



Persbericht

PB10-048
15 juli 2010
9.30 uur

Omzet detailhandel lager

- Omzet detailhandel krimpt 0,9 procent in mei
- Food- en non-foodsector in de min

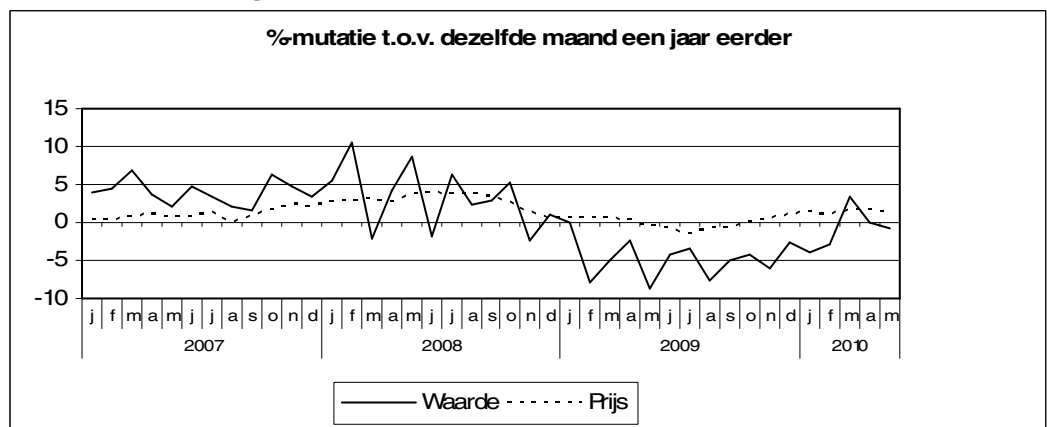
In mei 2010 heeft de detailhandel 0,9 procent minder omzet geboekt dan in dezelfde periode vorig jaar. Het volume lag 2,1 procent lager, terwijl de prijzen 1,2 procent stegen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Net als in april nam in mei de omzet bij de non-foodwinkels af. In mei 2010 daalde de omzet van deze winkels met 3,5 procent in vergelijking met mei vorig jaar. Dit kwam vooral door een afname van het volume. De prijzen bleven nagenoeg gelijk. Het sterkst kromp de omzet bij de doe-het-zelfwinkels en de drogisterijen. Als enige branche in de non-foodsector behaalden de winkels in huishoudelijke artikelen een omzetgroei. Deze groei bedroeg 2,5 procent.

De supermarkten noteerden in mei een lichte omzetgroei van 0,4 procent. Daarentegen kromp de omzet bij de voedingspeciaalzaken met bijna 9 procent. Hiermee kwam de omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen bijna 1 procent lager uit dan in mei 2009.

In de detailhandel realiseerden de tankstations in mei de hoogste omzetgroei. In deze branche steeg de omzet in vergelijking met mei vorig jaar met ruim 9 procent. Deze toename valt grotendeels toe te schrijven aan hogere brandstofprijzen.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van mei 2009 heeft mei 2010 een vrijdag minder en een maandag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 juni (*PB10-044*) zijn de cijfers over april en het eerste kwartaal 2010 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Textielsupermarkten

Door nieuwe omzetinformatie van bedrijven zijn de omzetcijfers van de SBI 47718 'Textielsupermarkten' over de verslagmaand april 2010 gecorrigeerd. De correctie op de omzetontwikkeling bedraagt 7 procentpunt neerwaarts. De invloed van deze correctie voor het totaal van de detailhandel is gering.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2010*			2009	
	mei	apr.	jan. t/m mei.	1 ^e kwar- taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,9	0,1 [#]	-0,8	-1,0 [#]	-4,7
Prijs	1,2	1,7 [#]	1,4	1,3 [#]	-0,1
Volume	-2,1	-1,5 [#]	-2,1	-2,3 [#]	-4,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-0,7	2,0	0,3	0,1 [#]	0,6
Prijs	-0,4	-0,2	-0,8	-1,2	2,2
Volume	-0,3	2,2	1,2	1,3 [#]	-1,6
Supermarkten					
Omzet	0,4	2,8	1,2	0,9 [#]	1,5
Prijs	-0,6	-0,3	-1,0	-1,3	2,1
Volume	1,0	3,1	2,2	2,2 [#]	-0,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-8,6	-3,2 [#]	-5,7	-5,5 [#]	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,5	-3,4 [#]	-3,3	-3,1 [#]	-7,0
Prijs	-0,2	0,1	0,4	0,7	0,5
Volume	-3,3	-3,5 [#]	-3,6	-3,8 [#]	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-5,1	-2,0 [#]	0,5	3,5 [#]	0,3
Bovenkledingwinkels	-3,7	-7,2 [#]	-3,3	-1,3 [#]	-4,9
Textielsupermarkten	-0,2	-5,2 [#]	-0,5	1,2 [#]	-3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-2,3	-5,2 [#]	-5,3	-6,2	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-4,0	-3,8 [#]	-3,8	-3,7 [#]	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-4,6	-2,5 [#]	-6,6	-9,2 [#]	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	2,5	2,7 [#]	0,3	-1,4 [#]	-5,1
Tankstations					
Omzet	9,3	8,4 [#]	5,7	3,5 [#]	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS