

Persbericht

PB10-016
4 maart 2010
9.30 uur

Inflatie iets lager

- **Kleding en brandstoffen drukken inflatie**
- **Beltarieven hoger**
- **Nederlandse inflatie blijft duidelijk onder eurozone**

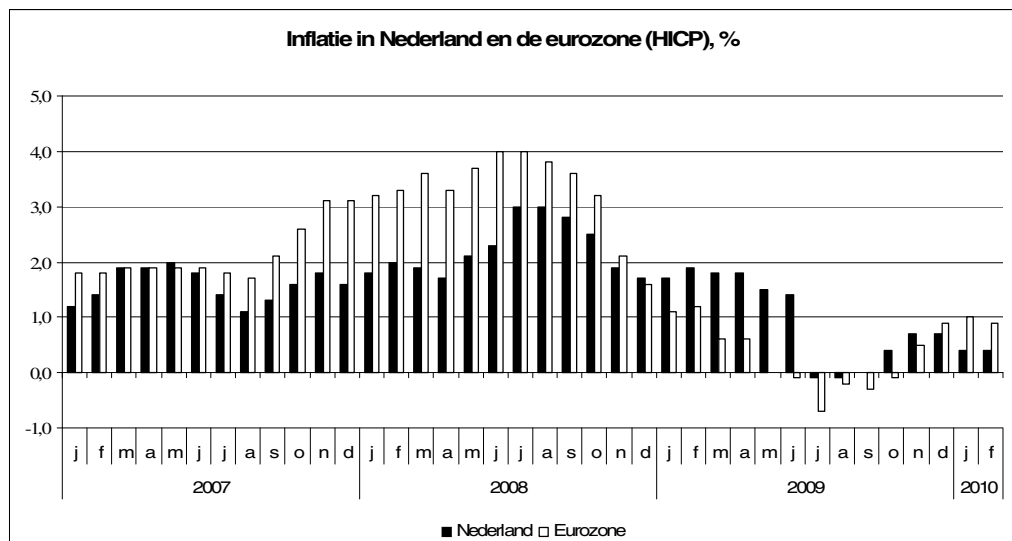
De inflatie is in februari 2010 uitgekomen op 0,8 procent. Dit is 0,1 procentpunt lager dan het definitieve inflatiecijfer van januari. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De kleine daling van de inflatie in februari is vooral het gevolg van lagere prijzen van kleding ten opzichte van een jaar eerder. Kleding was 1,5 procent goedkoper dan in februari 2009, terwijl de prijzen in januari nog 1,2 procent hoger waren op jaarbasis. De oorzaak hiervan is dat de uitverkoop langer duurde dan begin 2009.

De prijzen van autobrandstoffen waren in februari fors hoger dan een jaar eerder. Deze stijging was echter minder groot dan in januari, wat een drukkend effect heeft op de inflatie.

Een opvallende stijging deed zich voor bij mobiele beltarieven. Hierdoor stegen de prijzen van communicatie in februari met 3,9 procent ten opzichte van januari. Dit wijkt af van de dalende trend in de prijzen van communicatie.

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) blijft in februari gelijk op 0,4 procent. Volgens een raming van Eurostat komt de inflatie in de eurozone in februari uit op 0,9 procent. Daardoor blijft de Nederlandse inflatie duidelijk onder die van de eurozone. In 2009 lag de inflatie in Nederland nog beduidend boven die in de eurozone. Deze verschillen komen vooral doordat ontwikkelingen van energieprijzen in Nederland vertraagd doorwerken.



Bron: CBS/Eurostat

Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens. Het inflatiecijfer voor januari is bijgesteld van 0,8 procent naar 0,9 procent. Dit cijfer is nu definitief.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

1. Inflatie, historische reeks

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
<i>In procenten</i>													
1987	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1	-0,8	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,5
1988	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9	0,7	1,0	1,2	0,7
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,9 #)	0,8 *)											

*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1987 – juli 1988: reeks werknemers met een laag inkomen 1980=100
 Van aug. 1988 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100
 Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100
 Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100
 Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100
 Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

#) Bijgesteld cijfer, zie technische toelichting onder voorlopige uitkomsten.

Bron: CBS

2. Prijsstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen

	gewicht	2009			2010					
		2007	2008	2009	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan #	Feb*
<i>Prijsstijging ten opzichte van een jaar eerder</i>										
		<i>%</i>								
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,2	0,4	0,7	1,0	1,1	0,9	0,8
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,1	1,0	5,6	1,1	-1,2	-1,2	-1,3	-1,1	-2,0	-1,4
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	1,9	4,8	8,5	9,5	9,2	3,7	2,3	2,3	2,2
3 Kleding en schoeisel	4,7	1,2	0,3	-0,5	0,5	0,5	0,3	-2,8	1,6	-1,1
4 Huisvesting, water en energie	23,8	2,6	2,1	1,8	-0,3	-0,4	-0,3	-0,2	-1,8	-1,8
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	1,2	2,1	2,4	2,1	2,0	2,3	2,2	1,7	1,6
6 Gezondheid	1,1	1,2	0,3	1,0	1,7	1,5	1,5	1,7	1,7	1,9
7 Vervoer	11,5	1,8	3,9	-2,1	-2,9	-0,2	3,5	5,1	5,9	5,0
8 Communicatie	3,7	-2,8	-4,1	-1,9	-2,8	-2,2	-1,6	-1,7	-2,5	1,2
9 Recreatie en cultuur	10,7	-0,7	-1,3	0,5	1,1	1,1	1,1	1,3	1,0	1,1
10 Onderwijs	0,1	-1,4	2,2	1,3	1,7	1,6	1,2	1,2	1,0	1,4
11 Hotels, cafés en restaurants	4,6	3,5	4,2	3,9	3,9	4,1	3,3	3,3	3,3	2,7
12 Diverse goederen en diensten	11,1	2,9	3,8	2,5	2,4	2,4	2,2	2,6	1,9	1,7
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	2,9	4,2	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9
14 Consumptie in het buitenland	4,6	2,3	4,8	-1,8	-2,4	-2,5	-1,8	0,2	2,0	2,8
<i>Bijdrage aan de inflatie</i>										
		<i>procentpunt</i>								
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,2	0,4	0,7	1,0	1,1	0,9	0,8
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,1	0,1	0,6	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
3 Kleding en schoeisel	4,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1
4 Huisvesting, water en energie	23,8	0,6	0,5	0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,4
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
6 Gezondheid	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,5	0,2	0,4	-0,2	-0,3	0,0	0,4	0,5	0,6	0,6
8 Communicatie	3,7	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
9 Recreatie en cultuur	10,7	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
10 Onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,1	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1

*) Voorlopige cijfers.

Bijgestelde cijfers, zie technische toelichting onder voorlopige uitkomsten.

Bron: CBS

3. Procentuele veranderingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
jaargemiddelden						
1997		2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
1998		2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
1999		2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
maanden						
2007	januari	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
	februari	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
	maart	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
	april	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
	mei	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
	juni	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
	juli	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
	augustus	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
	september	1,3	1,2	1,3	2,1	2,2
	oktober	1,6	1,5	1,6	2,6	2,7
	november	1,9	1,8	1,8	3,1	3,1
	december	1,9	1,7	1,6	3,1	3,2
2008	januari	2,0	1,9	1,8	3,2	3,4
	februari	2,2	2,1	2,0	3,3	3,5
	maart	2,2	2,0	1,9	3,6	3,8
	april	2,0	1,9	1,7	3,3	3,6
	mei	2,3	2,1	2,1	3,7	4,0
	juni	2,6	2,4	2,3	4,0	4,3
	juli	3,2	2,9	3,0	4,0	4,4
	augustus	3,2	3,0	3,0	3,8	4,3
	september	3,1	2,8	2,8	3,6	4,2
	oktober	2,8	2,5	2,5	3,2	3,7
	november	2,3	1,8	1,9	2,1	2,8
	december	1,9	1,5	1,7	1,6	2,2
2009	januari	1,9	1,4	1,7	1,1	1,8
	februari	2,0	1,5	1,9	1,2	1,8
	maart	2,0	1,5	1,8	0,6	1,3
	april	1,8	1,4	1,8	0,6	1,3
	mei	1,6	1,2	1,5	0,0	0,8
	juni	1,4	1,1	1,4	-0,1	0,6
	juli	0,2	-0,1	-0,1	-0,7	0,2
	augustus	0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,6
	september	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,3
	oktober	0,7	0,4	0,4	-0,1	0,5
	november	1,0	0,8	0,7	0,5	1,0
	december	1,1	1,0	0,7	0,9	1,5
2010	januari	0,9 #)	0,7	0,4	1,0 *)	1,7 *)
	februari	0,8 *)	0,7 *)	0,4 *)	0,9 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

*) Voorlopige cijfers.

#) Bijgesteld cijfer, zie technische toelichting onder voorlopige uitkomsten.

Bron: CBS/Eurostat

4. Verandering consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep

Artikelgroep	Weging		Mutatie in % feb '10 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie in %-punt	
	%	jan '10	feb '09	jan '10 #	feb '10 *)	
0 Totaal bestedingen	100,0	0,7	0,8	0,9	0,8	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,1	1,2	-1,4	-0,2	-0,1	
Voedingsmiddelen	10,2	1,2	-1,4	-0,2	-0,1	
Brood en graanproducten	2,2	0,6	0,0	0,0	0,0	
Vlees	2,1	0,9	-0,4	0,0	0,0	
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,8	1,5	0,0	0,0	
Melk, kaas en eieren	1,5	1,1	-2,9	-0,1	0,0	
Oliën en vetten	0,2	1,4	-1,7	0,0	0,0	
Fruit	0,8	1,1	-3,0	0,0	0,0	
Groenten en aardappelen	1,1	1,9	-6,3	-0,1	-0,1	
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	0,8	-0,2	0,0	0,0	
Overige voedingsmiddelen	1,1	2,8	1,0	0,0	0,0	
Alcoholvrije dranken	0,9	0,8	-1,2	0,0	0,0	
Koffie, thee en cacao	0,3	0,1	-2,4	0,0	0,0	
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	1,2	-0,7	0,0	0,0	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,3	2,2	0,1	0,1	
Alcoholhoudende dranken	1,1	0,7	0,5	0,0	0,0	
Tabak	1,8	0,0	3,2	0,1	0,1	
3 Kleding en schoeisel	4,7	5,2	-1,1	0,1	-0,1	
Kleding en kledingstoffen	4,0	6,1	-1,2	0,1	0,0	
Schoeisel en schoenreparaties	0,8	1,0	-1,0	0,0	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	23,8	0,0	-1,8	-0,5	-0,4	
Werkelijke huur	6,0	0,0	2,8	0,2	0,2	
Toegerekende huur eigen woning	10,3	0,0	2,8	0,3	0,3	
Onderhoud en reparatie van de woning	1,4	0,2	1,8	0,0	0,0	
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	2,4	0,0	0,0	
Energie	4,8	0,1	-16,9	-1,0	-0,9	
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	0,5	1,6	0,1	0,1	
Meubelen en vloerbedekking	2,6	-0,1	0,1	0,0	0,0	
Huishoudtextiel	0,5	0,5	1,0	0,0	0,0	
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	0,0	3,0	0,0	0,0	
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	2,2	4,9	0,0	0,0	
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	0,8	3,1	0,0	0,0	
Dagelijks woningonderhoud	1,6	1,0	1,9	0,0	0,0	
6 Gezondheid	1,1	0,0	1,9	0,0	0,0	
7 Vervoer	11,5	1,1	5,0	0,6	0,6	
Aankoop voertuigen	2,4	0,4	0,9	0,0	0,0	
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	7,3	0,3	8,3	0,6	0,5	
Vervoersdiensten	1,8	5,1	0,2	0,0	0,0	
8 Communicatie	3,7	3,9	1,2	-0,1	0,0	
9 Recreatie en cultuur	10,7	0,0	1,1	0,1	0,1	
Audio en video, computers en software	1,9	-1,0	-3,9	-0,1	-0,1	
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,1	1,3	-0,9	0,0	0,0	
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,0	0,2	3,2	0,1	0,1	
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,6	-0,8	3,2	0,1	0,1	
Pakketreizen	1,6	0,0	3,9	0,1	0,1	
10 Onderwijs	0,1	0,0	1,4	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,6	0,8	2,7	0,2	0,1	
Restaurants, cafés en kantines	4,2	0,1	2,9	0,1	0,1	
Accommodatie	0,4	7,9	0,1	0,0	0,0	
12 Diverse goederen en diensten	11,1	0,2	1,7	0,2	0,2	
Lichaamsverzorging	2,3	1,0	1,2	0,0	0,0	
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	0,4	3,0	0,0	0,0	
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,6	0,0	1,2	0,0	0,0	
Verzekering	3,3	-0,1	1,7	0,1	0,1	
Financiële diensten	1,1	0,0	0,6	0,0	0,0	
Andere diensten n.e.g.	2,1	0,0	2,9	0,1	0,1	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,4	0,0	3,9	0,1	0,1	
Consumptiegebonden belastingen	2,6	0,0	4,3	0,1	0,1	
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,8	0,0	2,7	0,0	0,0	
14 Consumptie in het buitenland	4,6	-0,7	2,8	0,1	0,1	

*) Voorlopige cijfers.

Bijgestelde cijfers, zie technische toelichting onder voorlopige uitkomsten.

Bron: CBS