

# Persbericht

PB10-018  
16 maart 2010  
9.30 uur

## *Omzet detailhandel opnieuw lager*

- Voedingswinkels boeken minder omzet
- Lichtpuntjes drogisten en textielsupermarkten

In januari van dit jaar heeft de detailhandel 4,9 procent minder omzet geboekt dan in januari 2009. Het volume was 6,2 procent kleiner. De prijzen in de detailhandel lagen 1,4 procent hoger, wat voornamelijk kwam door de sterk gestegen brandstofprijzen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

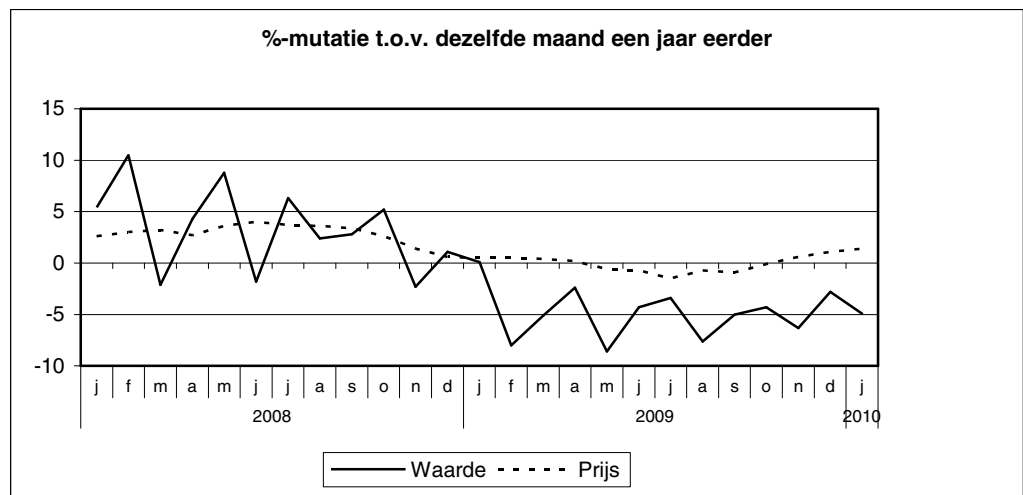
De omzetontwikkeling in de detailhandel is in januari negatief beïnvloed door de samenstelling van kooldagen. Na correctie voor dit effect komt de omzetontwikkeling van de detailhandel uit op ongeveer -1 procent.

De winkels in voedings- en genotmiddelen zagen de omzet in januari 2010 afnemen. Hun omzet lag ruim 5 procent lager dan in januari 2009. Bij de supermarkten kwam de omzet bijna 5 procent lager uit. Na kooldagcorrectie is het omzetsniveau bij deze winkels vrijwel gelijk aan een jaar eerder. Bij de speciaalzaken kwam de omzet 11 procent lager uit ten opzichte van januari 2009.

Net als in voorgaande maanden kromp de omzet in januari in de non-foodsector. Er werd een omzetsdaling van ruim 6 procent gemeten in vergelijking met januari vorig jaar. Vooral de kledingwinkels en de doe-het-zelfwinkels kampden met een lagere omzet. Beide branches noteerden ruim 8 procent minder omzet. Een lichtpuntje vormden de drogisten en textielsupermarkten. Zij behaalden wel meer omzet dan in januari 2009.

Tankstations hadden in januari wel een omzettoename. Zij boekten ruim 4 procent meer omzet, wat volledig toe te schrijven was aan hogere brandstofprijzen.

### *Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties<sup>1)2)</sup>*



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2009 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (8 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft januari 2010 een zondag meer en een donderdag minder dan januari 2009. Daarnaast viel 1 januari 2010 op een vrijdag en 1 januari 2009 op een donderdag. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Achtergrondinformatie over verandering in samenstelling ondernemingsgroep*

Het CBS voegt bedrijven en instellingen vanaf 2010 in een beperkt aantal gevallen op een andere manier samen tot ondernemingsgroepen dan daarvoor het geval was. Een andere wijziging is dat het aantal werkzame personen en daarvan afgeleid de grootteklasse van bedrijven in het Algemeen Bedrijvenregister van het CBS vanaf 2010 meer dan voorheen is gebaseerd op individuele gegevens uit de polisadministratie van het UWV.

Door deze veranderingen kan het voorkomen dat de codering volgens de Standaard Bedrijfsindeling (SBI 2008) en/of de grootteklasse van een bedrijf of ondernemingsgroep wijzigen. Dit kan in sommige gevallen gevolgen hebben voor de uitkomsten van een statistiek, vooral voor de uitkomsten per branche/bedrijfstak of grootteklasse. Uit analyse van de omzetcijfers bleek het effect van de verandering op de detailhandel minimaal.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 12 februari 2010 (*PB10-010*) zijn de cijfers over december, november, het vierde kwartaal en geheel 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel** <sup>1) 2)</sup>

	2010*	2009*			
	jan	dec	nov	4 <sup>e</sup> kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal</b> <sup>1)</sup>					
Omzet	-4,9	-2,8 <sup>#</sup>	-6,3 <sup>#</sup>	-4,4 <sup>#</sup>	-4,8 <sup>#</sup>
Prijs	1,4	1,1	0,6	0,5	-0,1
Volume	-6,2	-3,9 <sup>#</sup>	-6,8 <sup>#</sup>	-4,9 <sup>#</sup>	-4,7 <sup>#</sup>
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	-5,3	1,0	-2,5 <sup>#</sup>	-0,5 <sup>#</sup>	0,6 <sup>#</sup>
Prijs	-1,5	-0,8	-0,8	-0,5	2,2
Volume	-3,8	1,8	-1,8 <sup>#</sup>	0,0 <sup>#</sup>	-1,6 <sup>#</sup>
Supermarkten					
Omzet	-4,6	2,2	-2,0 <sup>#</sup>	0,3 <sup>#</sup>	1,4 <sup>#</sup>
Prijs	-1,7	-0,9	-1,0	-0,7	2,1
Volume	-2,9	3,1	-1,0 <sup>#</sup>	1,0 <sup>#</sup>	-0,7 <sup>#</sup>
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-10,7	-5,0 <sup>#</sup>	-5,8	-5,3	-4,7
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-6,3	-6,1 <sup>#</sup>	-10,1 <sup>#</sup>	-7,2 <sup>#</sup>	-7,1 <sup>#</sup>
Prijs	1,1	0,3	0,6	0,5	0,5
Volume	-7,3	-6,3 <sup>#</sup>	-10,6 <sup>#</sup>	-7,7 <sup>#</sup>	-7,5 <sup>#</sup>
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	4,1	3,4	0,3 <sup>#</sup>	1,3	0,4
Bovenkledingwinkels	-8,2	-3,0 <sup>#</sup>	-10,9	-3,9 <sup>#</sup>	-4,8 <sup>#</sup>
Textielsupermarkten	1,5	1,3	-4,9	-0,1	-3,7
Winkels in woning-inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-7,6	-4,6	-8,4 <sup>#</sup>	-6,8	-8,7
Winkels in consumenten-elektronica <sup>4)</sup>	-1,6	-4,3 <sup>#</sup>	-11,2 <sup>#</sup>	-7,8 <sup>#</sup>	-10,9 <sup>#</sup>
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-8,2	-7,1 <sup>#</sup>	-11,2	-9,5 <sup>#</sup>	-7,8 <sup>#</sup>
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,6	-2,4 <sup>#</sup>	-8,3	-4,3 <sup>#</sup>	-5,1
<b>Tankstations</b>					
Omzet	4,1	1,0 <sup>#</sup>	-1,9 <sup>#</sup>	-4,1 <sup>#</sup>	-11,2 <sup>#</sup>

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**