

Persbericht

PB10-010
12 februari 2010
9.30 uur

Omzet detailhandel lager

- Omzet detailhandel 4,9 procent lager in 2009
- Ook in december omzetzak

In 2009 heeft de detailhandel 4,9 procent minder omgezet dan in 2008. Het volume kromp sterk in 2009, namelijk met 4,8 procent. De prijzen bleven vrijwel gelijk. Hiermee heeft de detailhandel ruim 5 miljard euro minder omgezet dan in 2008. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

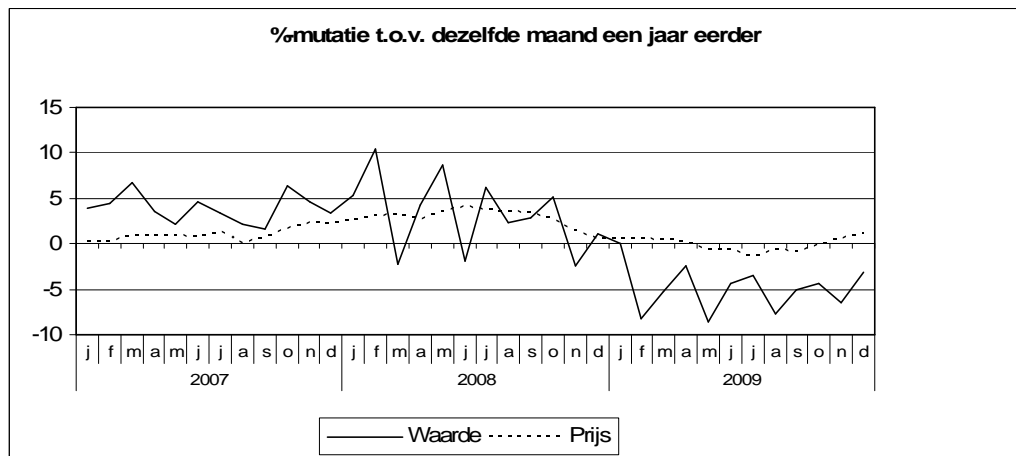
Vooraf de winkels in non-food hadden te kampen met een omzetzak in 2009. Deze winkels boekten een min van ruim 7 procent. De winkels in consumentenelektronica, doe-het-zelfartikelen en de woninginrichtingswinkels kenden grote omzetzakken. De drogisterijen zagen de omzet licht toenemen.

Naast de non-foodwinkels kwam ook de omzet bij de tankstations, vergeleken met 2008, flink lager uit. De omzet lag ruim 11 procent onder het niveau van 2008. Deze omzetzak hing sterk samen met de sterke prijsdalingen van brandstoffen in 2009.

In tegenstelling tot de voorgaande jaren konden supermarkten geen volumegroei noteren in 2009. De omzet groeide wel, maar dit was volledig te danken aan prijsstijgingen van bijna 2 procent ten opzichte van 2008. De voedingsspeciaalzaken boekten bijna 5 procent minder omzet. In vergelijking met 2008 kwam de omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen bijna 1 procent hoger uit.

De omzet van de detailhandel was in december ruim 3 procent lager dan in december van het voorgaande jaar. De grote omzetzak bij de opticiens, die verband houdt met de massale aankopen in december 2008, heeft ook bijgedragen aan deze omzetzak.

Omzetzak in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2008 een omzetaandeel van 33 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (11 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft december 2009 een maandag minder en een donderdag meer dan december 2008. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over de basisverlegging en SBI-herziening

Met ingang van januari 2009 worden de detailhandelcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2005 (voorheen 2000 =100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2005 ten grondslag liggen aan de indices. Bij de prijzenreeks is bovendien het assortiment van de artikelen geactualiseerd.

Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering en bedraagt in 2008 ongeveer -0,1 procentpunt op de totale detailhandel. De cijfers van verschillende sectoren binnen de detailhandel zijn met ingang van het persbericht over de verslagmaand januari 2009 (*PB09-019*) gebaseerd op de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI 2008). De SBI 2008 is afgeleid van indelingen zoals gebruikt door de EU en de VN. Deze indelingen worden ongeveer eens in de 15 jaar geactualiseerd.

Door de invoering van de nieuwe SBI zijn de tankstations in de detailhandel opgenomen. De reparatie van consumentenartikelen en de handel in caravans maken juist geen onderdeel meer uit van de detailhandel. Daarnaast is een aantal groepen door de nieuwe SBI gewijzigd. Zo maken de winkels in foto-artikelen en de winkels in elektrische huishoudelijke apparatuur geen onderdeel meer uit van consumentelektronica. Ze zijn als afzonderlijke groep opgenomen, onder het totaal van de detailhandel. De winkels in babyartikelen zijn opgenomen onder de winkels in bovenkleding. Ten slotte worden de winkels in gordijnen en vitrage en de winkels in vloerbedekking gezamenlijk waargenomen als één groep. De nieuwe reeks is vanaf 2000 beschikbaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 januari 2010 (*PB10-002*) zijn de cijfers over november 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens. Een herberekening heeft ertoe geleid dat de omzetontwikkelingen in de SBI's 4751 'Winkels in stoffen en textiel' en 4782 'Markthandel en textiel en kleding' over geheel 2009 zijn gecorrigeerd. Deze cijfers van de SBI's 4751 en 4782 worden zelf niet gepubliceerd om reden van betrouwbaarheid op dit niveau van de SBI, maar worden wel gebruikt om hogere aggregaten en het totaal van de detailhandel te berekenen. De doorwerking van deze correctie op het totaal van de detailhandel (detailhandel excl. apotheken) is gering.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2009*			2008	
	jaar	Dec.	Nov.	4 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-4,9	-3,2	-6,4	-4,6	3,1
Prijs	-0,1	1,1	0,6	0,5	2,9
Volume	-4,8	-4,2	-7,0 [#]	-5,1	0,2
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,8	1,0	-2,3 [#]	-0,4	6,0
Prijs	2,2	-0,8	-0,8	-0,5	5,0
Volume	-1,4	1,8	-1,6 [#]	0,1	1,0
Supermarkten					
Omzet	1,6	2,2	-1,8 [#]	0,5	7,4
Prijs	2,1	-0,9	-1,0	-0,7	5,1
Volume	-0,4	3,1	-0,8 [#]	1,1	2,2
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-4,7	-5,2	-5,8 [#]	-5,3	-2,3
Non-foodwinkels					
Omzet	-7,4	-6,6	-10,4 [#]	-7,6	0,6
Prijs	0,5	0,3	0,6	0,5	0,2
Volume	-7,8	-6,8	-11,0 [#]	-8,1	0,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,4	3,4	0,2 [#]	1,3	0,6
Bovenkledingwinkels	-4,9	-3,4	-10,9 [#]	-4,1	-0,6
Textielsupermarkten	-3,7	1,3	-4,9	-0,1	-0,1
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-8,7	-4,6	-8,5 [#]	-6,8	0,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-11,0	-4,9	-11,1	-7,9	-0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-7,9	-7,7	-11,2 [#]	-9,8	-1,4
Winkels in huishoudelijke artikelen	-5,1	-2,2	-8,3 [#]	-4,2	3,5
Tankstations					
Omzet	-11,3	0,3	-2,2 [#]	-4,5	7,9

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS