

21 januari 2010

Statistisch Bulletin

no.

Jaargang

10

03

66



Centraal Bureau voor de Statistiek

Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2009–2010	= 2009 tot en met 2010
2009/2010	= het gemiddelde over de jaren 2009 en 2010
2009/'10	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2009 en eindigend in 2010

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Inhoud

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, december 2009. pag. 3

Financiële en zakelijke diensten

- Kappers en schoonheidsverzorging; waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet, november 2009. pag. 4

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
0300110030 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2010
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

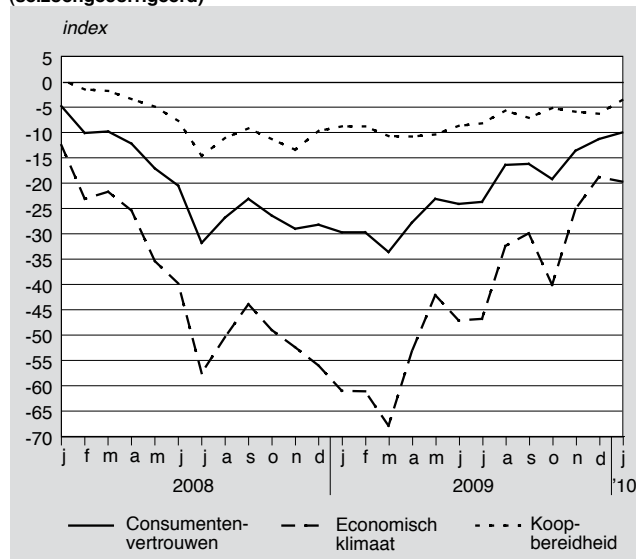
Consument positiever over eigen financiële situatie

Het consumentenvertrouwen veranderde in januari 2010 maar weinig. De indicator kwam uit op -10. Een maand eerder was dat -11. Met de kleine verbetering in januari zet de opgaande lijn in het consumentenvertrouwen door. De stemming over de eigen financiële situatie van consumenten is wel flink verbeterd.

Consumenten waren in januari 2010 aanzienlijk positiever over de eigen financiële situatie in het komend jaar dan in december 2009. Deze deelindicator steeg met 8 punten en kwam uit op +6. Voor het eerst in twee jaar zijn er meer optimisten dan pessimisten. Ook het oordeel over de financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden verbeterde fors. Daarentegen vonden consumenten de tijd minder gunstig voor het doen van grote aankopen. Daardoor steeg de koopbereidheid per saldo maar licht, van -6 in december naar -4 in januari.

Het oordeel over het economisch klimaat veranderde in januari nauwelijks, na een sterke verbetering in november en december. De deelindicator verslechterde met 1 punt en kwam uit op -20. Consumenten keken wat somberder terug op de economische situatie in het afgelopen jaar. Hun kijk op de komende 12 maanden veranderde niet.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(51)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Index van consumentenvertrouwen ²⁾												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	-0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10											
Index van het economisch klimaat ²⁾												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20											
Index van de koopbereidheid ²⁾												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	-0	-0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4											

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1009 in de maand januari 2010. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9602); waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet

(50)

	2008	2009											Wijzigingen in % ¹⁾		
	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.*	okt. 2009 t.o.v. okt. 2008	nov. 2009 t.o.v. nov. 2008	jan. 2009– nov. 2009 t.o.v. jan. 2008– nov. 2008
<i>2005=100</i>															
Prijs	111	113	112	113	113	113	113	114	114	114	114	115	3,2	3,3	2,8
Volume	111	96	91	98	97	101	96	98	88	93	96	89	–5,1	–7,3	–4,4
Waarde	124	109	102	110	110	114	109	111	100	106	110	102	–2,1	–4,2	–1,7

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.