

Persbericht

PB10-044
15 juni 2010
9.30 uur

Omzet detailhandel weer lager

- Omzet detailhandel in april 0,2 procent lager
- Nog geen extra WK-omzet winkels in consumentenelektronica

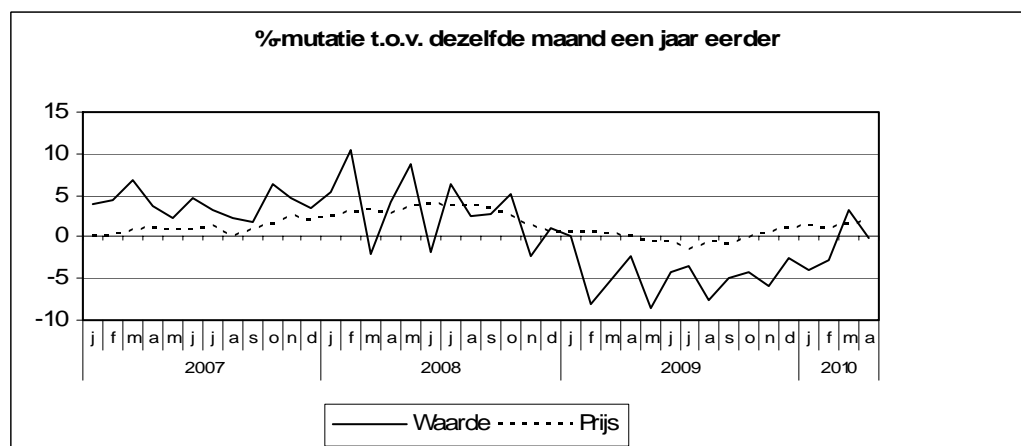
In april 2010 heeft de detailhandel 0,2 procent minder omzet geboekt dan in dezelfde periode een jaar eerder. Na correctie voor de samenstelling van koopdagen komt de omzetontwikkeling uit op -1,2 procent. Hiermee zet de positieve omzetontwikkeling van maart 2010 niet door. Het volume kromp in april met 1,9 procent, terwijl de prijzen met 1,7 procent stegen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Bij de winkels in consumentenelektronica kwam de omzet in april ruim 3 procent lager uit dan vorig jaar. In voorgaande jaren profiteerden deze winkels in de maanden voor een EK of WK voetbal door extra verkoop van voornamelijk tv's. In april was hier nog niets van te zien. De meeste andere branches in de non-foodsector hadden eveneens minder omzet. De omzet nam het sterkst af bij de bovenkledingwinkels en winkels in woninginrichtingartikelen. Textielsupermarkten en winkels in huishoudelijke artikelen wisten wel een kleine omzetgroei te boeken. De omzet van de gehele non-foodsector kromp met 4 procent.

De winkels in voedings- en genotmiddelen noteerden in april van dit jaar 2 procent meer omzet dan in april 2009. Deze groei is volledig toe te schrijven aan de supermarkten, die bijna 3 procent meer omzet boekten.

Net als in de voorgaande maanden kwam de sterke omzetgroei bij de tankstations voor rekening van de sterk gestegen brandstofprijzen. De omzet in deze branche lag bijna 10 procent hoger vergeleken met april 2009.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van april 2009 heeft april 2010 een woensdag minder en een vrijdag meer. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 12 mei (*PB10-037*) zijn de cijfers over maart, het eerste kwartaal 2010 en het jaar 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2010*				2009
	apr.	mrt.	jan. t/m apr.	1 ^e kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,2	3,3 [#]	-0,9	-1,1 [#]	-4,7 [#]
Prijs	1,7	1,6	1,4	1,3	-0,1
Volume	-1,9	1,7 [#]	-2,2	-2,4 [#]	-4,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,0	3,4 [#]	0,6	0,1 [#]	0,6
Prijs	-0,2	-0,9	-0,9	-1,2	2,2
Volume	2,2	4,3 [#]	1,5	1,3 [#]	-1,6
Supermarkten					
Omzet	2,8	4,0 [#]	1,4	0,9 [#]	1,5 [#]
Prijs	-0,3	-1,0	-1,1	-1,3	2,1
Volume	3,1	5,0 [#]	2,5	2,2 [#]	-0,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,0	-0,3 [#]	-5,0	-5,7	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	-4,0	2,2 [#]	-3,4	-3,2 [#]	-7,0
Prijs	0,1	0,5 [#]	0,6	0,7	0,5
Volume	-4,1	1,7 [#]	-3,9	-3,8 [#]	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,9	4,8 [#]	2,4	3,6 [#]	0,3
Bovenkledingwinkels	-7,6	6,4 [#]	-3,3	-1,4 [#]	-4,9
Textielsupermarkten	1,9	9,2 [#]	2,1	2,2 [#]	-3,7
Winkels in woning-inrichtingartikelen ³⁾	-6,5	-3,0 [#]	-6,3	-6,2	-8,9
Winkels in consumenten-elektronica ⁴⁾	-3,2	-1,8 [#]	-3,7	-3,8 [#]	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-3,3	-6,0 [#]	-7,5	-9,3	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	0,9	7,0 [#]	-1,1	-1,8 [#]	-5,1
Tankstations					
Omzet	9,5	6,9 [#]	5,1	3,5 [#]	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

^{*}) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS