

Persbericht

PB10-065
14 oktober 2010
9.30 uur

Lichte omzetgroei detailhandel

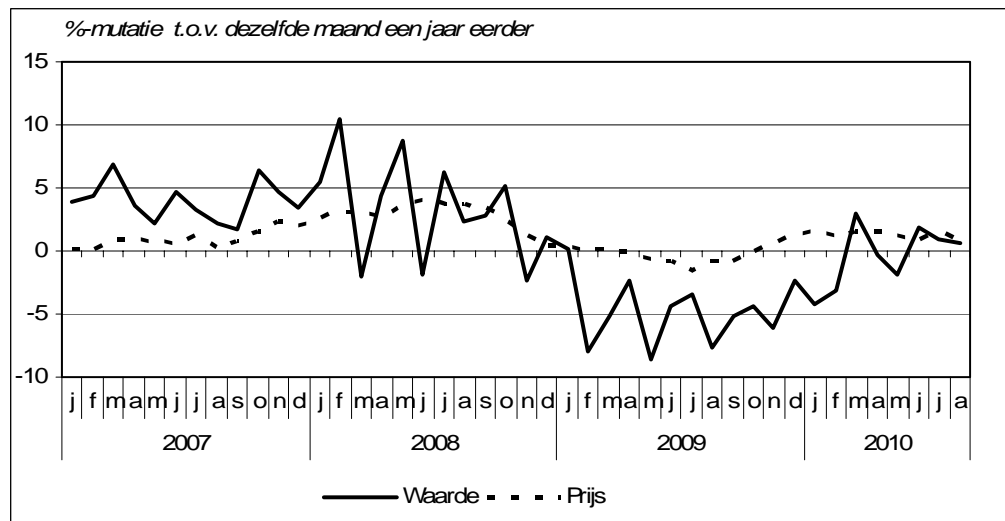
- Meer omzet non-foodwinkels
- Omzet foodwinkels lager

In augustus 2010 heeft de detailhandel 0,6 procent meer omgezet dan in dezelfde maand een jaar eerder. De prijzen waren 1,0 procent hoger, het volume was 0,5 procent lager. De omzetontwikkeling is echter negatief beïnvloed door de samenstelling van koopdagen, die in augustus 2010 minder gunstig was dan in augustus 2009. Na correctie voor dit effect komt de omzetgroei uit op ruim 2 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Winkels in non-foodartikelen boekten in augustus ruim 1 procent meer omzet dan een jaar eerder. Na correctie voor koopdagen was de omzetgroei bijna 3 procent. Vooral kledingwinkels en winkels in consumentenelektronica behaalden fors meer omzet in augustus. Drogisterijen realiseerden juist minder omzet dan een jaar eerder.

Winkels in voedings- en genotmiddelen realiseerden in augustus ruim 1 procent minder omzet dan in augustus vorig jaar. Deze krimp is helemaal toe te schrijven aan het koopdageneffect. Na correctie hiervoor was de omzet ruim 1 procent hoger.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen en feestdagen. Ten opzichte van augustus 2009 heeft augustus 2010 een zaterdag minder en een dinsdag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 16 september (*PB10-060*) zijn de cijfers over juli en het tweede kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Correctie

De prijs- en volumeontwikkelingen van de supermarkten zijn gecorrigeerd voor de periode januari 2000 tot heden. Dit hangt samen met een herziene weging van de prijzen van artikelgroepen.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2010*		2009		
	aug.	jul.	jan. t/m aug.	2 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	0,6	1,0 [#]	-0,3	-0,1	-4,8
Prijs	1,0	1,6 [#]	1,3	1,2	-0,2 [#]
Volume	-0,5	-0,6 [#]	-1,6	-1,3	-4,6 [#]
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-1,4	4,1 [#]	0,4	0,6 [#]	0,5
Prijs	1,2	0,9 [#]	-0,2	-0,3 [#]	2,1 [#]
Volume	-2,6	3,3 [#]	0,6	0,9	-1,6 [#]
Supermarkten					
Omzet	-0,6	5,2 [#]	1,2	1,4	1,3
Prijs	1,1	0,7 [#]	-0,3	-0,4	1,9 [#]
Volume	-1,7	4,5 [#]	1,5	1,8	-0,6 [#]
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-7,2	-3,4 [#]	-5,0	-4,4	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	1,1	-1,6 [#]	-2,1	-2,2	-7,0
Prijs	-0,4	0,2	0,2	-0,1	0,5
Volume	1,5	-1,7 [#]	-2,3	-2,0	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-4,3	0,2 [#]	0,0	-1,8	0,3
Bovenkledingwinkels	7,1	-2,0 [#]	-1,1	-2,7	-4,9
Textielsupermarkten	.	-2,1 [#]	.	0,5 [#]	-3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	3,1	-6,7 [#]	-4,5	-4,4 [#]	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	9,4	3,2 [#]	0,2	0,2	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-1,6	-3,8 [#]	-5,4	-3,8	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	2,3	8,6 [#]	2,3	3,6	-5,1
Tankstations					
Omzet	1,2	2,9 [#]	3,7	5,1 [#]	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS