

Persbericht

PB10-027
15 april 2010
9.30 uur

Beeld detailhandel blijft ongunstig

- Omzet detailhandel in februari 4,0 procent lager
- Doe-het-zelfwinkels blijven slecht presteren

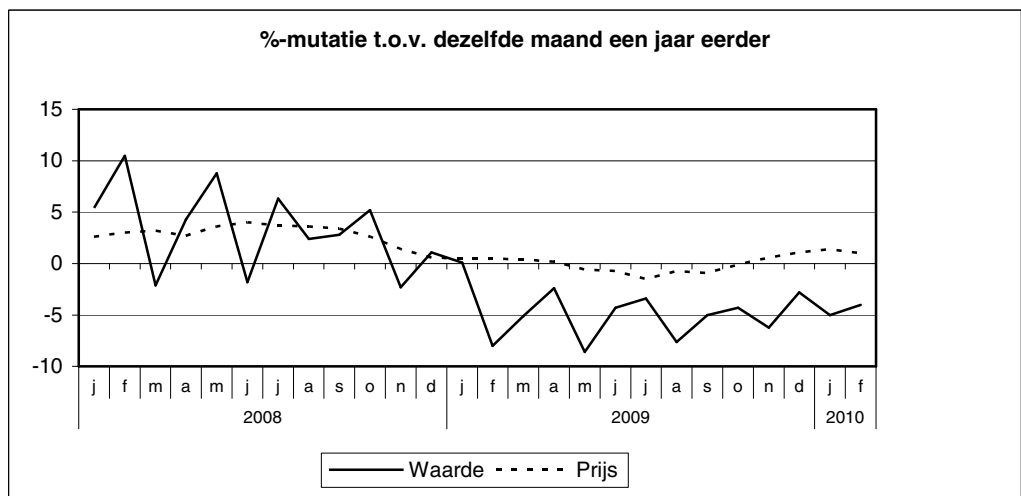
In februari van dit jaar heeft de detailhandel 4,0 procent minder omzet behaald vergeleken met dezelfde maand een jaar eerder. Hiermee neemt de omzet in de detailhandel al 13 maanden op rij af. De omzetafname in februari 2010 was het resultaat van een volumekrimp van 5,0 procent en een prijsstijging van 1,0 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De winkels in non-food zagen hun omzet bijna 6 procent lager uitkomen ten opzichte van februari 2009. Vooral de doe-het-zelfwinkels noteerden een flinke omzetzak. Zij behaalden 11 procent minder omzet. Ook winkels in huishoudelijke artikelen kenden een fors omzetverlies. Binnen de non-foodwinkels wisten drogisterijen als enige een bescheiden omzetgroei te behalen.

Net als in januari van dit jaar boekten de supermarkten in februari minder omzet. Ten opzichte van februari vorig jaar lag de omzet ruim 2 procent lager. De prijzen in de supermarkten daalden met ruim 1 procent en het volume van verkochte artikelen kromp met 1 procent. Bij de speciaalzaken nam de omzet veel sterker af. Zij realiseerden een omzet die bijna 6 procent lager was.

De omzet van de tankstations nam iets af ten opzichte van een jaar eerder. Deze branche had bijna 2 procent minder omzet. Brandstofprijzen lagen wel een stuk hoger dan een jaar eerder.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van februari 2009 kent februari 2010 geen verschil in de samenstelling van koopdagen. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingengroep

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingengroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingengroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/ bedrijfstak of grootteklasse. Deze wijzigingen hebben geen gevolgen op de uitkomsten over de detailhandel.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 16 maart (*PB10-018*) zijn de cijfers over januari, het vierde kwartaal 2009 en het jaar 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2010*		2009*		
	feb	jan	jan t/m feb	4 ^e kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-4,0	-5,0 [#]	-4,5	-4,4	-4,8
Prijs	1,0	1,4	1,2	0,5	-0,1
Volume	-5,0	-6,3 [#]	-5,7	-4,9	-4,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-2,6	-4,8 [#]	-3,7	-0,3 [#]	0,6
Prijs	-1,2	-1,5	-1,4	-0,5	2,2
Volume	-1,5	-3,3 [#]	-2,4	0,2 [#]	-1,6
Supermarkten					
Omzet	-2,2	-4,0 [#]	-3,1	0,5 [#]	1,4
Prijs	-1,3	-1,7	-1,5	-0,7	2,1
Volume	-0,9	-2,3 [#]	-1,6	1,2 [#]	-0,6 [#]
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-5,9	-10,4 [#]	-8,2	-5,3	-4,7
Non-foodwinkels					
Omzet	-5,9	-6,9 [#]	-6,4	-7,3 [#]	-7,1
Prijs	0,5	1,1	0,8	0,5	0,5
Volume	-6,4	-7,9 [#]	-7,2	-7,8 [#]	-7,5
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	1,4	3,6 [#]	2,6	1,3	0,4
Bovenkledingwinkels	-2,5	-8,5 [#]	-5,7	-3,9	-4,9 [#]
Textielsupermarkten	-0,9	-3,0 [#]	-2,0	-0,1	-3,7
Winkels in woning-inrichtingartikelen ³⁾	-5,7	-8,6 [#]	-7,2	-7,2 [#]	-8,9 [#]
Winkels in consumenten-elektronica ⁴⁾	-5,6	-3,3 [#]	-4,3	-7,7 [#]	-10,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-11,0	-8,9 [#]	-9,9	-9,6 [#]	-7,9 [#]
Winkels in huishoudelijke artikelen	-7,9	-4,9 [#]	-6,4	-4,3	-5,1
Tankstations					
Omzet	-1,8	2,3 [#]	0,3	-4,2 [#]	-11,3 [#]

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

^{*}) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS