

Persbericht

PB10-037
12 mei 2010
9.30 uur

Omzet detailhandel groeit in maand maart

- Meer omzet in food en non-food sectoren
- Eerste kwartaal 2010 omzetsdaling van -1,3 procent

In maart 2010 heeft de detailhandel 2,9 procent meer omzet behaald vergeleken met maart 2009. In januari en februari kromp de omzet nog duidelijk. Hiermee groeit de omzet in de detailhandel voor het eerst na 13 maanden van omzetsdalingen. De omzet van maart dit jaar ligt nog wel duidelijk onder het niveau van maart 2008 en 2007. In het eerste kwartaal kwam de totale omzet 1,3 procent lager uit. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

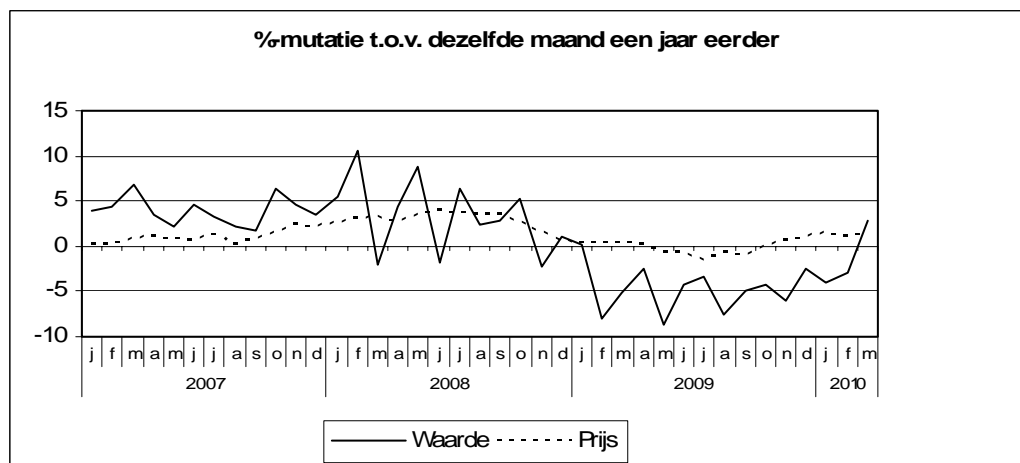
Als er rekening gehouden wordt met het verschil in de samenstelling van koopdagen tussen maart 2010 en maart 2009, komt de omzetsontwikkeling op ongeveer 0,5 procent uit.

In maart 2010 noteerden de winkels in voedings- en genotmiddelen een toename van de omzet van bijna 3 procent ten opzichte van maart 2009. Bij de voedings- en genotmiddelen bleef de omzet gelijk, supermarkten wisten wel meer omzet te behalen vergeleken met maart 2009.

In de non-foodsector hadden vier branches in 2010 meer omzet dan in maart vorig jaar en drie minder omzet. De omzet in de totale sector lag bijna 2 procent hoger dan een jaar eerder. Het volume groeide met ruim 1 procent terwijl de prijzen licht stegen.

Brandstofprijzen stegen in maart van dit jaar sterk in vergelijking met dezelfde maand van vorig jaar. Mede door deze stijging kwam de omzet van de tankstations in maart ruim 7 procent hoger uit.

Omzetsontwikkeling in de detailhandel ¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste twee publicatiekwartalen hebben een voorlopig karakter.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van maart 2009 kent maart 2010 een woensdag meer en een zondag minder. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. De gevolgen van deze wijzigingen op de uitkomsten van de detailhandel zijn minimaal.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 april 2010 (*PB10-027*) zijn de cijfers over februari en januari 2010 en geheel 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Door een correctie in de opgaven van berichtgevers in de SBI 4711 'Supermarkten', zijn de omzetcijfers over januari en februari van 2010 gewijzigd. De correctie op de omzetontwikkeling bedraagt ongeveer 2 procentpunt opwaarts in beide maanden.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾

				2010	2009*
	mrt.	feb.	jan.	1 ^e kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	2,9	-3,0 [#]	-4,0 [#]	-1,3	-4,8
Prijs	1,6	1,0	1,4	1,3	-0,1
Volume	1,3	-4,0 [#]	-5,3 [#]	-2,6	-4,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,6	-0,8 [#]	-3,1 [#]	-0,5	0,6
Prijs	-0,9	-1,2	-1,5	-1,2	2,2
Volume	3,5	0,3 [#]	-1,6 [#]	0,7	-1,6
Supermarkten					
Omzet	3,0	-0,1 [#]	-2,1 [#]	0,3	1,4
Prijs	-1,0	-1,3	-1,7	-1,3	2,1
Volume	4,0	1,3 [#]	-0,4 [#]	1,6	-0,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,0	-6,1 [#]	-10,9 [#]	-5,7	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	1,9	-5,7 [#]	-6,5 [#]	-3,3	-7,0
Prijs	0,5	0,5	1,1	0,7	0,5
Volume	1,3	-6,2 [#]	-7,5 [#]	-4,0	-7,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	5,3	1,5 [#]	4,1 [#]	3,7	0,3
Bovenkledingwinkels	6,2	-3,3 [#]	-8,3 [#]	-1,5	-4,9
Textielsupermarkten	8,9	-0,5 [#]	-2,7 [#]	2,1	-3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-3,2	-6,4 [#]	-9,1 [#]	-6,2	-8,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-1,1	-5,8 [#]	-3,7 [#]	-3,6	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-5,8	-12,0 [#]	-10,9 [#]	-9,3	-7,9
Winkels in huishoudelijke artikelen	6,9	-8,0 [#]	-4,8 [#]	-1,9	-5,1
Tankstations					
Omzet	7,1	-0,2 [#]	4,4 [#]	3,9	-11,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS