

24 juni 2010

Statistisch Bulletin

no.

Jaargang

10

25

66



Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2009–2010	= 2009 tot en met 2010
2009/2010	= het gemiddelde over de jaren 2009 en 2010
2009/'10	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2009 en eindigend in 2010

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
0300110250 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2010
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Inhoud

Arbeid en sociale zekerheid

- Werkloze beroepsbevolking (3-maandsgemiddelden), maart-mei 2010. pag. 5

Bouwen en wonen

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties, april 2010. pag. 8

Financiële en zakelijke diensten

- Kappers en schoonheidsverzorging; waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet, april 2010. pag. 8

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juni 2010. pag. 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, april 2010. pag. 6

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

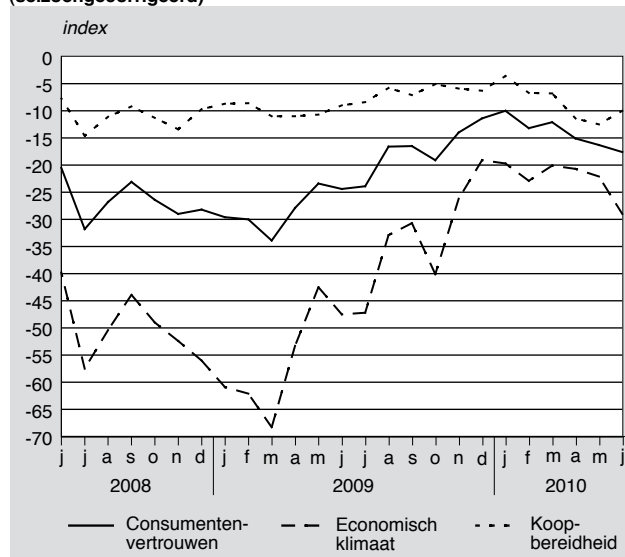
Consument pessimistischer over economisch klimaat

De stemming onder consumenten is in de afgelopen maanden verslechterd. Ook in juni was dat het geval. De indicator van het consumentenvertrouwen kwam uit op -18, dat is 2 punten minder dan in mei. Consumenten waren negatiever over de economische situatie in het algemeen. Hun koopbereidheid verbeterde wel licht.

Consumenten waren in juni duidelijk somberder over het economisch klimaat dan in mei. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen daalde met 7 punten en kwam uit op -29. Het oordeel over de economische situatie in de afgelopen 12 maanden verslechterde met 10 punten het meest. Over de komende 12 maanden dachten consumenten ook pessimistischer.

Tegenover de verslechterde stemming over de economie stond een lichte verbetering van de koopbereidheid. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen steeg met 2 punten en kwam in juni uit op -10. Daarmee is de koopbereidheid nog altijd laag. Consumenten oordeelden in juni minder negatief over hun eigen financiële situatie in de afgelopen 12 maanden en ze vonden de tijd minder ongunstig voor het doen van grote aankopen dan in mei. De kijk op de eigen financiële situatie in de komende 12 maanden veranderde weinig.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(21)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-12	-15	-16	-18						
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-20	-21	-22	-29						
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-11	-12	-10						

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 935 in de maand juni 2010. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972–1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Opnieuw minder werklozen

In de periode maart–mei 2010 waren gemiddeld 437 duizend personen werkloos. Dit komt overeen met 5,6 procent van de beroepsbevolking. Een jaar eerder was dit nog 4,6 procent. De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid is voor de tweede keer op rij gedaald. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS. Uit cijfers van UWV blijkt dat het aantal werkzoekenden en de WW-uitkeringen voor de derde opeenvolgende maand zijn afgenomen.

Werkloosheid weer gedaald

De voor seizoen gecorrigeerde werkloosheid kwam in de periode maart–mei 2010 uit op 431 duizend personen, 7 duizend minder dan de vorige driemaandsperiode. Daarmee is de werkloosheid voor de tweede keer op rij afgenomen, na een lange periode van oplopende werkloosheid. Ook nu is het nog te vroeg om te concluderen dat er een einde is gekomen aan de stijging van de werkloosheid en de omslag naar een daling is gemaakt. Daarvoor zullen de cijfers van de komende maanden afgewacht moeten worden.

Over een langere periode bezien nam de werkloosheid het afgelopen halfjaar met gemiddeld 3 duizend per maand toe. Dit gemiddelde stijgingstempo lag in de eerste helft van 2009 nog op gemiddeld 13 duizend per maand.

Sterke daling jonge werkzoekenden

Bij UWV WERKbedrijf daalde het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww) met 10 duizend tot 502 duizend. Onder jongeren nam het aantal werkzoekenden met 5 procent naar verhouding het sterkst af. Net als vorige maand is het aantal werkzoekenden het meest gedaald onder lagere technische- en transportberoepen.

Opnieuw afname WW-uitkeringen

Het aantal WW-uitkeringen is voor de derde maand op rij afgenomen. In mei daalde het aantal WW-uitkeringen met ruim 9 duizend tot 300 duizend. Het aantal nieuwe WW-uitkeringen daalde met 7 duizend tot 26 duizend. Er werden 35 duizend WW-uitkeringen beëindigd, waarvan de helft vanwege werkherhervatting.

Technische toelichting

Dit is een gezamenlijk persbericht over de werkloze beroepsbevolking van het CBS en de niet-werkende werkzoekenden en de WW-uitkeringen van UWV.

Werkloosheid CBS

De officiële werkloosheid in Nederland is het cijfer van de werkloze beroepsbevolking. Dat zijn alle personen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten van dit onderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge. Voor het beoordelen van de ontwikkeling van de werkloosheid is het daarom beter de uitkomsten over een wat langere periode te bekijken.

Het seizoen is van invloed op het niveau van de werkloosheid. Om de seizoensinvloeden te neutraliseren worden ook de voor seizoeninvloeden geschoonde werkloosheidscijfers gepubliceerd. De seizoengecorrigeerde reeks wordt iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe cijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS (www.cbs.nl) staat een korte toelichting op de seizoencorrectie.

Niet-werkende werkzoekenden van UWV

Uit de administratie van UWV WERKbedrijf worden maandelijks cijfers afgeleid over het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww). Mensen die op zoek zijn naar werk kunnen zich inschrijven bij UWV WERKbedrijf. Mensen die een WW- of bijstandsuitkering ontvangen zijn verplicht zich in te schrijven bij UWV WERKbedrijf. Op www.werk.nl/ arbeidsmarktinformatie is de Nieuwsflits Arbeidsmarkt te downloaden, waarin naast uitgebreide informatie over het aantal niet-werkende werkzoekenden gedetailleerde gegevens zijn opgenomen m.b.t. het aantal ingediende vacatures, ontslagaanvragen- en vergunningen en WW-uitkeringen.

Belangrijkste verschillen tussen werkloze beroepsbevolking (CBS) en niet-werkende werkzoekenden (UWV)

Beide groepen vallen slechts ten dele samen. Een belangrijk deel van de niet-werkende werkzoekenden wordt niet tot de werkloze beroepsbevolking gerekend omdat zij niet actief naar werk zoeken of niet op korte termijn beschikbaar zijn. Het gaat hierbij o.a. om personen die een opleiding/training volgen om ze (beter) geschikt te maken voor de arbeidsmarkt. Andersom staan veel werklozen zonder recht op een uitkering (vooral jongeren en herintreders) niet ingeschreven bij UWV.

Meer informatie over beide begrippen staat in een gezamenlijk artikel van het CBS en UWV WERKbedrijf dat u kunt vinden op de website van het CBS (www.cbs.nl) of UWV WERKbedrijf (www.werk.nl).

WW-uitkeringen

UWV geeft op basis van de Werkloosheidswet (WW) een uitkering aan werknemers die buiten hun schuld hun baan zijn kwijtgeraakt. Het aantal WW-uitkeringen heeft betrekking op ontslagwerkloosheid en deeltijd-WW uitkeringen. Het aantal WW-uitkeringen is exclusief werkloosheid als gevolg van betalingsonmacht bij faillissementen, werktijdverkorting en 'onwerkbaar' weer. De belangrijkste redenen om een WW-uitkering te beëindigen zijn werkhervatting en het

bereiken van de maximale uitkeringsduur. Bij de WW wordt onderscheid gemaakt tussen 4-weekse en 5-weekse verslagperioden. In 2010 zijn dat maart, juni, september en december. In 2009 zijn januari, april, juli, oktober en december 5-weekse verslagperioden.

Effecten deeltijd-WW

Sinds 2 april 2009 kunnen werkgevers voor hun werknemers deeltijd-WW aanvragen. Personen die vallen onder de deeltijd-WW behoren in het algemeen niet tot de werkloze beroepsbevolking en ook niet tot de niet-werkende werkzoekenden (nww). Wel tellen de deeltijd-WW uitkeringen mee bij het aantal WW-uitkeringen zoals gepubliceerd in dit persbericht.

Werkloze beroepsbevolking¹⁾ (3-maandsgemiddelden)

(21)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006	454	460	447	430	407	415	400	407	390	390	377	374
2007*	384	401	375	354	346	363	342	328	307	306	301	308
2008*	321	336	326	313	310	308	294	284	276	280	285	298
2009*	314	341	360	358	373	386	390	394	387	400	410	430
2010*	441	472	459	437								

Verandering t.o.v. een jaar eerder

2002	-2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005	21	13	13	5	6	13	11	20	-2	-7	-26	-29
2006	-40	-56	-67	-71	-85	-82	-88	-69	-66	-69	-70	-76
2007*	-70	-59	-72	-77	-61	-53	-59	-79	-83	-84	-76	-66
2008*	-63	-65	-50	-41	-36	-55	-47	-45	-31	-27	-16	-10
2009*	-7	5	34	45	63	78	96	110	111	121	125	131
2010*	126	131	99	79								

Na verwijdering van seizoeninvloeden

2001	276	264	252	236	232	235	245	255	248	249	254	257
2002	273	268	277	270	289	300	322	322	325	321	330	325
2003	332	350	367	380	399	398	404	411	416	429	438	458
2004	473	479	480	490	488	476	478	461	475	476	488	485
2005	494	491	493	496	494	489	490	482	473	470	462	456
2006	453	437	427	426	408	406	400	412	407	402	391	381
2007*	385	379	357	350	347	353	339	333	323	318	315	315
2008*	322	316	309	309	310	296	290	287	293	292	300	306
2009*	315	320	342	353	373	375	388	399	404	413	424	436
2010*	441	447	438	431								

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15-64 jaar.

Bescheiden consumptiegroei

Huishoudens hebben in april 0,2 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in april 2009. Daarmee was de consumptiegroep kleiner dan in maart, toen er 0,7 procent meer besteed werd dan een jaar eerder. Aan goederen werd in april 0,2 procent meer uitgegeven. De bestedingen aan diensten namen met 0,1 procent toe. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

De uitgaven aan voedings- en genotmiddelen waren in april iets hoger dan een jaar eerder.

Aan duurzame goederen werd in april 1,5 procent minder uitgegeven dan in april 2009. In maart was de consumptie

van duurzame goederen nog bijna 5 procent hoger dan een jaar eerder. Dat de groei van de bestedingen aan duurzame goederen omsloeg in een krimp, komt grotendeels doordat de toename van de verkopen van personenauto's minder groot was. Daarnaast werd er in april veel minder besteed aan schoeisel en kleding. In maart werd aan deze producten nog veel meer uitgegeven dan een jaar eerder.

Door het koelere weer werd er in april 2010 veel meer gas verbruikt dan in april 2009. Aan autobrandstoffen werd daarentegen minder gependend.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardemutaties

(21)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009	2010			2009	2010					
	jaar	jaar	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april
Voedings- en genotmiddelen	6,4	1,0	2,2	0,7	0,5	0,0	-1,4	1,8	-3,2	-0,7	3,7	2,0
<i>Voedingsmiddelen</i>	6,3	0,0	1,5	-1,2	-0,1	0,0	-2,4	2,1	-2,8	-0,8	3,7	2,5
Aardappelen, groenten en fruit	5,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	12,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	10,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	5,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	6,5	2,6	3,5	3,6	1,4	-0,2	0,4	1,3	-3,9	-0,4	3,6	1,2
Consumptie-ijs	10,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	6,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	6,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	6,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	0,6	-8,0	-9,5	-6,8	-6,3	-0,1	-7,9	-6,7	-3,1	-3,6	6,3	-1,1
Kleding en textiel	-0,3	-0,9	-0,7	-1,1	0,3	1,3	-5,2	1,2	-4,3	-0,5	8,1	-3,6
Lederwaren en schoeisel	-1,2	-2,9	-3,4	-5,5	-1,4	-2,0	-11,8	1,7	-2,5	-10,1	4,6	-12,8
Woninginrichting	0,0	-5,5	-6,4	-5,4	-2,8	-5,5	-4,5	-0,6	-8,3	-6,3	-2,0	-5,3
Huishoudelijke apparaten	0,8	-12,1	-17,1	-13,1	-9,5	-3,1	-12,1	-7,2	-3,7	-6,1	0,7	-1,7
Huishoudelijke artikelen	5,2	-3,7	-1,8	-3,9	-7,9	-5,0	-11,2	-5,6	-7,4	-13,2	5,3	-1,6
Voertuigen	-0,6	-12,6	-15,8	-8,4	-2,3	12,1	2,8	-10,1	9,3	4,9	21,6	13,4
Overige duurzame goederen	2,7	-12,9	-13,2	-10,0	-17,0	-6,1	-16,3	-19,9	-11,2	-6,3	-0,4	-4,0
Overige goederen	5,5	-4,9	-6,4	-13,1	-6,7	-5,9	-8,3	-3,0	-7,7	-6,3	-3,4	3,6
Motorbrandstoffen	7,5	-11,3	-17,1	-14,8	0,8	6,3	4,2	7,3	7,1	1,9	9,7	11,8
Energie	9,9	1,1	2,2	-12,7	-17,2	-15,0	-22,4	-13,3	-16,5	-12,1	-16,2	0,6
Overige goederen	0,7	-5,0	-3,1	-12,2	-0,2	-0,8	-1,5	2,9	-2,6	-3,5	3,3	0,3
Totaal goederen	3,7	-4,4	-5,1	-6,2	-4,3	-2,0	-6,1	-2,8	-4,7	-3,6	2,4	1,2
Diensten	2,7	-2,0	-3,3	-2,0	-1,3	1,7	-1,5	-1,2	1,3	1,7	2,0	2,3
Huisvesting	3,4	3,9	2,7	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	0,6	-4,6	-4,7	-3,0	-5,7	.	-6,8	-5,3	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,4	2,5	2,8	2,7	2,7	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,2	-5,4	-4,7	-5,4	-6,7	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	12,2	-0,7	-0,9	-1,1	-0,6	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,0	-11,3	-16,3	-13,3	-8,2	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	4,1	1,8	1,5	1,6	1,5	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	3,2	-3,1	-4,2	-4,0	-2,8	-0,1	-3,7	-2,0	-1,6	-0,8	2,2	1,8

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(21)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009				2010	2009					
	jaar	jaar	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april
Voedings- en genotmiddelen	0,0	-1,7	-1,9	-0,9	0,1	0,3	-1,4	1,9	-2,6	-0,5	4,0	1,9
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,1	-1,3	-0,9	-1,1	0,7	1,2	-1,4	2,6	-1,3	0,0	4,7	3,3
Aardappelen, groenten en fruit	0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	-1,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	-2,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-1,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	2,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	0,3	-2,5	-3,4	-0,6	-1,0	-1,1	-1,4	0,5	-4,8	-1,4	2,7	-0,2
Consumptie-ijs	9,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	2,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-3,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	1,4	-7,0	-8,8	-6,0	-5,4	0,0	-7,2	-5,5	-3,2	-3,1	6,7	-0,5
Kleding en textiel	0,1	-0,4	-1,2	-0,8	1,0	0,1	-5,6	3,9	-6,1	0,0	8,2	-3,3
Lederwaren en schoeisel	-2,7	-3,5	-3,6	-6,7	-2,1	-2,1	-12,8	2,1	-4,4	-9,2	6,6	-11,8
Woninginrichting	-3,1	-7,1	-8,4	-6,9	-3,5	-5,7	-5,1	-1,2	-8,7	-6,4	-2,1	-5,0
Huishoudelijke apparaten	7,9	-7,2	-12,3	-8,1	-6,5	0,2	-9,3	-4,3	-0,2	-3,0	3,8	2,3
Huishoudelijke artikelen	3,0	-5,7	-4,3	-6,6	-9,9	-5,5	-13,0	-7,3	-8,2	-14,1	5,5	-1,8
Voertuigen	1,5	-10,4	-13,6	-6,7	0,2	12,3	5,8	-8,9	9,8	5,2	21,7	13,8
Overige duurzame goederen	2,3	-12,2	-12,7	-9,3	-16,2	-6,6	-15,3	-19,7	-11,8	-6,9	-0,8	-4,9
Overige goederen	1,3	-3,4	-4,4	-8,0	-4,3	-0,8	-6,6	-1,7	-1,1	-0,4	-0,8	2,5
Motorbrandstoffen	0,4	-1,2	-1,4	-0,7	-4,7	-8,1	-3,3	-6,8	-7,8	-10,0	-6,8	-4,8
Energie	5,1	-1,7	-8,9	-6,6	-6,2	4,0	-12,8	-0,4	3,3	7,7	0,9	16,5
Overige goederen	-0,9	-6,5	-4,1	-13,5	-1,9	-1,8	-2,8	0,9	-3,3	-4,4	2,0	-0,6
Totaal goederen	1,0	-4,4	-5,5	-5,0	-3,4	-0,1	-5,3	-2,0	-2,4	-1,4	3,5	1,1
Diensten	1,5	-1,2	-1,4	-0,8	-1,6	-0,3	-1,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,2
Huisvesting	1,9	1,5	0,9	1,7	.	.	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	-3,2	-7,6	-8,0	-5,9	-8,5	.	-9,8	-7,7	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,8	-0,4	-0,1	-1,1	-0,6	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	0,2	-4,2	-4,5	-3,8	-3,6	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	9,8	-2,9	-3,0	-3,2	-2,8	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	2,3	0,3	1,0	1,5	-2,1	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	0,3	-2,0	-2,4	-2,4	-2,0	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,2	-2,7	-3,3	-2,7	-2,4	-0,2	-3,4	-1,7	-1,4	-0,8	1,6	0,6

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(21)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2009								2010			
	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-3,6	-2,9	-2,2	-3,4	-2,9	-2,6	-2,8	-2,5	-0,3	-0,8	0,7	0,2
Totaal goederen	-6,0	-4,7	-4,1	-6,2	-5,2	-3,5	-4,1	-3,5	-0,1	-1,4	1,6	0,2
Voedings- en genotmiddelen	-4,2	-1,1	-2,5	-0,3	-1,0	-1,8	0,7	-0,7	2,1	-0,5	1,6	0,3
Duurzame consumptiegoederen	-10,3	-8,4	-5,1	-8,6	-4,8	-3,8	-6,1	-7,2	-1,6	-3,2	4,7	-1,5
Overige goederen	-1,4	-2,9	-4,4	-9,5	-10,7	-4,9	-6,0	-2,2	-0,3	-0,3	-1,9	2,6
Diensten	-1,5	-1,4	-0,4	-1,0	-0,9	-1,6	-1,6	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,1

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

(8)

	2008	2009	2009			2010	2009		2010					mei. '09– april '10
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	jan.– april	
	%													
Toegevoegde waarde	5,8	–4,4	–4,6	–5,6	–9,9	–18,3	–8,3	–12,3	–17,7	–22,9	–14,2	–9,8	–16,3	–10,6

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik.
De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar.
De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2008 en aan de Kwartaalrekeningen.

Kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9602); waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet

(19)

	2009								2010				Wijzigingen in % ¹⁾		
	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april*	maart 2010 t.o.v. maart 2009	april 2010 t.o.v. april 2009	jan. 2010– april 2010 t.o.v. jan. 2009– april 2009
<i>2005=100</i>															
Prijs	113	113	114	114	114	114	115	115	115	116	116	115	2,7	1,9	2,4
Volume	101	96	98	88	93	96	89	106	89	88	98	97	1,0	–0,5	–2,5
Waarde	114	109	111	100	106	110	102	122	103	102	114	112	3,7	1,4	–0,2

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.