

Persbericht

PB10-026
8 april 2010
9.30 uur

Dure benzine verhoogt inflatie

- Inflatie in maart omhoog door prijsstijging benzine
- Groenteprijzen stijgen door strenge winter
- Nederlandse inflatie verder onder de eurozone

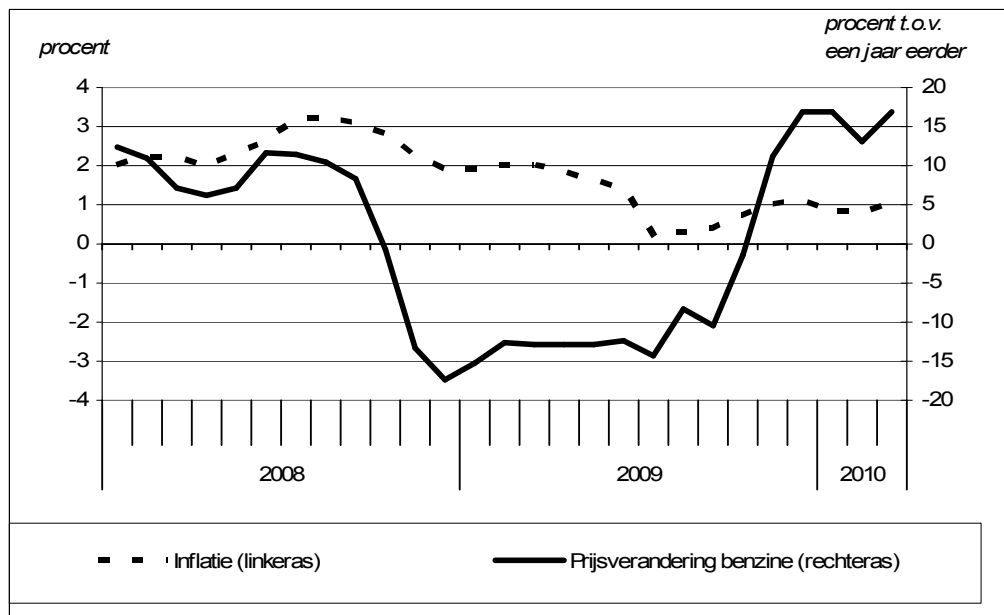
De inflatie is in maart 2010 uitgekomen op 1,0 procent. Dit is 0,2 procentpunt hoger dan in februari. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De stijging van de inflatie kwam vooral door de prijsontwikkeling van benzine. Benzine werd in maart duurder, waardoor de prijs nu 17 procent hoger is dan in maart 2009. In februari was de benzineprijs nog 13 procent hoger dan een jaar eerder. Benzine is na september 2008 niet zo duur geweest.

Groenteprijzen stegen in maart als gevolg van de strenge winter. Dit had een licht verhogend effect op de inflatie.

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) steeg naar 0,7 procent. Volgens de raming van Eurostat is de inflatie van de eurozone in maart 1,5 procent. Het verschil tussen de inflatie in Nederland en de eurozone is de afgelopen maanden gegroeid doordat de prijs van gas, elektriciteit en verwarming in Nederland niet direct reageert op de stijgende olieprijs. In veel andere landen van de eurozone is dit wel het geval.

Grafiek: Inflatie en prijsverandering benzine



Bron: CBS.

Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Gewichten gecorrigeerd

Het CBS heeft de gewichten van de CPI en de HICP voor 2010 gecorrigeerd. De gewichten van autobrandstoffen en gas zijn verlaagd en de gewichten van de overige artikelgroepen zijn hierdoor verhoogd. Door de correctie is de inflatie van januari aangepast van 0,9 naar 0,8 procent. De HICP-inflatie van februari is bijgesteld van 0,4 naar 0,3 procent.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

1. Inflatie, historische reeks

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
<i>In procenten</i>													
1987	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1	-0,8	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,5
1988	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9	0,7	1,0	1,2	0,7
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8 #	0,8	1,0 *)										

*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1987 – juli 1988: reeks werknemers met een laag inkomen 1980=100

Van aug. 1988 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100

Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

Aangepast cijfer, zie technische toelichting.

Bron: CBS

2. Prijsstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen

	weging #	2007	2008	2009	2009			2010		
					Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mrt*
<i>Prijsstijging ten opzichte van een jaar eerder</i>										
		%								
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,2	0,7	1,0	1,1	0,8 #	0,8	1,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	1,0	5,6	1,1	-1,2	-1,3	-1,1	-2,0	-1,4	-1,4
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	1,9	4,8	8,5	9,2	3,7	2,3	2,3	2,2	2,2
3 Kleding en schoeisel	4,8	1,2	0,3	-0,5	0,5	0,3	-2,8	1,5 #	-1,1	-0,6
4 Huisvesting, water en energie	23,9	2,6	2,1	1,8	-0,4	-0,3	-0,2	-1,8	-1,8	-1,7
5 Stofferij, huishoudelijke apparaten	6,5	1,2	2,1	2,4	2,0	2,3	2,2	1,7	1,5 #	1,1
6 Gezondheid	1,2	1,2	0,3	1,0	1,5	1,5	1,7	1,7	1,9	1,8
7 Vervoer	10,8	1,8	3,9	-2,1	-0,2	3,5	5,1	5,8 #	4,9 #	6,5
8 Communicatie	3,7	-2,8	-4,1	-1,9	-2,2	-1,6	-1,7	-2,5	1,2	1,6
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,7	-1,3	0,5	1,1	1,1	1,3	1,0	1,1	1,5
10 Onderwijs	0,1	-1,4	2,2	1,3	1,6	1,2	1,2	1,0	1,4	1,1
11 Hotels, cafés en restaurants	4,7	3,5	4,2	3,9	4,1	3,3	3,3	3,3	2,7	3,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	2,9	3,8	2,5	2,4	2,2	2,6	1,9	1,7	1,7
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	2,9	4,2	4,0	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9
14 Consumptie in het buitenland	4,6	2,3	4,8	-1,8	-2,5	-1,8	0,2	2,0	2,8	2,2
<i>Bijdrage aan de inflatie</i>										
		procentpunt								
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,2	0,7	1,0	1,1	0,8 #	0,8	1,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,1	0,6	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3 Kleding en schoeisel	4,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0
4 Huisvesting, water en energie	23,9	0,6	0,5	0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,4	-0,4
5 Stofferij, huishoudelijke apparaten	6,5	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
6 Gezondheid	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	10,8	0,2	0,4	-0,2	0,0	0,4	0,5	0,6	0,5 #	0,7
8 Communicatie	3,7	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
10 Onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1

*) Voorlopige cijfers.

Aangepaste cijfers, zie technische toelichting.

Bron: CBS

3. Procentuele veranderingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
jaargemiddelden						
1997		2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
1998		2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
1999		2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
maanden						
2007	januari	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
	februari	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
	maart	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
	april	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
	mei	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
	juni	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
	juli	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
	augustus	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
	september	1,3	1,2	1,3	2,1	2,2
	oktober	1,6	1,5	1,6	2,6	2,7
	november	1,9	1,8	1,8	3,1	3,1
	december	1,9	1,7	1,6	3,1	3,2
2008	januari	2,0	1,9	1,8	3,2	3,4
	februari	2,2	2,1	2,0	3,3	3,5
	maart	2,2	2,0	1,9	3,6	3,8
	april	2,0	1,9	1,7	3,3	3,6
	mei	2,3	2,1	2,1	3,7	4,0
	juni	2,6	2,4	2,3	4,0	4,3
	juli	3,2	2,9	3,0	4,0	4,4
	augustus	3,2	3,0	3,0	3,8	4,3
	september	3,1	2,8	2,8	3,6	4,2
	oktober	2,8	2,5	2,5	3,2	3,7
	november	2,3	1,8	1,9	2,1	2,8
	december	1,9	1,5	1,7	1,6	2,2
2009	januari	1,9	1,4	1,7	1,1	1,8
	februari	2,0	1,5	1,9	1,2	1,8
	maart	2,0	1,5	1,8	0,6	1,3
	april	1,8	1,4	1,8	0,6	1,3
	mei	1,6	1,2	1,5	0,0	0,8
	juni	1,4	1,1	1,4	-0,1	0,6
	juli	0,2	-0,1	-0,1	-0,7	0,2
	augustus	0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,6
	september	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,3
	oktober	0,7	0,4	0,4	-0,1	0,5
	november	1,0	0,8	0,7	0,5	1,0
	december	1,1	1,0	0,7	0,9	1,5
2010	januari	0,8 #	0,7	0,4	1,0	1,7
	februari	0,8	0,7	0,3 #	0,9 *)	1,4 *)
	maart	1,0 *)	0,8 *)	0,7 *)	1,5 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

*) Voorlopige cijfers.

Aangepaste cijfers, zie technische toelichting.

Bron: CBS/Eurostat

4. Verandering consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep

Artikelgroep	Weging #		Mutatie in % mrt '10 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie in %-punt	
	%	feb '10	mrt '09	feb '10	mrt '10 *)	
0 Totaal bestedingen	100,0	1,2	1,0	0,8	1,0	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,3	0,2	-1,4	-0,1	-0,2	
Voedingsmiddelen	10,3	0,2	-1,4	-0,1	-0,1	
Brood en graanproducten	2,2	-0,5	-0,6	0,0	0,0	
Vlees	2,1	-1,0	-1,8	0,0	0,0	
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,5	1,1	0,0	0,0	
Melk, kaas en eieren	1,5	0,4	-2,1	0,0	0,0	
Oliën en vetten	0,2	-0,5	-2,1	0,0	0,0	
Fruit	0,8	1,5	-3,1	0,0	0,0	
Groenten en aardappelen	1,1	3,2	-1,7	-0,1	0,0	
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	0,4	-0,7	0,0	0,0	
Overige voedingsmiddelen	1,1	-0,7	-0,1	0,0	0,0	
Alcoholvrije dranken	1,0	-0,5	-2,2	0,0	0,0	
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,8	-3,7	0,0	0,0	
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	-0,4	-1,4	0,0	0,0	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,8	2,2	0,1	0,1	
Alcoholhoudende dranken	1,1	-0,1	0,5	0,0	0,0	
Tabak	1,8	1,4	3,2	0,1	0,1	
3 Kleding en schoeisel	4,8	19,7	-0,6	-0,1	0,0	
Kleding en kledingstoffen	4,0	20,4	-0,4	0,0	0,0	
Schoeisel en schoenreparaties	0,8	16,4	-1,7	0,0	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	23,9	0,0	-1,7	-0,4	-0,4	
Werkelijke huur	6,0	0,0	2,8	0,2	0,2	
Toegerekende huur eigen woning	10,4	0,0	2,8	0,3	0,3	
Onderhoud en reparatie van de woning	1,4	0,1	1,4	0,0	0,0	
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	2,4	0,0	0,0	
Energie	4,7	-0,1	-16,4	-0,9	-0,9	
5 Stofferij, huishoudelijke apparaten	6,5	0,0	1,1	0,1	0,1	
Meubelen en vloerbedekking	2,6	0,0	-0,2	0,0	0,0	
Huishoudtextiel	0,5	0,7	1,5	0,0	0,0	
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	0,0	1,5	0,0	0,0	
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	-0,3	3,3	0,0	0,0	
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	-0,1	2,4	0,0	0,0	
Dagelijks woningonderhoud	1,6	-0,1	1,7	0,0	0,0	
6 Gezondheid	1,2	0,1	1,8	0,0	0,0	
7 Vervoer	10,8	1,5	6,5	0,5 #	0,7	
Aankoop voertuigen	2,4	0,1	0,9	0,0	0,0	
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,5	2,3	10,8	0,5	0,7	
Vervoersdiensten	1,8	0,3	0,5	0,0	0,0	
8 Communicatie	3,7	0,2	1,6	0,0	0,1	
9 Recreatie en cultuur	10,8	0,2	1,5	0,1	0,2	
Audio en video, computers en software	2,0	-0,3	-3,4	-0,1	-0,1	
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	0,2	1,7	0,0	0,0	
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,1	-0,3	0,2	0,0	0,0	
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,0	0,1	3,1	0,1	0,1	
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,7	1,8	3,3	0,1	0,1	
Pakketreizen	1,6	0,0	3,9	0,1	0,1	
10 Onderwijs	0,1	0,0	1,1	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,7	0,1	3,1	0,1	0,1	
Restaurants, cafés en kantines	4,3	0,3	3,1	0,1	0,1	
Accommodatie	0,4	-1,7	3,0	0,0	0,0	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,0	1,7	0,2	0,2	
Lichaamsverzorging	2,3	-0,3	0,8	0,0	0,0	
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	1,0	2,8	0,0	0,0	
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,6	0,0	1,2	0,0	0,0	
Verzekering	3,4	0,1	1,6	0,1	0,1	
Financiële diensten	1,1	0,0	1,3	0,0	0,0	
Andere diensten n.e.g.	2,1	-0,1	3,1	0,1	0,1	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	0,0	3,9	0,1	0,1	
Consumptiegebonden belastingen	2,7	0,0	4,3	0,1	0,1	
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,8	0,0	2,7	0,0	0,0	
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,8	2,2	0,1	0,1	

*) Voorlopige cijfers.

Aangepaste cijfers, zie technische toelichting.

Bron: CBS