



# Persbericht

PB10-054  
13 augustus 2010  
9.30 uur

## ***Omzet detailhandel in tweede kwartaal stabiel***

- Meer omzet in foodsector
- Omzet in non-foodsector krimpt
- Detailhandel boekt ruim 2 procent meer omzet in juni

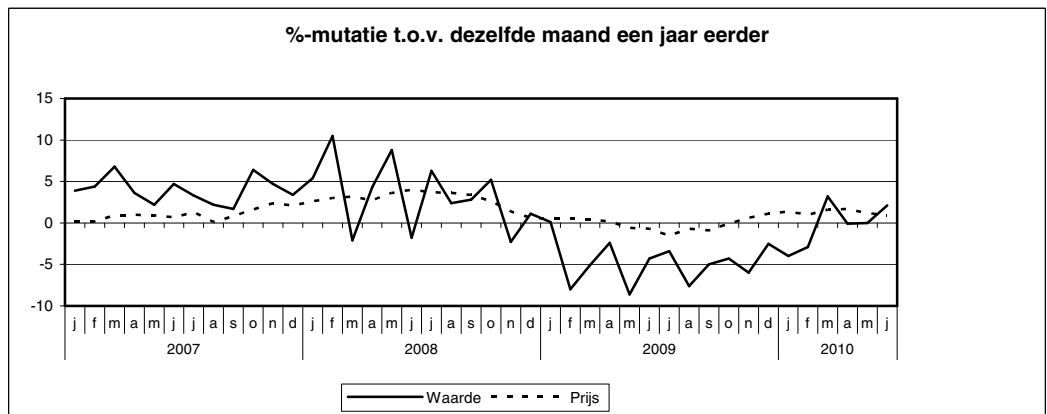
In het tweede kwartaal van 2010 is de omzet van de detailhandel vrijwel gelijk gebleven aan dezelfde periode vorig jaar. Hiermee is een eind gekomen aan een periode van omzetzakkingen in de detailhandel. De voorgaande vijf kwartalen was er juist sprake van een terugval in de omzet. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De foodsector behaalde in het tweede kwartaal ruim 1 procent meer omzet dan in hetzelfde kwartaal van 2009. De supermarkten boekten 2 procent meer omzet, terwijl bij de voedingspecialzaken de omzet met 4 procent kromp.

Net als in de voorgaande zes kwartalen nam de omzet bij de non-foodsector in het tweede kwartaal af ten opzichte van een jaar eerder. De winkels in de non-foodsector zetten in het tweede kwartaal 2,3 procent minder om dan in dezelfde periode in 2009. De grootste minnen werden genoteerd door de winkels in woninginrichtingartikelen en doe-het-zelfzaken. Opvallend was de omzettoename van de winkels in huishoudelijke artikelen.

Binnen het tweede kwartaal van 2010 liet de maand juni een duidelijke omzetgroei zien ten opzichte van vorig jaar. In vergelijking met juni 2009 nam de omzet van de detailhandel in juni dit jaar toe met 2,1 procent. Vooral de winkels in consumentenelectronica en textielsupermarkten boekten een fors hogere omzet dan dezelfde maand een jaar eerder.

### ***Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties<sup>1)2)</sup>***



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen en feestdagen. Ten opzichte van juni 2009 heeft juni 2010 een maandag minder en een woensdag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep*

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 15 juni (*PB10-048*) zijn de cijfers over mei en het eerste kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

### *Correctie*

De populatie in de Tankstations is gewijzigd per mei 2010. Doordat deze wijziging pas na het uitkomen van persbericht over mei is afgehandeld, zijn de uitkomsten van de Tankstations gecorrigeerd over mei. De omzetontwikkeling is met 5 procentpunten neerwaarts bijgesteld. De correctie op het totaal van de detailhandel in mei bedraagt 0,6 procentpunt neerwaarts.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1) 2)</sup>**

	2010*		jun.	mei.	2009 jaar
	2 <sup>e</sup> kwar- taal	1 <sup>e</sup> kwar- taal			
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	0,1	-1,1 <sup>#</sup>	2,1	-1,7 <sup>#</sup>	-4,7
Prijs	1,2	1,3	0,9	1,2	-0,1
Volume	-1,2	-2,4 <sup>#</sup>	1,2	-2,9 <sup>#</sup>	-4,7
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	1,4	0,0 <sup>#</sup>	3,0	-0,8 <sup>#</sup>	0,6
Prijs	-0,2	-1,2	-0,1	-0,4	2,2
Volume	1,6	1,2 <sup>#</sup>	3,1	-0,4 <sup>#</sup>	-1,6
Supermarkten					
Omzet	2,2	0,8 <sup>#</sup>	3,7	0,3 <sup>#</sup>	1,5
Prijs	-0,4	-1,3	-0,2	-0,6	2,1
Volume	2,6	2,2 <sup>#</sup>	3,9	0,9 <sup>#</sup>	-0,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-4,2	-5,5	-1,0	-8,4 <sup>#</sup>	-4,7
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-2,3	-3,2 <sup>#</sup>	0,8	-3,7 <sup>#</sup>	-7,0
Prijs	-0,1	0,7	-0,3	-0,2	0,5
Volume	-2,1	-3,9 <sup>#</sup>	1,1	-3,6 <sup>#</sup>	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,8	3,4 <sup>#</sup>	1,7	-5 <sup>#</sup>	0,3
Bovenkledingwinkels	-2,6	-1,4 <sup>#</sup>	4,3	-3,8 <sup>#</sup>	-4,9
Textielsupermarkten	0,2	1,0 <sup>#</sup>	7,7	-1,1 <sup>#</sup>	-3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-4,4	-6,2	-5,7	-2,6 <sup>#</sup>	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	0,2	-3,7	9,0	-4,5 <sup>#</sup>	-10,9
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-3,8	-9,4 <sup>#</sup>	-3,3	-5,3 <sup>#</sup>	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	3,3	-1,4	5,3	1,9 <sup>#</sup>	-5,1
<b>Tankstations</b>					
Omzet	5,1	3,4 <sup>#</sup>	3,9	3,6 <sup>#</sup>	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**