

# Persbericht

PB10-060  
16 september 2010  
9.30 uur

## Omzet detailhandel groeit nauwelijks

- Omzet ongeveer gelijk na correctie voor koopdagen
- Minder omzet non-foodwinkels
- Omzet supermarkten duidelijk hoger

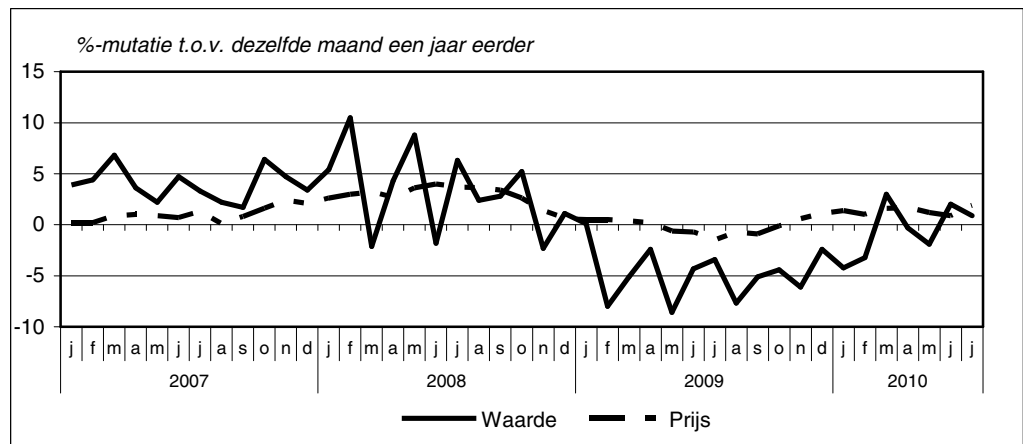
De detailhandel heeft in juli 0,9 procent meer omgezet dan in dezelfde maand een jaar eerder. De prijzen waren in juli bijna 2 procent hoger dan een jaar eerder. Het volume van de omzet kromp met bijna 1 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De bescheiden omzettoename is te danken aan een gunstigere samenstelling van koopdagen in juli van dit jaar dan in juli vorig jaar. Na correctie voor dit effect bleef de omzet ongeveer gelijk.

Non-foodwinkels boekten in juli 2010 bijna 2 procent minder omzet dan een jaar eerder. De prijzen bleven nagenoeg gelijk. Vooral winkels in woninginrichtingartikelen kampten met omzetverlies. Winkels in huishoudelijke artikelen behaalden echter fors meer omzet. Ook winkels in consumentenelektronica realiseerden in juli een omzetcroei.

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden in juli ruim 4 procent meer omzet dan een jaar geleden. De prijzen lagen bijna 2 procent hoger. Het volume was 2,5 procent groter. De omzetcroei in de foodwinkels was geheel toe te schrijven aan de supermarkten. Deze hadden ruim 5 procent meer omzet. Ook na correctie voor koopdagen boekten supermarkten nog een omzetcroei van ruim 3 procent. Speciaalzaken realiseerden juist minder omzet dan een jaar eerder.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel <sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen en feestdagen. Ten opzichte van juli 2009 heeft juli 2010 een woensdag minder en een zaterdag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep*

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 13 augustus (*PB10-054*) zijn de cijfers over juni en het tweede kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

### *Correctie*

Een herberekening heeft ertoe geleid dat de omzetontwikkelingen in de supermarkten neerwaarts zijn aangepast. De correctie betreft de periode juli 2009 tot heden. De neerwaartse correctie varieert van 0,1 procentpunt in juli 2009 tot ongeveer 0,8 procentpunt voor alle perioden in 2010.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1) 2)</sup>**

|   | 2010* |                   | 2009          |                         |                   |
|---|-------|-------------------|---------------|-------------------------|-------------------|
|   | juli  | juni              | jan. t/m jul. | 2 <sup>e</sup> kwartaal |                   |
| %-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder       |       |                   |               |                         |                   |
| <b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>               |       |                   |               |                         |                   |
| Omzet   | 0,9   | 2,0 <sup>#</sup>  | -0,5          | -0,1 <sup>#</sup>       | -4,8 <sup>#</sup> |
| Prijs   | 1,9   | 0,9               | 1,4           | 1,2                     | -0,1              |
| Volume  | -0,9  | 1,1 <sup>#</sup>  | -1,8          | -1,3 <sup>#</sup>       | -4,7              |
| <b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>                |       |                   |               |                         |                   |
| Omzet   | 4,2   | 2,3 <sup>#</sup>  | 0,7           | 0,7 <sup>#</sup>        | 0,5 <sup>#</sup>  |
| Prijs   | 1,7   | -0,1              | -0,4          | -0,2                    | 2,2               |
| Volume  | 2,5   | 2,3 <sup>#</sup>  | 1,0           | 0,9 <sup>#</sup>        | -1,7 <sup>#</sup> |
| Supermarkten  |       |                   |               |                         |                   |
| Omzet   | 5,3   | 2,8 <sup>#</sup>  | 1,5           | 1,4 <sup>#</sup>        | 1,3 <sup>#</sup>  |
| Prijs   | 1,7   | -0,2              | -0,5          | -0,4                    | 2,1               |
| Volume  | 3,6   | 3,0 <sup>#</sup>  | 2,0           | 1,8 <sup>#</sup>        | -0,7 <sup>#</sup> |
| Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen             |       |                   |               |                         |                   |
| Omzet   | -3,6  | -1,3 <sup>#</sup> | -4,7          | -4,4 <sup>#</sup>       | -4,7              |
| <b>Non-foodwinkels</b>                                  |       |                   |               |                         |                   |
| Omzet   | -1,8  | 0,9 <sup>#</sup>  | -2,6          | -2,2 <sup>#</sup>       | -7,0              |
| Prijs   | 0,2   | -0,3              | 0,3           | -0,1                    | 0,5               |
| Volume  | -2,0  | 1,2 <sup>#</sup>  | -2,8          | -2,0 <sup>#</sup>       | -7,4              |
| <i>Omzet in:</i>  |       |                   |               |                         |                   |
| Drogisterijen   | 0,0   | 1,8 <sup>#</sup>  | 0,6           | -1,8                    | 0,3               |
| Bovenkledingwinkels                                     | -2,2  | 4,1 <sup>#</sup>  | -2,1          | -2,7 <sup>#</sup>       | -4,9              |
| Textielsupermarkten                                     | -2,4  | 7,6 <sup>#</sup>  | 0,1           | 0,1 <sup>#</sup>        | -3,7              |
| Winkels in woning-<br>inrichtingartikelen <sup>3)</sup> | -6,8  | -5,9 <sup>#</sup> | -5,6          | -4,5 <sup>#</sup>       | -8,9              |
| Winkels in consumenten-<br>elektronica <sup>4)</sup>    | 3,3   | 9,2 <sup>#</sup>  | -1,1          | 0,2                     | -10,9             |
| Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>                       | -4,3  | -3,2 <sup>#</sup> | -6,0          | -3,8                    | -7,9              |
| Winkels in huishoudelijke artikelen                     | 8,4   | 5,9 <sup>#</sup>  | 2,2           | 3,6 <sup>#</sup>        | -5,1              |
| <b>Tankstations</b>                                     |       |                   |               |                         |                   |
| Omzet   | 3,3   | 4,0 <sup>#</sup>  | 4,2           | 5,2 <sup>#</sup>        | -11,3             |

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**