

26 augustus 2010

Statistisch Bulletin

10

no.

34

Jaargang

66



Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2009–2010	= 2009 tot en met 2010
2009/2010	= het gemiddelde over de jaren 2009 en 2010
2009/'10	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2009 en eindigend in 2010

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Inhoud

<i>Arbeid en sociale zekerheid</i>	
– Werkloze beroepsbevolking, juli 2010.	pag. 3 en 4
<i>Inkomen en bestedingen</i>	
– Consumentenconjunctuuronderzoek, augustus 2010.	pag. 5
– Consumptieve bestedingen door huishoudens, juni 2010.	pag. 6 en 7

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
0300110340 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2010
Verveelvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Werkloosheid blijft afnemen

In juli 2010 waren 449 duizend personen werkloos. Dit komt overeen met 5,7 procent van de beroepsbevolking. Een jaar eerder was dit nog 5,2 procent. De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid is opnieuw licht gedaald. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS.

Uit cijfers van UWV blijkt dat zowel het aantal werkzoekenden als het aantal WW-uitkeringen in juli licht is gedaald.

Opnieuw kleine daling werkloosheid

De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid is in juli met 4 duizend personen gedaald. Deze daling is ongeveer gelijk aan die in juni. De werkloosheid daalt nu vijf maanden. Vanaf maart is het aantal werklozen met gemiddeld 5 duizend per maand afgenomen.

Vooraf onder mannen daalde de werkloosheid in de afgelopen maanden. Het aantal werkloze mannen kwam in juli 2010 uit op 224 duizend, evenveel als het aantal werkloze vrouwen.

Uit recent beschikbaar gekomen gegevens blijkt dat de situatie op de arbeidsmarkt in het tweede kwartaal van 2010 voorzichtig tekenen van herstel liet zien. Naast een daling van de werkloosheid was er een lichte stijging van het aantal banen. Het aantal openstaande vacatures stabiliseerde.

Meer leraren op zoek naar werk

Bij UWV Werkbedrijf nam het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww) in juli met duizend af tot 493 duizend. De daling deed zich uitsluitend voor op de lagere beroepsniveaus. Op hoger beroepsniveau steeg het aantal werkzoekenden bovengemiddeld als gevolg van een toename bij de pedagogische beroepen, een verschijnsel dat zich elke zomer voordoet.

Weer minder WW-uitkeringen

Het aantal lopende WW-uitkeringen is voor de vijfde maand op rij afgenomen. In juli daalde het aantal uitkeringen met bijna 4 duizend tot 285 duizend. Het aantal WW-uitkeringen was in juli nog wel 26 duizend hoger dan een jaar eerder. UWV kende de afgelopen maand 31 duizend nieuwe uitkeringen toe. Er werden 35 duizend WW-uitkeringen beëindigd.

Technische toelichting

Dit is een gezamenlijk persbericht over de werkloze beroepsbevolking van het CBS en de niet-werkende werkzoekenden en de WW-uitkeringen van UWV.

Vanaf 22 juli publiceert het CBS maandcijfers over de werkloze beroepsbevolking. Daarvoor werden driemaandsgemiddelden gepubliceerd.

Het CBS heeft onlangs een methode ontwikkeld waarmee maandcijfers over de werkloze beroepsbevolking kunnen worden geproduceerd. Hierdoor kunnen actuelere cijfers gepubliceerd worden. Het CBS publiceert nu maandelijks de werkloosheid van de voorafgaande maand. Voorheen werd de gemiddelde werkloosheid van de voorafgaande drie maanden gepubliceerd.

In de CBS databank StatLine zijn maandcijfers over de werkloze beroepsbevolking beschikbaar vanaf januari 2003. Gegevens volgens het oude driemaandsgemiddelde zijn beschikbaar in het StatLine-archief. Deze driemaandsgemiddelden worden niet meer aangevuld.

Op de CBS-website vindt u meer informatie over de nieuwe methodiek.

Werkloosheid CBS

De officiële werkloosheid in Nederland is het cijfer van de *werkloze beroepsbevolking*. Dat zijn alle personen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten van dit onderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge. Voor het beoordelen van de ontwikkeling van de werkloosheid is het daarom beter de uitkomsten over een wat langere periode te bekijken.

Het seizoen is van invloed op het niveau van de werkloosheid. Om de seizoensinvloeden te neutraliseren worden ook de voor seizoeninvloeden geschoonde werkloosheidscijfers gepubliceerd.

Niet-werkende werkzoekenden van UWV

Uit de administratie van UWV WERKbedrijf worden maandelijks cijfers afgeleid over het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww). Mensen die op zoek zijn naar werk kunnen zich inschrijven bij UWV WERKbedrijf. Mensen die een WW- of bijstandsuitkering ontvangen zijn verplicht zich in te schrijven bij UWV WERKbedrijf. Op www.werk.nl/ arbeidsmarktinformatie is de Nieuwsflits Arbeidsmarkt te downloaden, waarin naast uitgebreide informatie over het aantal niet-werkende werkzoekenden gedetailleerde gegevens zijn opgenomen m.b.t. het aantal ingediende vacatures, ontslaaanvragen- en vergunningen en WW-uitkeringen.

Belangrijkste verschillen tussen werkloze beroepsbevolking (CBS) en niet-werkende werkzoekenden (UWV)

Beide groepen vallen slechts ten dele samen. Een belangrijk deel van de niet-werkende werkzoekenden wordt niet tot

de werkloze beroepsbevolking gerekend omdat zij niet actief naar werk zoeken of niet op korte termijn beschikbaar zijn. Het gaat hierbij o.a. om personen die een opleiding/training volgen om ze (beter) geschikt te maken voor de arbeidsmarkt. Andersom staan veel werklozen (vooral jongeren en herintreders) niet ingeschreven bij UWV omdat ze geen recht hebben op een uitkering.

Meer informatie over beide begrippen staat in een gezamenlijk artikel van het CBS en UWV WERKbedrijf dat u kunt vinden op de website van het CBS (www.cbs.nl) of UWV WERKbedrijf (www.werk.nl).

WW-uitkeringen

UWV geeft op basis van de Werkloosheidswet (WW) een uitkering aan werknemers die buiten hun schuld hun baan zijn kwijtgeraakt. Het aantal WW-uitkeringen heeft betrekking op ontslagwerkloosheid en deeltijd-WW uitkeringen. Het aantal WW-uitkeringen is exclusief werkloosheid als

gevolg van betalingsonmacht bij faillissementen, werktijdverkorting en 'onwerkbaar' weer. De belangrijkste redenen om een WW-uitkering te beëindigen zijn werkhervatting en het bereiken van de maximale uitkeringsduur. Bij de WW wordt onderscheid gemaakt tussen 4-weekse en 5-weekse verslagperioden. In 2010 zijn dat maart, juni, september en december. In 2009 zijn januari, april, juli, oktober en december 5-weekse verslagperioden.

Effecten deeltijd-WW

Sinds 2 april 2009 kunnen werkgevers voor hun werknemers deeltijd-WW aanvragen. Personen die vallen onder de deeltijd-WW behoren in het algemeen niet tot de werkloze beroepsbevolking en ook niet tot de niet-werkende werkzoekenden (nww). Wel tellen de deeltijd-WW uitkeringen mee bij het aantal WW-uitkeringen zoals gepubliceerd in dit persbericht.

Werkloze beroepsbevolking ¹⁾												(30)
	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
<i>x 1 000</i>												
2003	332	369	384	373	378	426	423	397	422	409	430	412
2004	470	491	504	484	474	508	492	452	457	457	471	451
2005	493	514	522	490	484	506	501	462	465	454	464	427
2006	460	473	465	422	415	413	420	363	376	380	384	346
2007	389	407	393	346	348	353	364	305	307	312	312	286
2008	324	336	327	302	299	311	315	264	278	278	287	279
2009	324	354	354	360	363	385	412	370	389	395	417	404
2010	456	478	468	437	432	441	449					
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2004	138	121	120	112	96	82	69	55	35	48	41	40
2005	23	24	18	5	9	-2	9	10	8	-2	-7	-24
2006	-34	-41	-57	-67	-69	-93	-81	-98	-88	-75	-80	-81
2007	-71	-66	-71	-76	-67	-61	-56	-58	-69	-68	-72	-61
2008	-65	-71	-66	-44	-48	-42	-49	-41	-30	-34	-25	-6
2009	0	18	27	58	64	74	97	105	111	118	130	125
2010	132	124	114	77	69	56	37					
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2003	326	333	352	379	390	399	406	413	419	430	437	453
2004	468	467	476	487	489	484	478	472	461	475	479	490
2005	489	490	490	490	493	483	486	483	475	473	472	466
2006	457	449	436	424	422	396	399	385	384	392	390	383
2007	382	380	367	349	351	340	343	331	320	322	318	321
2008	316	308	300	304	303	298	293	290	291	288	292	310
2009	315	325	328	358	366	373	389	397	404	409	423	435
2010	448	452	446	436	435	430	426					

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15-64 jaar.

Vertrouwen consumenten stijgt

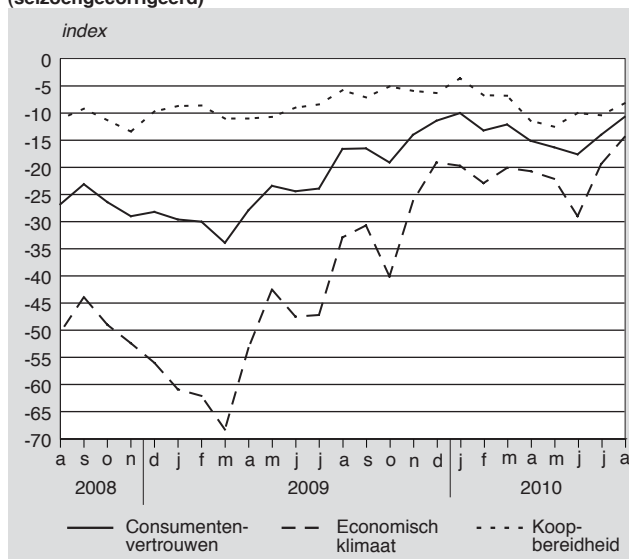
De stemming onder consumenten verbeterde voor de tweede achtereenvolgende maand. De indicator van het consumentenvertrouwen kwam in augustus uit op -11, tegen -14 in juli. Hiermee is het vertrouwen terug op het niveau van eind 2009, na een geleidelijke verslechtering in de eerste helft van 2010. Onder de consumenten zijn er nog altijd meer pessimisten dan optimisten.

Consumenten vonden de tijd voor het doen van grote aankopen in augustus duidelijk gunstiger dan in juli. Dit onderdeel van het consumentenvertrouwen verbeterde van -14 naar -5. Het oordeel van consumenten over hun eigen financiële situatie veranderde echter maar weinig. De koopbereidheid nam per saldo met 2 punten toe en kwam in augustus uit op -8. Daarmee is de koopbereidheid nog altijd laag.

Over het algemeen economisch klimaat waren consumenten ook minder somber dan in juli. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen steeg met 5 punten en kwam uit op -14. Zowel het oordeel over de economische situatie in de afgelopen 12 maanden als dat over de komende 12 maanden verbeterde.

Verder zijn de verwachtingen over de ontwikkeling van de werkloosheid verbeterd. In augustus dacht 43 procent van de consumenten dat de werkloosheid in de komende 12 maanden zal toenemen, tegen 53 procent in juli. Een

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



kwart van de consumenten rekende in augustus op een daling van de werkloosheid. Dat was in juli nog 21 procent. Uit de nieuwste cijfers over de werkloosheid blijkt dat deze in juli verder is afgenomen.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(29)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-12	-15	-16	-18	-14	-11				
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-20	-21	-22	-29	-19	-14				
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-11	-12	-10	-10	-8				

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 880 in de maand augustus 2010. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Consumptie neemt toe

Huishoudens hebben in juni 1,3 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in juni 2009. De groei van de consumptie was groter dan in mei, toen werd er 0,8 procent meer besteed. Aan goederen werd in juni 2,4 procent meer uitgegeven. De bestedingen aan diensten namen toe met 0,4 procent. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

De uitgaven aan voedings- en genotmiddelen waren in juni ruim 3 procent hoger dan een jaar eerder. Aan duurzame goederen werd in juni bijna 5 procent meer uitgegeven dan in juni 2009. Dit kan vooral worden toegeschreven aan een sterke toename in de verkoop van personenauto's ten opzichte van juni 2009. Ook aan consumentenelektronica werd meer geld uitgegeven. Daarentegen werd de consumptie in juni wat gedrukt door lagere bestedingen aan woninginrichting en motorbrandstoffen.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh)¹⁾, waardemutaties

(29)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008		2009		2010							
	jaar	jaar	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni
Voedings- en genotmiddelen	6,3	0,9	0,5	0,3	-0,2	2,4	-3,3	-0,8	3,6	1,9	0,4	5,1
<i>Voedingsmiddelen</i>	6,1	0,0	-1,3	-0,3	0,0	2,3	-2,8	-0,9	3,7	2,4	0,5	4,1
Aardappelen, groenten en fruit	5,3	-1,7	-3,6	-2,4
Vlees en vleeswaren	2,2	-0,1	-1,1	-1,6
Vis	2,5	3,7	4,4	3,3
Zuivelproducten	12,4	-1,1	-2,9	-2,5
Brood, beschuit en broodproducten	10,3	3,0	1,1	5,8
Overige voedingsmiddelen	5,0	-0,1	-0,9	0,2
<i>Genotmiddelen</i>	6,5	2,6	3,3	1,4	-0,4	2,6	-4,1	-0,7	3,3	1,2	0,2	6,6
Consumptie-ijs	10,7	7,1	29,2	-6,8
Zoetwaren	5,9	0,2	-1,7	1,6
Dranken	6,8	1,9	3,8	0,6
Tabak	6,5	4,8	5,1	2,7
Duurzame consumptiegoederen	-1,0	-9,2	-7,8	-7,5	-0,6	0,7	-3,6	-3,9	5,5	-1,1	-1,7	4,9
Kleding en textiel	-0,3	-0,8	-1,0	0,2	0,6	0,8	-5,0	-0,8	7,2	-3,5	-1,6	8,0
Lederwaren en schoeisel	-1,4	-2,6	-5,1	-1,0	-2,7	-10,4	-1,9	-10,1	2,1	-16,1	-11,2	-3,1
Woninginrichting	-0,4	-5,7	-5,6	-2,8	-5,3	-3,3	-8,1	-6,2	-1,8	-3,8	-1,7	-4,3
Huishoudelijke apparaten	0,7	-11,2	-12,2	-8,3	-3,0	0,4	-3,6	-6,1	0,8	-2,6	-3,5	7,2
Huishoudelijke artikelen	5,1	-5,1	-5,3	-9,2	-3,7	3,6	-6,2	-12,0	6,9	2,3	2,6	6,1
Voertuigen	-0,7	-12,5	-8,2	-2,3	10,0	11,2	7,3	3,0	19,4	11,7	5,9	15,5
Overige duurzame goederen	-4,9	-19,2	-16,0	-22,7	-6,5	-4,3	-11,6	-6,6	-0,9	-3,4	-6,4	-3,0
Overige goederen	5,4	-4,9	-13,1	-6,4	-6,2	1,4	-8,0	-6,8	-3,7	4,1	2,2	-2,0
Motorbrandstoffen	7,4	-10,9	-14,5	1,8	6,8	5,8	7,7	2,3	10,0	10,2	4,4	2,9
Energie	9,9	1,0	-12,7	-17,1	-16,2	-2,9	-17,5	-13,4	-17,4	1,0	4,9	-14,1
Overige goederen	0,7	-5,2	-12,3	-0,4	-0,9	1,1	-2,6	-3,6	3,4	2,2	-0,7	1,8
Totaal goederen	3,0	-4,9	-6,7	-4,7	-2,4	1,5	-5,0	-4,0	2,0	1,3	0,1	3,0
Diensten	1,2	-2,0	-1,9	0,4	3,2	2,2	2,8	3,2	3,5	2,3	1,9	2,4
Huisvesting	3,3	3,8	4,6	4,7	4,1
Horecadiensten	0,6	-4,9	-3,3	-6,1	-3,4	.	-3,8	-4,1	-2,4	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,2	1,9	2,1	1,9	2,8
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,1	-5,5	-5,4	-6,8	-0,8
Medische diensten en welzijnszorg	12,1	1,1	1,5	1,5	8,6
Financiële en zakelijke diensten	-6,3	-11,8	-13,3	0,4	7,8
Overige diensten	4,3	2,1	1,8	1,5	0,9
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	2,0	-3,4	-4,1	-2,1	0,5	1,9	-1,1	-0,1	2,8	1,8	1,0	2,7

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(29)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008		2009		2010							
	jaar	jaar	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni
Voedings- en genotmiddelen	-0,1	-1,8	-1,1	0,1	0,1	2,1	-2,8	-0,8	3,7	1,9	0,2	4,4
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,2	-1,4	-1,3	0,5	0,9	2,9	-1,5	-0,3	4,5	3,2	1,2	4,4
Aardappelen, groenten en fruit	0,0	-1,8	1,0	0,6
Vlees en vleeswaren	-1,7	-2,7	-3,5	-1,2
Vis	-2,7	2,4	4,1	2,7
Zuivelproducten	-1,3	-0,9	-1,7	0,4
Brood, beschuit en broodproducten	1,8	1,5	0,3	5,5
Overige voedingsmiddelen	1,2	-2,3	-2,7	-0,7
<i>Genotmiddelen</i>	0,2	-2,6	-0,7	-0,8	-1,4	0,9	-5,1	-1,7	2,4	-0,2	-1,5	4,3
Consumptie-ijs	9,9	13,0	35,6	1,8
Zoetwaren	0,4	-3,0	-3,9	-0,1
Dranken	2,3	-0,6	2,5	-0,1
Tabak	-2,8	-5,4	-4,2	-2,4
Duurzame consumptiegoederen	1,3	-7,0	-5,8	-5,4	-0,5	1,3	-3,8	-3,5	6,0	-0,5	-1,2	5,6
Kleding en textiel	0,2	-0,3	-0,6	0,7	-0,1	2,0	-6,4	0,0	8,0	-3,2	-1,4	10,3
Lederwaren en schoeisel	-2,9	-3,2	-6,3	-1,8	-2,5	-9,9	-3,6	-8,9	4,3	-15,0	-10,9	-3,6
Woninginrichting	-3,5	-7,3	-7,0	-3,7	-5,6	-2,9	-8,5	-6,4	-2,0	-3,4	-1,2	-3,9
Huishoudelijke apparaten	7,7	-6,4	-7,3	-5,2	0,2	3,9	-0,2	-3,0	3,9	1,3	-0,4	10,8
Huishoudelijke artikelen	2,9	-7,1	-7,8	-10,9	-4,3	3,9	-7,2	-12,9	6,9	2,0	4,1	5,7
Voertuigen	1,5	-10,5	-6,6	0,2	9,5	11,5	7,0	2,7	18,6	12,1	6,2	15,7
Overige duurzame goederen	2,4	-12,0	-9,0	-16,3	-6,7	-5,5	-11,9	-6,8	-1,1	-4,4	-7,5	-4,5
Overige goederen	1,3	-3,5	-8,0	-3,9	-0,6	1,2	-0,8	-0,3	-0,6	3,0	1,8	-1,4
Motorbrandstoffen	0,4	-1,1	-0,7	-3,6	-7,5	-6,8	-7,0	-9,3	-6,2	-6,2	-8,3	-5,7
Energie	5,2	-1,8	-6,6	-5,9	4,0	12,2	3,4	7,5	0,8	16,9	21,6	-1,3
Overige goederen	-1,0	-6,6	-13,5	-2,0	-1,6	0,3	-3,0	-4,4	2,3	1,3	-1,4	1,1
Totaal goederen	0,9	-4,4	-5,0	-3,3	-0,4	1,5	-2,5	-1,6	3,2	1,3	0,1	3,3
Diensten	1,2	-1,1	-0,6	-1,2	-0,3	0,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	-0,3	0,3
Huisvesting	1,8	1,5	1,7	1,9	1,4
Horecadiensten	-3,2	-7,9	-6,3	-8,8	-5,5	.	-6,0	-5,9	-4,5	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,7	-1,5	-1,6	-0,9	0,2
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	0,2	-4,3	-3,8	-3,6	-2,1
Medische diensten en welzijnszorg	9,7	0,0	0,6	0,7	7,0
Financiële en zakelijke diensten	1,2	0,9	2,0	-1,1	-1,3
Overige diensten	0,5	-2,0	-2,1	-1,6	-1,5
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,1	-2,7	-2,6	-2,2	-0,3	0,7	-1,5	-0,9	1,5	0,7	-0,1	1,7

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(29)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2009						2010					
	juli	aug.	sept.	okt	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-2,1	-3,3	-2,8	-2,7	-2,9	-1,4	-0,4	-0,9	0,6	0,2	0,8	1,3
Totaal goederen	-4,2	-6,2	-5,2	-4,3	-4,8	-1,7	-0,3	-1,6	1,4	0,4	2,1	2,4
Voedings- en genotmiddelen	-2,8	-0,5	-1,1	-1,8	0,7	-0,7	1,9	-0,8	1,3	0,3	3,5	3,4
Duurzame consumptiegoederen	-4,9	-8,4	-4,6	-3,9	-6,0	-7,2	-2,1	-3,5	4,1	-1,5	0,6	4,6
Overige goederen	-4,4	-9,5	-10,7	-7,4	-8,3	3,8	0,0	-0,3	-1,6	3,0	2,4	-2,0
Diensten	-0,3	-0,8	-0,6	-1,3	-1,2	-1,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	-0,3	0,4