

22 juli 2010

Statistisch Bulletin

no.

Jaargang

10

29

66



Centraal Bureau voor de Statistiek

Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2009–2010	= 2009 tot en met 2010
2009/2010	= het gemiddelde over de jaren 2009 en 2010
2009/'10	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2009 en eindigend in 2010

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Inhoud

Bouwen en wonen

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties, mei 2010. pag. 7

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juli 2010. pag. 3 en 4
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, mei 2010. pag. 5 en 6

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
0300110290 A-1

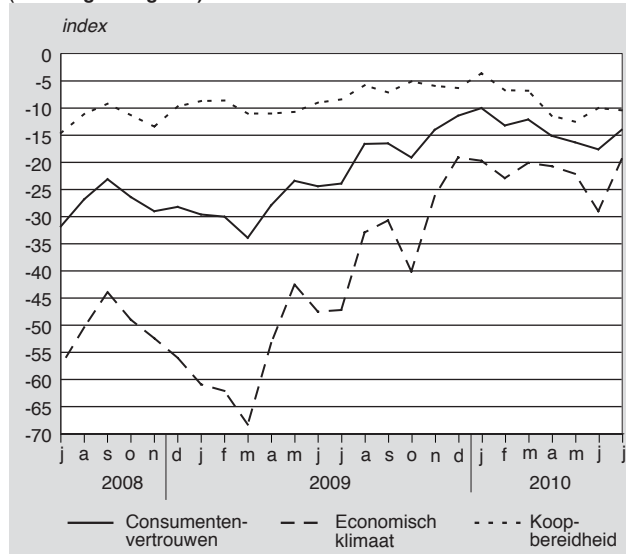
© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2010
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Stemming consumenten verbeterd

De stemming onder consumenten is in juli verbeterd. De indicator van het consumentenvertrouwen kwam uit op -14, tegen -18 in juni. De stijging volgt op enkele maanden waarin het vertrouwen geleidelijk verslechterde. Consumenten dachten in juli minder negatief over de economische situatie. Hun koopbereidheid was onverminderd laag. De stemming over het economisch klimaat was aanzienlijk minder negatief dan in juni. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen steeg met 10 punten en kwam uit op -19. Het oordeel over de economische situatie in de afgelopen 12 maanden verbeterde met 14 punten het meest. Het oordeel over het economisch klimaat in de komende 12 maanden verbeterde met 5 punten en kwam uit op -8. Dit is de enige deelvraag van het consumentenvertrouwen waar het saldo boven het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar ligt (-12).

De koopbereidheid van consumenten veranderde niet. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen stond in juli op -10. Daarmee is de koopbereidheid nog altijd laag. Consumenten waren wat pessimistischer over hun eigen financiële situatie dan in juni. Daarentegen vonden zij de tijd iets gunstiger voor het doen van grote aankopen.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(25)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-12	-15	-16	-18	-14					
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-20	-21	-22	-29	-19					
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-11	-12	-10	-10					

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 990 in de maand juli 2010. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Omzet detailhandel lager

In mei 2010 heeft de detailhandel 0,9 procent minder omzet geboekt dan in dezelfde periode vorig jaar. Het volume lag 2,1 procent lager, terwijl de prijzen 1,2 procent stegen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Net als in april nam in mei de omzet bij de non-foodwinkels af. In mei 2010 daalde de omzet van deze winkels met 3,5 procent in vergelijking met mei vorig jaar. Dit kwam vooral door een afname van het volume. De prijzen bleven nagenoeg gelijk. Het sterkst kromp de omzet bij de doe-het-zelfwinkels en de drogisterijen. Als enige branche in de non-foodsector behaalden de winkels in huishoudelijke artikelen een omzetgroei. Deze groei bedroeg 2,5 procent.

De supermarkten noteerden in mei een lichte omzetgroei van 0,4 procent. Daarentegen kromp de omzet bij de voedingsspeciaalzaken met bijna 9 procent. Hiermee kwam de omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen bijna 1 procent lager uit dan in mei 2009.

In de detailhandel realiseerden de tankstations in mei de hoogste omzetgroei. In deze branche steeg de omzet in vergelijking met mei vorig jaar met ruim 9 procent. Deze toename valt grotendeels toe te schrijven aan hogere brandstofprijzen.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van mei 2009 heeft mei 2010 een vrijdag minder en een maandag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en

daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 juni (PB10-044) zijn de cijfers over april en het eerste kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Textielsupermarkten

Door nieuwe omzetinformatie van bedrijven zijn de omzetcijfers van de SBI 47718 'Textielsupermarkten' over de verslagmaand april 2010 gecorrigeerd. De correctie op de omzetontwikkeling bedraagt 7 procentpunt neerwaarts. De invloed van deze correctie voor het totaal van de detailhandel is gering.

Consumptie neemt toe

Huishoudens hebben in mei 1,2 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in mei 2009. De groei van de consumptie was groter dan die in april, toen werd er 0,4 procent meer besteed. De toename is voor een belangrijk deel toe te schrijven aan het koele weer in mei. Daardoor werd veel meer gas verbruikt dan in mei 2009. Aan goederen werd in mei 2,9 procent meer uitgegeven. De bestedingen aan diensten namen af met 0,2 procent. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

De uitgaven aan voedings- en genotmiddelen waren in mei bijna 4 procent hoger dan een jaar eerder. Aan duurzame goederen werd in mei 1 procent meer uitgegeven dan in mei 2009. De bestedingen aan personenauto's waren groter dan een jaar eerder, maar de toename was minder groot dan die in voorgaande maanden. Ook aan huishoudelijke artikelen werd meer geld uitgegeven. Daarentegen werd er in mei minder besteed aan schoeisel en kleding.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardemutaties

(25)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009	2010			2009	2010					
	jaar	jaar	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei
Voedings- en genotmiddelen	6,3	0,9	2,4	0,5	0,3	-0,2	1,6	-3,3	-0,8	3,6	2,0	0,5
<i>Voedingsmiddelen</i>	6,1	0,0	1,7	-1,3	-0,3	0,0	1,9	-2,9	-0,9	3,7	2,5	0,5
Aardappelen, groenten en fruit	5,3	-1,7	-1,3	-3,6	-2,4	.	-0,5	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,2	-0,1	3,8	-1,1	-1,6	.	-0,2	.	.	.	.	.
Vis	2,5	3,7	8,4	4,4	3,3	.	3,1	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	12,4	-1,1	0,6	-2,9	-2,5	.	0,2	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	10,3	3,0	3,8	1,1	5,8	.	8,7	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	5,0	-0,1	0,7	-0,9	0,2	.	2,8	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	6,5	2,6	3,5	3,3	1,4	-0,4	1,2	-4,1	-0,6	3,4	1,3	0,4
Consumptie-ijs	10,7	7,1	7,1	29,2	-6,8	.	-23,3	.	.	.	.	.
Zoetwaren	5,9	0,2	1,9	-1,7	1,6	.	2,2	.	.	.	.	.
Dranken	6,8	1,9	2,4	3,8	0,6	.	0,9	.	.	.	.	.
Tabak	6,5	4,8	5,7	5,1	2,7	.	2,5	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-1,0	-9,2	-10,8	-7,8	-7,5	-0,6	-7,7	-3,7	-4,0	5,8	-0,7	-1,3
Kleding en textiel	-0,3	-0,8	-0,4	-1,0	0,2	0,6	1,1	-5,2	-1,0	7,4	-3,1	-1,2
Lederwaren en schoeisel	-1,4	-2,6	-3,5	-5,1	-1,0	-2,7	2,1	-3,1	-11,1	3,9	-13,0	-8,7
Woninginrichting	-0,4	-5,7	-6,7	-5,6	-2,8	-5,3	-0,6	-8,1	-6,3	-1,6	-3,4	-1,1
Huishoudelijke apparaten	0,7	-11,2	-16,5	-12,2	-8,3	-3,0	-5,9	-3,6	-6,0	0,8	-2,6	-3,5
Huishoudelijke artikelen	5,1	-5,1	-3,6	-5,3	-9,2	-3,7	-7,4	-6,5	-12,2	7,5	2,8	3,0
Voertuigen	-0,7	-12,5	-15,7	-8,2	-2,3	10,0	-9,9	7,3	3,0	19,4	11,8	6,2
Overige duurzame goederen	-4,9	-19,2	-19,6	-16,0	-22,7	-6,5	-24,4	-11,7	-6,6	-0,9	-3,5	-6,4
Overige goederen	5,4	-4,9	-6,7	-13,1	-6,4	-6,2	3,0	-8,1	-6,8	-3,6	4,3	4,5
Motorbrandstoffen	7,4	-10,9	-17,7	-14,5	1,8	6,8	8,2	7,6	2,3	10,1	10,7	10,3
Energie	9,9	1,0	2,1	-12,7	-17,1	-16,2	-13,2	-17,7	-13,3	-17,3	0,7	7,0
Overige goederen	0,7	-5,2	-3,4	-12,3	-0,4	-0,9	22,8	-2,7	-3,7	3,6	2,5	-0,5
Totaal goederen	3,0	-4,9	-5,7	-6,7	-4,7	-2,4	-1,4	-5,1	-4,0	2,1	1,6	0,9
Diensten	1,2	-2,0	-3,8	-1,9	0,4	3,2	0,6	2,8	3,2	3,5	2,4	2,0
Huisvesting	3,3	3,8	2,8	4,6	4,7	.	4,7	.	.	.	.	.
Horecadiensten	0,6	-4,9	-4,9	-3,3	-6,1	.	-5,7	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,2	1,9	2,2	2,1	1,9	.	2,1	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,1	-5,5	-4,8	-5,4	-6,8	.	-7,4	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	12,1	1,1	1,0	1,5	1,5	.	1,7	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	-6,3	-11,8	-19,0	-13,3	0,4	.	0,9	.	.	.	.	.
Overige diensten	4,3	2,1	1,8	1,8	1,5	.	1,8	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	2,0	-3,4	-4,7	-4,1	-2,1	0,5	-0,4	-1,2	-0,2	2,9	2,0	1,5

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(25)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009				2010	2009	2010				
	jaar	jaar	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei
Voedings- en genotmiddelen	-0,1	-1,8	-1,9	-1,1	0,1	0,1	1,9	-2,9	-0,8	3,7	2,0	0,3
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,2	-1,4	-0,9	-1,3	0,5	0,9	2,5	-1,6	-0,3	4,5	3,3	1,3
Aardappelen, groenten en fruit	0,0	-1,8	-3,3	1,0	0,6	.	2,1	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	-1,7	-2,7	-0,8	-3,5	-1,2	.	0,2	.	.	.	.	.
Vis	-2,7	2,4	7,6	4,1	2,7	.	2,4	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-1,3	-0,9	-0,3	-1,7	0,4	.	2,8	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,8	1,5	1,8	0,3	5,5	.	8,2	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	1,2	-2,3	-2,3	-2,7	-0,7	.	2,2	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	0,2	-2,6	-3,6	-0,7	-0,8	-1,4	0,7	-5,1	-1,7	2,4	0,0	-1,3
Consumptie-ijs	9,9	13,0	10,3	35,6	1,8	.	-15,4	.	.	.	.	.
Zoetwaren	0,4	-3,0	-3,2	-3,9	-0,1	.	0,9	.	.	.	.	.
Dranken	2,3	-0,6	-1,5	2,5	-0,1	.	0,5	.	.	.	.	.
Tabak	-2,8	-5,4	-7,2	-4,2	-2,4	.	1,7	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	1,3	-7,0	-8,7	-5,8	-5,4	-0,5	-5,5	-3,9	-3,5	6,2	-0,1	-0,8
Kleding en textiel	0,2	-0,3	-0,7	-0,6	0,7	-0,1	3,6	-6,6	-0,1	8,3	-2,7	-1,1
Lederwaren en schoeisel	-2,9	-3,2	-3,5	-6,3	-1,8	-2,5	2,0	-4,7	-9,9	6,3	-11,9	-8,4
Woninginrichting	-3,5	-7,3	-8,6	-7,0	-3,7	-5,6	-1,2	-8,5	-6,5	-1,8	-3,1	-0,6
Huishoudelijke apparaten	7,7	-6,4	-11,6	-7,3	-5,2	0,2	-3,1	-0,2	-3,0	3,8	1,4	-0,3
Huishoudelijke artikelen	2,9	-7,1	-6,0	-7,8	-10,9	-4,3	-8,3	-7,5	-13,2	7,4	2,5	4,5
Voertuigen	1,5	-10,5	-13,7	-6,6	0,2	9,5	-8,6	7,0	2,7	18,7	12,3	6,5
Overige duurzame goederen	2,4	-12,0	-12,5	-9,0	-16,3	-6,7	-19,9	-11,9	-6,8	-1,1	-4,5	-7,4
Overige goederen	1,3	-3,5	-5,0	-8,0	-3,9	-0,6	4,3	-1,0	-0,3	-0,5	3,2	4,0
Motorbrandstoffen	0,4	-1,1	-2,7	-0,7	-3,6	-7,5	-5,7	-7,1	-9,3	-6,2	-5,8	-3,2
Energie	5,2	-1,8	-9,2	-6,6	-5,9	4,0	-0,1	3,2	7,6	0,9	16,6	24,2
Overige goederen	-1,0	-6,6	-4,4	-13,5	-2,0	-1,6	20,5	-3,1	-4,5	2,5	1,6	-1,2
Totaal goederen	0,9	-4,4	-5,6	-5,0	-3,3	-0,4	-0,1	-2,7	-1,6	3,3	1,5	0,9
Diensten	1,2	-1,1	-1,3	-0,6	-1,2	-0,3	-1,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,3	-0,2
Huisvesting	1,8	1,5	0,9	1,7	1,9	.	1,9	.	.	.	.	.
Horecadiensten	-3,2	-7,9	-8,0	-6,3	-8,8	.	-8,0	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,7	-1,5	-1,7	-1,6	-0,9	.	-1,0	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	0,2	-4,3	-4,6	-3,8	-3,6	.	-3,7	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	9,7	0,0	-0,2	0,6	0,7	.	0,6	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,2	0,9	1,6	2,0	-1,1	.	-1,1	.	.	.	.	.
Overige diensten	0,5	-2,0	-2,4	-2,1	-1,6	.	-1,3	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,1	-2,7	-3,4	-2,6	-2,2	-0,3	-0,6	-1,6	-0,9	1,5	0,9	0,3

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(25)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2009							2010				
	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-3,0	-2,1	-3,3	-2,8	-2,7	-2,9	-1,4	-0,4	-0,9	0,7	0,4	1,2
Totaal goederen	-4,8	-4,2	-6,2	-5,2	-4,3	-4,8	-1,7	-0,4	-1,6	1,5	0,6	2,9
Voedings- en genotmiddelen	-1,2	-2,8	-0,5	-1,1	-1,8	0,7	-0,7	1,8	-0,8	1,3	0,4	3,6
Duurzame consumptiegoederen	-8,3	-4,9	-8,4	-4,6	-3,9	-6,0	-7,2	-2,3	-3,5	4,3	-1,1	1,0
Overige goederen	-3,5	-4,4	-9,5	-10,7	-7,4	-8,3	3,8	-0,1	-0,3	-1,5	3,2	4,6
Diensten	-1,3	-0,3	-0,8	-0,6	-1,3	-1,2	-1,1	-0,5	-0,3	0,0	0,2	-0,2

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

(25)

	2008	2009	2009			2010	2009	2010						jun. '09– mei '10
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	jan.–mei	
	%													
Toegevoegde waarde	4,8	–4,2	–4,4	–5,4	–9,6	–15,9	–13,0	–15,5	–20,5	–11,5	–10,8	–12,3	–14,5	–10,9

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik.
De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar.
De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2009 en aan de Kwartaalrekeningen.