

VAKANTIE-UITGAVEN BLIJVEN STIJGEN

DOOR: HENK SWINKELS, CBS

De laatste jaren geven Nederlanders steeds meer uit aan hun vakanties. In 2002 beliepen deze uitgaven in totaal nog €12,6 miljard, in 2008 zijn deze opgelopen naar €15,3 miljard. Deze toename is met name het gevolg van een groeiend uitgavenpatroon van buitenlandse vakanties, van €9,7 miljard in 2002 naar €12,6 miljard in 2008. Dit stijgend uitgavepatroon is grotendeels het gevolg van de toename van het aantal buitenlandse vakanties van 16,8 miljoen in 2002 naar 18,5 miljoen in 2008. De uitgaven aan binnenlandse vakanties waren in die periode vrij constant. Het percentage vakantiegangers is de laatste jaren vrij stabiel op een niveau van 81 á 82%. Wel besteedt de vakantieganger steeds meer aan een buitenlandse vakantie van gemiddeld €581 in 2002 naar €680 in 2008. De uitgaven per binnenlandse vakantie waren met gemiddeld €155 per vakantie in die periode vrij constant. Gecorrigeerd voor de inflatie over deze periode (10,7%) betekent dit een reële toename met ongeveer €27 per persoon per buitenlandse vakantie en een daling van ongeveer €17 per binnenlandse vakantie.

Uitgaven aan buitenlandse vakanties steeds hoger

Het vakantiepatroon van de Nederlander laat de laatste jaren een trend naar steeds verdere bestemmingen zien; het aantal binnenlandse vakanties daalt en het aantal buitenlandse vakanties neemt toe. In 2002 brachten Nederlanders namelijk ruim 47% van hun vakanties in het buitenland door. Het betreft hierbij uiteraard overwegend lange

vakanties van 4 of meer overnachtingen. In 2008 was het aandeel buitenlandse vakanties gestegen naar ruim 51%. Het totaal aantal buitenlandse vakanties nam daarmee in deze periode toe van 16,8 miljoen in 2002 naar 18,5 miljoen in 2008.

Gelijktijdig met deze toename van het aantal buitenlandse vakanties stegen, zoals verwacht, ook de vakantiebestedingen; van €9,7 miljard in 2002 naar €12,6 miljard in

2008. Per vakantieganger betekent dit een toename in de periode 2002-2008 van €581 naar €680. Als rekening wordt gehouden met de inflatie in deze periode (10,7%), dan betekent dit een reële stijging van €27 per buitenlandse vakantie.

De uitgaven aan binnenlandse vakanties bleven tussen 2002 en 2008 vrij stabiel op een niveau van ongeveer €2,7 mld per jaar. Dit komt neer op €155 per vakantie in eigen land. Als voor inflatie wordt gecorrigeerd, betekent dit een reële daling van €16 á €17 per vakantie.

Hotels in opmars

In het bestedingspatroon van de vakantieganger nemen, naast de reiskosten en de uitgaven aan voeding, de kosten voor de verblijfsaccommodatie een belangrijke plaats in. Eén van de duurder verblijfsvormen is het hotel. Gelijktijdig met de toename van uitgaven aan buitenlandse vakanties is ook een stijging van het gebruik van hotels zichtbaar. Bij de lange buitenlandse vakanties steeg het gebruik van hotels namelijk van 27% in 2002 naar 36% in 2008. Voor de korte buitenlandse vakanties bedroegen deze cijfers respectievelijk 51% en 56%.

In totaal werden in 2008 bij 5,4 miljoen lange buitenlandse vakanties gebruikgemaakt van hotels als verblijfsaccommodatie. Bij de korte buitenlandse vakanties werd bijna 1,9 miljoen keer in hotels gelogeed.

Lange en korte vakanties

In totaal trokken Nederlanders er in 2008 bijna 24 miljoen keer op uit om van een lange vakantie van 4 of meer overnachtingen te genieten. Het aantal korte vakanties (maximaal 3 overnachtingen) bedroeg in dat

jaar ruim 12 miljoen. Aan lange vakanties besteedde de Nederlander in dat jaar in totaal bijna €14 miljard, de kosten van korte vakanties bedroegen bijna €2 miljard. Het verschil tussen de uitgaven aan beide soorten vakanties heeft uiteraard te maken met onder meer de duur van beide soorten vakanties en verschillen in reiskosten. In totaal werden voor lange vakanties namelijk ruim 250 miljoen overnachtingen geregistreerd, terwijl dit bij de korte vakanties slechts ruim 27 miljoen bedroeg. Bij lange vakanties wordt bovendien in toenemende mate gebruikgemaakt van het vliegtuig om de vakantiebestemming te bereiken.

Lange vakanties in het buitenland

Voor wat de lange vakanties betreft zien wij dat de bestedingen in het buitenland uiteraard hoger zijn dan in Nederland. Per lange vakantie in het buitenland besteedde de vakantieganger gemiddeld €781. Voor een lange binnenlandse vakantie bedroeg dit slechts €205. Deze vakanties duurden gemiddelde respectievelijk 13,0 en 9,5 dagen.

Kenmerken van vakantiegangers

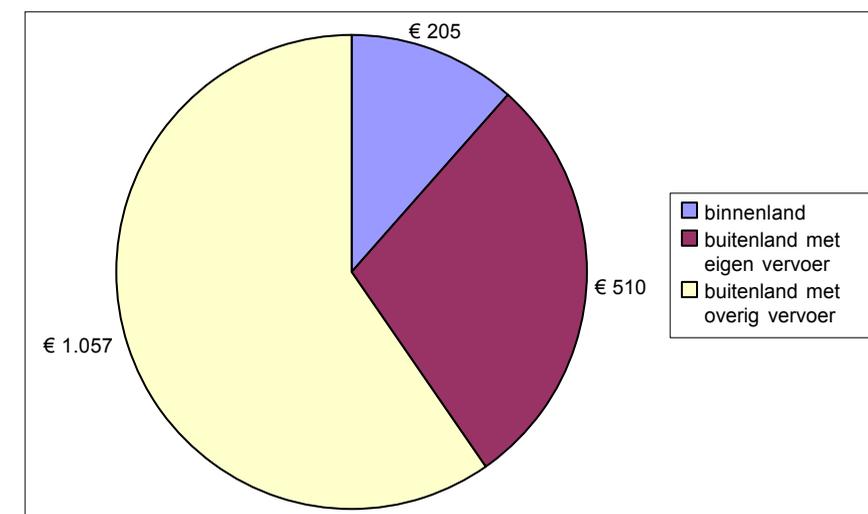
Als gekeken wordt naar verschillende bevolkingsgroepen, dan is te zien dat er soms grote verschillen bestaan in het uitgavenpatroon. Zo blijken alleenstaanden aan een lange buitenlandse vakantie met gemiddeld €1034 per vakantieganger vrij veel te besteden. Ook personen uit huishoudens met uitsluitend meerderjarigen geven met gemiddeld €900 per vakantieganger relatief veel uit. Het minst wordt besteed door personen in huishoudens met kleine kinderen. Zo wordt per persoon in een

huishouden waarvan het jongste kind jonger dan 6 jaar is 'slechts' €482 aan een lange buitenlandse vakantie uitgegeven. Personen met een hoger inkomen besteden meer aan hun vakantie dan personen met een lager inkomen. Zo geven personen met een huishoudinkomen van €56.000 of meer gemiddeld €873 uit aan een lange buitenlandse vakantie. Bij de laagste inkomensgroep (< €17.000) is dit met gemiddeld €686 bijna €200 minder. Hoger opgeleiden geven meer uit dan lager opgeleiden, maar dit hangt uiteraard samen met het daarmee samenhangend inkomen.

Het bestedingspatroon laat echter weinig verschillen zien tussen de onderscheiden inkomensgroepen. Personen in de hoogste inkomensgroep geven namelijk slechts iets meer uit dan personen in de laagste inkomensgroep. Ditzelfde geldt ook voor wat het opleidingsniveau van de vakantieganger betreft. ■

Voor meer informatie over het vakantiegedrag van Nederlanders wordt verwezen naar de CBS-publicatie "Vakanties van Nederlanders 2008" en de tabellen op de CBS-website Statline (www.cbs.nl).

Uitgaven naar type vakantie



Lange vakanties in Nederland

Evenals bij de lange buitenlandse vakanties laat ook het bestedingspatroon bij lange binnenlandse vakanties verschillen zien tussen de diverse bevolkingsgroepen, maar deze zijn in het algemeen niet zo groot als bij de buitenlandse vakanties. Zo geven bij de lange binnenlandse vakanties alleenstaanden met gemiddeld €262 per persoon het meest uit. Huishoudens met jonge kinderen besteden het minst.

Vakantie-uitgaven:

Dit zijn de specifieke kosten die gemaakt zijn voor de vakantie zelf, dat wil zeggen reiskosten, verblijfskosten, uitgaven aan voeding en overige kosten die rechtstreeks verband houden met de vakantie, zoals verzekeringen, entrees, souvenirs, foto- en film-materiaal. De uitgaven aan duurzame recreatie-goederen, zoals caravan, tent, boot, kampeeruitrusting en dergelijke zijn buiten beschouwing gelaten, omdat ze niet aan één vakantie kunnen worden toegerekend. Dit geldt ook voor de huur van een vaste stand- of ligplaats, die eveneens voor een onbekend aantal vakanties wordt benut. De gegevens zijn afkomstig van het Continu Vakantie-onderzoek 2008.

Uitgaven aan buitenlandse vakanties, 2002-2008

