,3 [#]
Volume	0,7	0,9	1,7	-2,8 [#]	-1,7 [#]
Supermarkten					
Omzet	2,9	1,4	4,0	-0,6	1,3
Prijs	1,2	-0,4	1,2	1,4 [#]	2,1 [#]
Volume	1,7	1,7 [#]	2,7	-1,9 [#]	-0,8 [#]
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-4,1	-4,3 [#]	-2,6	-6,9 [#]	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	0,4	-2,1 [#]	1,6	1,2 [#]	-7,0
Prijs	-0,3	-0,1	-0,6	-0,4	0,5
Volume	0,6	-2,0	2,2	1,6 [#]	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,3	-1,7 [#]	2,3	-4,0 [#]	0,3
Bovenkledingwinkels	3,8	-2,7	6,2	7,5 [#]	-4,9
Textielsupermarkten	2,7	2,8 [#]	4,9	5,8 [#]	-3,8
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-1,8	-4,4	-1,3	3,2 [#]	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	5,2	0,2	3,0	9,5 [#]	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-3,0	-3,8	-2,9	-2,0 [#]	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	5,2	3,6	4,6	2,4 [#]	-5,1
Tankstations					
Omzet	2,4	4,8 [#]	4,9	0,0 [#]	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS